

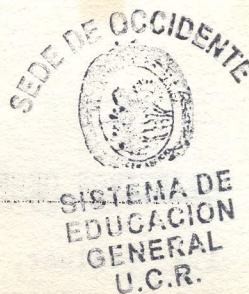
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE/

SISTEMA EDUCACION GENERAL

CURSO: EG-0123

COMUNICACION Y SOCIEDAD

PROGRAMA 1982.



JUSTIFICACION:

En ninguna época como en la actual, el hombre ha contado con instrumentos tan poderosos que le permiten un control y un dominio tanto sobre la naturaleza como del hombre mismo. Al aumentar el dominio de la sociedad sobre el individuo, los fines y objetivos de las personas son cada vez menos definidos por ellas mismas al tiempo que el control de aparatos ideológicos es mayor.

De tal forma, una de las características de la vida moderna se manifiesta en la manipulación de los instintos y de las emociones de los individuos quienes son orientados por aparatos ideológicos y a los cuales se someten sin posibilidad de adoptar una posición crítica y libre en relación con sus decisiones.

Conscientes de estos fenómenos, las cátedras de Filosofía de la Comunicación, Lenguas y Comunicación, e Historia de la Cultura buscan formar en el estudiante una actitud crítica ante esas formas de manipulación y control que se manifiestan constantemente en la vida cotidiana.

Así, Filosofía de la Comunicación analiza aspectos de dominación ideológica a nivel social y el conocimiento del hombre y de las formas de alienación que se presentan en la sociedad.

Lenguaje y Comunicación enfoca el empleo de los diferentes sistemas de comunicación que el hombre emplea, así como las consecuencias que su uso tiene en la sociedad.

Historia de la Cultura brinda un análisis del desarrollo de la humanidad a partir de las sociedades pre-industriales hasta la sociedad del siglo XX. Se debe tener en cuenta que no se trata de hacer una descripción de tal proceso ya que dicha tarea sería prácticamente imposible en dos semestres, sino, más bien de lograr una síntesis interpretativa que le permita al estudiante entender la situación del hombre en nuestra época como consecuencia de ese desarrollo histórico.

OBJETIVOS GENERALES

- 1.- Evaluar, en forma crítica, la utilización que el hombre hace de los sistemas de representación.
- 2.- Analizar la base de los mecanismos de comunicación de su medio social.
- 3.- Analizar la ideología, la dominación y la dependencia económica manifestadas en los medios de comunicación.
- 4.- Analizar las manifestaciones artístico-culturales de diferentes períodos como modo de expresión del medio político y socio económico de la época.
- 5.- Estimar, en forma crítica, la influencia de la comunicación masiva en la sociedad costarricense.
- 6.- Apreciar el quehacer humano en el proceso de transformación y transmisión de la cultura.

LENGUAJE Y COMUNICACION

UNIDADES:

- 1.- El proceso de comunicación
- 2.- Sistemas de signos y formas de control social
- 3.- Análisis de diversas formas comunicativas contemporáneas (Comunicación Cultura contemporánea)

PRIMERA UNIDAD: EL PROCESO DE COMUNICACION

Tiempo probable: ocho semanas (16 lecciones)

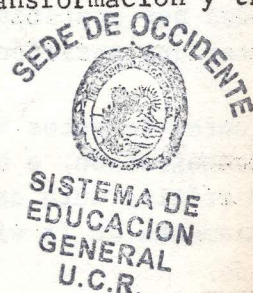
Objetivos:

Que el estudiante:

- a) Precise el papel de la comunicación tanto a nivel biológico como social
- b) Analice, en diferentes situaciones, la función de los elementos del proceso de la comunicación.
- c) Establezca, con la adecuada claridad, las ideas básicas de textos o de películas que se conozcan y elabore pequeños análisis.
- d) Relacione ideas de distintos autores y evalúe esas posiciones.

Contenidos:

- 1.- La comunicación como factor básico para la existencia: comunicación biológica y comunicación social.



1. El desarrollo de la cibernética y sus implicaciones en nuestra época.
2. El proceso de la comunicación. - Elementos básicos en ese proceso. Comunicación analógica y digital. Enfoques diversos de la comunicación. La redundancia y la realimentación.

Actividades sugeridas:

1. Proyección y comentario de las películas:

"Acerca de la comunicación humana"

"Las comunicaciones en la década de los 70"

"A.D.N.: clave de la vida"

2. Fichas críticas de los siguientes textos:

a) Norbert Wiener "Cibernética" (Alfred G. Smith
(comp). Comunicación y cultura 1 págs. 47-61)

b) Jagjit Singh. "Lenguaje y comunicación" (Jagjit Singh Teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética. págs. 13-23)

c) John A.R. Lee. Introducción de Hacia una política realista de la comunicación. págs 7-11

d) Carlos Castilla del Pino. "La incomunicación" págs 9 a 18 de la obra con el mismo título.

3. Discusión en grupos y después en forma general de los temas de las películas y de las lecturas anteriores.

4. Presentar y analizar ejemplos de distintos tipos de comunicación

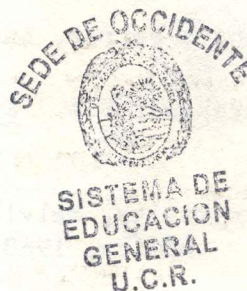
5. Ejercicios para determinar la importancia de la redundancia y la realimentación

EVALUACION

1. Trabajo, tipo ensayo breve, sobre los temas vistos. Se evaluará la precisión de conceptos y la claridad de expresión

2. Pruebas cortas

3. Evaluación de la calidad de participación del alumno en clase.





BIBLIOGRAFIA

SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

- Aranguren, José Luis. La comunicación humana. Madrid: Guadarrama, 1975
- Ashby, William Ross. Introducción a la cibernética. Buenos Aires: Nueva Visión, 1972.
- Badura, Bernhard. Sociología de la comunicación. Barcelona: Seix Barral, 1970
- Goudot-Perrot, André. Cibernética y biología. Barcelona: OIKOS-TAU, 1970
- Hayakawa, S.I. El lenguaje en el pensamiento y en la acción. México: U.T.E., 1967
- Herskovits, Melville. El hombre y sus obras. 3ª ed. México: Fondo Cultural Económico, 1968.
- Hund, Wulf D. Comunicación y Sociedad. 2ª ed. Madrid: Alberto Corazón, 1970
- Jakobsón, Roman. "La comunicación verbal".
Nuevos ensayos de lingüística general. México: Siglo Veintiuno, 1976
págs 83-96
- Lee, John A. R. Hacia una política realista de la comunicación. París: Unesco, 1976.
- Martinet, Jeanne. Claves para la semiología. Madrid: Gredos, 1976.
- May, Frank B. La enseñanza del lenguaje como comunicación. Buenos Aires: Nueva Visión, 1975.
- Mac Luhan, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México: Diana, 1969
- Miller, George. Lenguaje y comunicación. Buenos Aires: Amorrortu, 1974
- Pierce, John R. "Communication" en: Scientific American. vol 227
Nº 3. Septiembre de 1972. págs 30-41
- Singh, Jagjit. Teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética. 2ª ed. Madrid: Alianza, 1976
- Smith, Alfred G. (comp.) Comunicación y cultura I La teoría de la comunicación humana. Buenos Aires: Nueva visión, 1976

Stewart, Daniel K. Psicología de la comunicación. 2º ed. Buenos Aires: Paidós.
1973

Latulawick, Paul, Janet Kelmick Beavin y Don D. Jackson
Teoría de la comunicación humana. 3º ed.
Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1974.

SEGUNDA UNIDAD

Sistemas de signos y formas de control social

Tiempo probable: 8 semanas (16 lecciones)

Objetivos:

Que el estudiante:

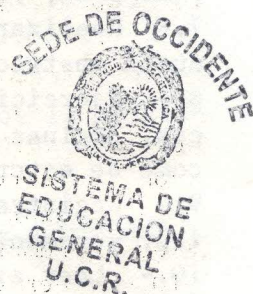
- 1.- Aplique los conceptos básicos en forma adecuada
- 2.- Explique la función social e individual que tiene el empleo de los sistemas de simbolización
- 3.- Distinga en diferentes mensajes las diversas formas de control utilizadas
- 4.- Analice el empleo de los sistemas de signos en la sociedad.

Contenidos:

- 1.- El proceso de simbolización. Lenguaje y pensamiento: procesos del pensamiento. Informes, juicios, deducciones. La abstracción, niveles e importancia.
- 2.- Los signos como unidades culturales. Clasificación de los signos según su materia y su fuente. Relación entre lo lingüístico y otras formas de comunicación.
- 3.- Utilización en la sociedad de diferentes sistemas de simbolización
- 4.- Las formas de control: lo emotivo en los mensajes. "Mapas y territorios". Formas persuasivas, eufemismos, estereotipos. Empleo de esos procedimientos

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

- 1.- Análisis del empleo de signos en diferentes situaciones
- 2.- Lectura de capítulos de la obra de Hayakawa y del artículo de Lippman: "Estereotipos"
- 3.- Analizar la denotación y la connotación en diversos mensajes
- 4.- Elaborar una campaña publicitaria acerca de un tema importante a fin de utilizar los aspectos emotivos y de persuasión



- 5.- Determinar el empleo de mapas y territorios en diferentes mensajes. Analizar los mapas falsos.
- 6.- Investigar el empleo de los estereotipos en nuestro medio. La obra de Gaetano Cersósimo. Los estereotipos del costarricense; la obra de Gomezjara y Selene de Dios Sociología del cine o el artículo de Salvador Sagaseta "Características esenciales del fenómeno de la propaganda", así como Hayakawa y Lippman, ya citados, son fuentes básicas.
- 7.- Realizar escalas de abstracción y determinar los círculos viciosos que producen abstracciones difíciles de llevar a un nivel bajo.
- 8.- Ejercicios sobre juicios, informes, deducciones y leer columnas de periódicos, páginas de movimientos políticos y observar el empleo de esas formas, así como de estereotipos y formas emotivas.
- 9.- Registrar -a nivel superficial de observación - diferentes códigos sociales: ceremonias, rituales, saludos, códigos kinésicos y proxémicos.
- 10.- Leer el artículo de Mounin "Los sistemas de comunicación no lingüística y el lugar que ocupan en la vida del siglo", así como los primeros capítulos de Albert Kientz Para analizar los mass media y estudiar las características de los diferentes sistemas que utilizamos

EVALUACION

- 1.- Participación del estudiante en las actividades y en las prácticas, según su calidad de participación

- 2.- Pruebas cortas sobre los temas

- 3.- Informes que presente el estudiante

BIBLIOGRAFIA

Badura, Bernhard. Sociología de la comunicación. Barcelona: Seix Barral, 1975.

Barthes, Roland. "Elementos de semiología" en Roland Barthes y otros
La semiología. 3ª ed. Buenos Aires: Tiempo contemporáneo, 1975.

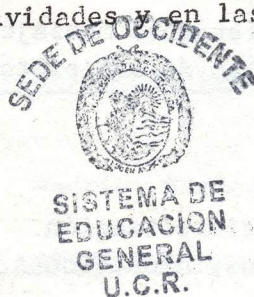
Benveniste, Emile. "La naturaleza del signo lingüístico"
Problemas de lingüística general. 5ª ed. México: Siglo veintiuno, 1975.

Eco, Umberto. Tratado de semiótica general. México: Lumen + Nueva Imagen, 1975.

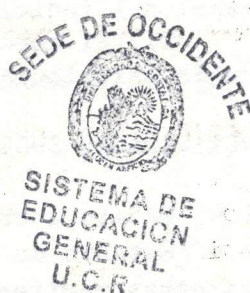
_____. La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona: Lumen, 1978.

Francois, Frédéric. "El lenguaje y sus funciones" y "caracteres generales del lenguaje"

El lenguaje. La comunicación. Buenos Aires: Nueva Visión, 1975.



- Graud, Pierre. La semiología. México: Siglo veintiuno, 1972.
- Kayakawa, S.I. El lenguaje en el pensamiento y en la acción. México: U.T.E.H.A., 1967
- Rond, Wulf D. Comunicación y sociedad. 2º ed. Madrid: Alberto Corazón, 1977
- Kientz, Albert. Para analizar los mass media. Valencia: Torres, 1974.
- Larol-Gourhan, André. El gesto y la palabra. Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, 1971.
- Uppman, Walter. "Estereotipos" en Charles Steinberg Los medios de comunicación social. México: Roble, 1969
- Valmberg, Bertil. Teoría de los signos. México: Siglo veintiuno, 1977
- Martinet, Jeanne. Claves para la semiología. Madrid: Gredos, 1976
- Key, Frank B. La enseñanza del lenguaje como comunicación. Buenos Aires: Paidós, 1975
- Norris, Charles W. "Fundamentos de la teoría de los signos" Presentación del lenguaje. Madrid: Taurus, 1972 págs.
- Mounin, Georges. Introducción a la semiología. Barcelona: Anagrama, 1972.
- Opden, C.K. e I.A Richards. El significado del significado. 2º ed. Buenos Aires: Paidós, 1964
- Pierce, Charles Sanders. La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión 1974.
- Prieto, Luis J. "La semiología" en El lenguaje. La comunicación. Buenos Aires: Nueva Visión, 1973. págs 105-153
- Schaff, Adam. "Lenguaje y acción humana" Ensayos sobre filosofía del lenguaje. Barcelona: Ariel, 1973 págs 124-152
- Vetrov, A.A. La semiótica y sus problemas fundamentales. Montevideo: Pueblos Unidos, 1973.



TERCERA UNIDAD: ANALISIS DE DIVERSAS FORMAS DE COMUNICACION CONTEMPORANEAS
(Comunicación y cultura contemporánea)
Tiempo probable: 16 semanas (32 lecciones)

OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- 1.- Evalúe las transformaciones que ha operado el desarrollo de la tecnología en el campo comunicativo, tanto en la interrelación personal como en lo social económico y político.
- 2.- Valore el papel de los medios de comunicación en el desarrollo de nuestro país.
- 3.- Analice los rasgos más importantes de nuestra cultura contemporánea y las implicaciones que presentan

CONTENIDOS

- 1.- El papel de la información en nuestra época:
 - a) Definición de medios masivos
 - b) La comunicación, la opinión pública y las relaciones con estructuras de desarrollo
 - c) Desarrollo de los medios masivos y sus implicaciones sociales y culturales.
- 2.- Aspectos negativos y positivos de la cultura de masas
- 3.- Diversas expresiones de la "cultura de masas"
 - a) La propaganda y la publicidad. Importancia, características
 - b) Las revistas. Desarrollo. Rasgos más importantes
 - c) Las tiras cómicas. Diversas posiciones ante ese fenómeno
 - d) La cultura Kitsch en sus formas diversas
 - e) La subliteratura. El "best seller"
 - f) El periódico
- 4.- Comunicación y control
 - a) Diferentes posiciones ante el desarrollo de formas de control y el papel del individuo
 - b) El conductismo como procedimiento psicológico más aplicado. El papel de la psicología en el desarrollo de formas de manipulación y de control

ACTIVIDADES SUGERIDAS

- 1.- Debate sobre políticas de comunicación
- 2.- Estudio de los ejes estructurales empleados en publicidad, en revistas en otras manifestaciones similares

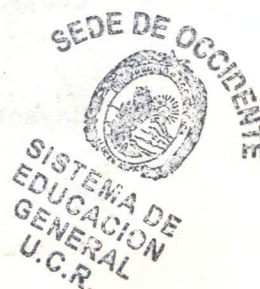
- 3.- Análisis de historietas y de formas de subliteratura
- 4.- Estudio de canciones populares
- 5.- Estudiar formas de Kitsch en nuestro medio.
- 6.- Debate sobre el papel de los medios de comunicación y el concepto de cultura
- 7.- Lectura de fragmentos de Mi lucha de Adolfo Hitler e investigar la utilización que hizo de la propaganda.
- 8.- Lectura de las novelas 1984 de George Orwell y de Rebelión en la granja del mismo autor para estudiar las formas de control político y psicológico.
- 9.- Lectura de Fahrenheit 451 y relacionar con la situación de la década de los cincuenta con el marcantismo y el control psicológico en la publicidad que señala Packard en Las formas ocultas de la propaganda
- 10.- Analizar el papel del conductismo en la publicidad y en obras como La naranja mecánica y Walden II de Skinner. Se pueden desarrollar actividades con algún psicólogo sobre los procedimientos psicológicos y las formas de manipulación (Análisis transaccional, dinámicas, etc.)

EVALUACION

- 1.- La calidad de la participación de los alumnos, tanto en la creatividad como en los análisis que realicen
- 2.- El dominio de los términos clave del tema y la aplicación en los trabajos de análisis.
- 3.- Pruebas cortas sobre los temas
- 4.- Pequeños trabajos de exposición

BIBLIOGRAFIA

- Abbate, Michele Libertad y sociedad de masas. Buenos Aires: Amorrortu, 1974
- Badura, Bernhard. Sociología de la comunicación. Barcelona: Seix Barral, 1979
- Barthes, Roland. "Retórica de la imagen" en Roland Barthes y otros
La semiología 3º ed. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1974
- _____. "Estructura del "suceso". Ensayos Críticos.
Barcelona: Seix Barral, 1967. págs 225-236
- Block de Behar. Lisa. El lenguaje de la publicidad. Buenos Aires:
Siglo veintiuno, 1973



Camacho, Daniel. La dominación cultural en el subdesarrollo. San José, Costa Rica: Editorial Costa Rica. 1972

De fleur, Melvin L. Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires: Paidós 1976.

Dorfman, Ariel. Reader's nuestro que estás en la tierra. México: Nueva Im 1980

Dorfman, Ariel y Manuel Jofré. Supermán y sus amigos del alma. Buenos Aires: Galerna, 1974

Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados. 5ª ed. Barcelona: Lumen, 1977

Echeverría, Rafael y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires: Amorrortu, 1974

Fagen, Richard R. Política y comunicación. Buenos Aires: Paidós, 1969

Fonseca M., Jaime. Las políticas de comunicación en Costa Rica. París: Unesco, 1976

Fromm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. México: Fondo de Cultura Económica, 1956

_____ La revolución de la esperanza. México: Fondo de Cultura Económica, 1971

García Calvo, Agustín. Lalia. Ensayos de estudio lingüístico de la sociedad. Madrid: Siglo veintiuno, 1973

Gubern, Román. El lenguaje de los cómics. Barcelona: Península, 1974

Hund, Wulf D. Comunicación y Sociedad. 2ª ed. Madrid: Alberto Corazón, 1974

Kientz, Albert. Para analizar los mass media Valencia: Torres, 1974

Lee, John A.R. Hacia una política realista de la comunicación. París: Unesco, 1976.

Massotta, Oscar. La historieta en el mundo moderno. Buenos Aires: Paidós

Mattelart, Armand. Los medios de comunicación de masas. 3º ed. Buenos Aires:
El Cid Editor, 1976

Mattelart, Michelle. "El nivel mítico en la prensa pseudo amorosa"
Los medios de comunicación de masas. 3º ed. Buenos Aires:
El Cid Editor, 1976

"Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada" Rafael Echeverría y otros Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires: Amorrortu, 1974 págs 140-168

McLuhan, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.
México: Diana, 1969

McLuhan, Marshall y Wilfred Watson. Del clisé al arquetipo.
México: Diana, 1973

Nolasco, María Soledad. Influencia de la radio en una comunidad costarricense. Universidad de Costa Rica: Escuela de Ciencias Sociales,
1979

Moragas Spa, Miguel de. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona:
Península, 1976.

Morin, Violette. El tratamiento periodístico de la información.
Barcelona A.T.E., 1974

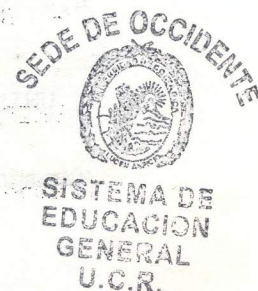
Naranjo, Carmen. "Radio, T.V. e interés público"
Excelsior San José: Costa Rica, 28 abril de 1976
Segunda sección, pág. 3

Ortega y Gasset, José. La rebelión de las masas. 18º ed. Madrid: Espasa-
Calpe, 1969.

Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. 13º ed.
Buenos Aires: Sudamericana, 1977

Pélinou, G. Semiótica de la publicidad. Barcelona: G. Gili, 1976.

Rest, Jaime. Literatura y cultura de masas. Buenos Aires: Centro
Editor de América Latina. 1967



Santa Cruz, Adriana y Viviana Erazo. Compropolitan. México: Nueva Imagen,

Schatz, Oskar y otros. La sociedad tecnológica, Camino hacia el desastre?
Caracas: Monte Avila, 1975

Skinner, B.F. Más allá de la libertad y la dignidad. 3ª ed. Barcelona:
Fontanella, 1977

Steinberg, Charles.S. Los medios de comunicación social. México: Roble,

Verón, Eliseo y otros. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires: Nueva
Visión, 1976

Williams, Raymond. Los medios de comunicación social. 2ª ed. Barcelona:
sula, 1974

Winckler, Lutz. La función social del lenguaje fascista. Barcelona: Arle

Wright, Charles R. Comunicación de masas: una perspectiva sociológica.
Buenos Aires: Paidós, 1963

Young, Kimball. La opinión pública y la propaganda. Buenos Aires: Paidós,

Psicología social de la propaganda. Buenos Aires: Paidós

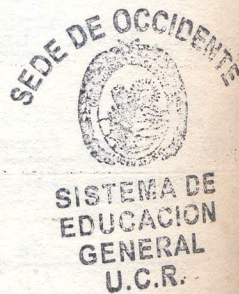
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

UNIDADES:

- 1.- Comunicación, mito y realidad
- 2.- Conocimiento, comunicación y vida social
- 3.- Análisis de los medios de comunicación
- 4.- Sociedad de masas y cultura de masas

I UNIDAD: COMUNICACION , MITO Y REALIDAD

Tiempo probable: seis semanas



OBJETIVO:

Que el estudiante sea capaz de:

1. Comprobar, utilizando diversos textos y ejemplos, que la concepción mítica de la realidad es esencialmente diferente a la concepción racional del mundo y que implica:
 - a) Formas de interacción y de comunicación con la realidad que sobrepasan los límites de la razón discursiva.
 - b) Que la mentalidad mítica con su riqueza de significados y de valoraciones, ofrece al hombre moderno posibilidades de una comprensión más plena de su existencia, de sus relaciones con la realidad, el conocimiento y sus relaciones sociales.

CONTENIDO:

- a) Cosmovisión y mentalidad mítica
- b) Manifestaciones mitológicas (religión, magia, rituales, etc.) y principios de comunicación
- c) Comunicación oral y comunicación escrita
- d) Bases y premisas de la comunicación humana

ACTIVIDADES

- a) Análisis y discusión de fragmentos de "Fedro" de Platón; Mito y Metafísica de Gusdorf, El arte de amar, de Erich Fromm y La alternativa de R. Garaudy
- b) Trabajo en grupo sobre los temas de la unidad

EVALUACION

1. Pruebas cortas y llamadas orales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

1. Eliade, Mircea. Mito y realidad. Madrid: Guadarrama, 1973
2. Fromm, Erich. El arte de amar. Buenos Aires: Paidós, 1973
3. Garaudy, Roger. La alternativa. 4ª ed. Madrid: EDICUSA, 1977
4. Gusdorf, Georges. Mito y metafísica. Buenos Aires: Nova, 1960



- 5.- _____ La palabra. Buenos Aires: Nueva Visión, 1971
- 6.- Levi-Strauss, Claude. El pensamiento salvaje. México: Fondo Cultura Económica, 1972
- 7.- Mc. Luhan, Marshall. El medio es el masaje. Buenos Aires: Paidós, 1973
- 8.- _____ La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México: Diana, 1973.
- 9.- Nietzsche, Federico. El origen de la tragedia. Madrid: Espasa-Calpe, 1968
- 10.- Platón. "Fedro" en Diálogos. México: Porrúa, 1968

III UNIDAD: CONOCIMIENTO, COMUNICACION Y VIDA SOCIAL

Tiempo probable: 8 semanas

OBJETIVOS:

Que el estudiante sea capaz de:

- 1.- Explicar el condicionamiento social del conocimiento y la comunicación y determinar las causas y orígenes de la dominación ideológica y cultural

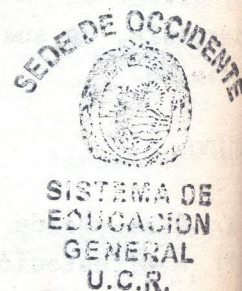
CONTENIDOS

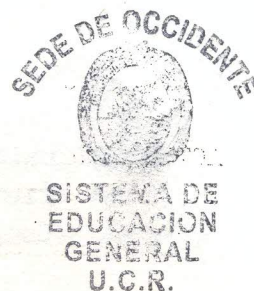
- 1.- Conocimiento, realidad y lenguaje
- 2.- Condicionamiento social de la comunicación:
 - a) Infraestructura y superestructura
 - b) Comunicación e ideología
 - c) Medios de comunicación y aparatos ideológicos

ACTIVIDADES

Mesa redonda sobre el concepto de ideología, se utilizarán como base para la discusión los textos siguientes: La ideología alemana de Marx y Engels; de Matterlart: "El concepto de ideología" de Los medios de comunicación de Rafael Echeverría y F. Castillo: "Antecedentes básicos de la teoría de ideología" de Ideología y medios de comunicación.

Trabajo en grupos sobre los temas de la unidad.





EVALUACION

Pruebas cortas
Llamadas orales

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- 1.- Althusser, L. La filosofía como arma de la revolución. México: Siglo veintiuno, 1973.
- 2.- De Fleur, Melvin. Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires: Paidós, 1975
- 3.- Echeverría, Rafael y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires: Amorrortu, 1973.
- 4.- Lenin, V.I. El Estado y la Revolución. Moscú: Progreso, 1970
- 5.- Marx, Karl y Engels, F. La Ideología alemana. México: Ediciones de Cultura Popular, 1970
- 6.- Marx, Karl. Contribución a la crítica de la economía política. México: Fondo Cultura Económica, 1972

III. UNIDAD: EL ANALISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Tiempo probable: 8 semanas

OBJETIVO:

Que el estudiante sea capaz de:

- 1.- Analizar científicamente diferentes tipos de mensajes, especialmente los mensajes escritos.
- 2.- Aplicar diferentes métodos de análisis de contenido y elaborar un marco teórico sólido para el análisis de diferentes tipos de mensajes

CONTENIDOS

Análisis ideológico
Análisis de contenido

- a) Unidades de información y categorías de análisis
- b) Elementos de estadística
- Complementación entre el análisis de contenido y el análisis ideológico

ACTIVIDADES:

- 1.- Análisis de periódicos, revistas y series de televisión
- 2.- Trabajo en grupos

EVALUACION

- Prueba corta
- Llamadas orales

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- 1.- Block de Behar, Luisa. El lenguaje de la publicidad. México: Siglo Veintiuno, 1973.
- 2.- De Moragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Madrid: Península, 1976
- 3.- Dorffman, A y Baterlart, A. Supermán y sus amigos del alma. Buenos Aires: Galerna, 1974
- 4.- Kientz, Albert. Para analizar los mass media. Valencia: F. Torres
- 5.- Mattelart, A. y otros. Los medios de comunicación de masas. Buenos Aires: El Cid editor, 1970
- 6.- Mattlart, Michele. "Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada". En: Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires: Amorrortu, 1973
- 7.- Morin, Violette. El tratamiento periodístico de la información. Barcelona: A.T.E., 1974.
- 8.- Santa Cruz, Adriana. Compropolitan. México: Nueva imagen, 1980

IV UNIDAD: SOCIEDAD DE MASAS Y CULTURA DE MASAS

Tiempo probable: 8 semanas

OBJETIVOS:

Que el estudiante sea capaz de:

- 1.- Definir sociedad de masas y cultura de masas y reconocer el papel de

medios de comunicación en su constitución

- 1.- Desarrollar una conciencia crítica sobre el problema de la alienación a la que está sometido el hombre contemporáneo.

CONTENIDOS:

- 1.- Cultura de masas y cultura de élite
- 2.- Técnica, medios de comunicación y cultura de masas
- 3.- Características de la sociedad moderna
- 4.- Medios de comunicación, relaciones sociales y sociedad de consumo.

ACTIVIDADES

Trabajo en grupos sobre los temas de la unidad
Mesa redonda sobre políticas de comunicación

EVALUACION

Prueba corta
Llamadas orales



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- Freud, Sigmund. Psicología de las masas. Madrid: Alianza, 1974.
- Friedmann, Georges. El hombre y la técnica. Barcelona: Ariel, 1970.
- Fromm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea.
México: Fondo de Cultura Económica, 1956.
- George, Pierre. La era de las técnicas. Caracas: Monte Avila, 1975.
- Marcuse, Herbert. El hombre unidimensional. Barcelona: Seix Barral, 1971.
- Mc. Quail, Denis. Sociología de los medios de comunicación.
Buenos Aires: Paidós, 1969.
- Ortega y Gasset, José. La rebelión de las masas. 13 a ed. Madrid:
Espasa Calpe, 1969.
- Pascuali, Antonio. Comunicación y cultura de masas. Caracas: Monte Avila, 1977.
- Schatz, Oskar y otros. La sociedad tecnológica: ¿Caminos hacia el desastre?
Caracas: Monte Avila, 1975.

Touraine, Alain. La sociedad post-industrial. Barcelona: Ariel, 1971

Weber, Max. ¿Qué es la burocracia? Buenos Aires: La Pléyade, 1977

Wright, Charles. Comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós, 1972

LECTURAS OBLIGATORIAS

Además de las señaladas para cada unidad, los estudiantes leerán las siguientes obras: El miedo a la libertad de Erich Fromm; El hombre unidimensional de Herberth Marcuse y La palabra de Georges Gusdorf.

HISTORIA DE LA CULTURA

UNIDADES:

- 1.- Sociedades pre-industriales
- 2.- La sociedad industrial
- 3.- Aspectos políticos, socio-económicos y culturales del siglo XX.

PRIMERA UNIDAD. SOCIEDADES PRE-INDUSTRIALES

Tiempo probable: 8 semanas

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Estimar en forma crítica la utilización que el hombre ha hecho de la naturaleza para el progreso
- b) Apreciar los recursos materiales, científicos y artísticos que le permiten al hombre comunicar sus ideas.

CONTENIDOS

- 1.- Las sociedades primitivas
 - a) La base material y social
- 2.- La revolución neolítica
 - 2.1.- La agricultura
 - 2.2.- Consecuencias de la revolución neolítica
 - a) Incremento de las fuerzas productivas
 - b) Surgimiento de las primeras civilizaciones (características)
 - c) Desarrollo artístico y científico



SEDE DE OCCIDENTE
SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.



- 3.- Las bases de la cultura occidental: Grecia, Roma, Cultura islámica
 - a) Base material y social
 - b) Desarrollo artístico y científico

- 4.- La sociedad feudal
 - a) Sistema feudal: aspecto político y socioeconómico
 - b) La Iglesia: Centro cultural de la época.

ACTIVIDADES

Trabajo en grupos: Discusión sobre las sociedades arcaicas y las civilizaciones regionales (Ribeiro El proceso civilizatorio)

Proyección de diapositivas sobre los siguientes temas: el arte rupestre y arte clásico y medioeval.

-Proyección de la película: Los gremios en la Edad Media

II UNIDAD: LA SOCIEDAD INDUSTRIAL

Tiempo probable: 8 semanas

OBJETIVOS:

Que el estudiante sea capaz de:

- a) Valorar al hombre renacentista como un ente creador e impulso de la cultura
- b) Apreciar el desarrollo tecnológico y científico que dio paso a la era industrial y que modeló a nivel mundial un nuevo sistema económico.

CONTENIDOS

- 1.- El renacimiento de las ciencias. Siglos XV y XVI
- 2.- El renacimiento cultural
- 3.- Capitalismo y nacimiento de la ciencia moderna
- 4.- La revolución industrial: surgimiento de un sistema económico mundial
- 5.- Consecuencias políticas, socio-económicas y culturales

ACTIVIDADES:

Trabajo por grupos: análisis comparativo de la interpretación de la Revolución Industrial, Según Darcy Ribeiro y Maurice Dobb.

Proyección de la película La revolución industrial

Proyección de diapositivas sobre el arte que produjo la Revolución Industrial

III UNIDAD: ASPECTOS POLITICOS, SOCIO ECONOMICOS Y CULTURALES DEL SIGLO XX

Tiempo probable: 16 semanas

OBJETIVOS

Que el estudiante sea capaz de:

a) Evaluar los avances científicos y tecnológicos en cuanto su influencia en el desarrollo de la humanidad en este período.

b) Apreciar los logros realizados por el hombre para comunicarse en el universo.

CONTENIDOS

1.- Movimientos políticos e ideológicos del siglo XX

1.1.- Principales movimientos ideológicos

- a) Socialismo
- b) Comunismo
- c) Fascismo
- d) Nazismo

1.2.- Las grandes guerra y sus consecuencias en el ordenamiento del político y económico

2.- El desarrollo tecnológico y científico y su relación con lo político, y económico:

2.1.- Desarrollo de la ciencia: la era atómica

2.2.- La tecnología y su desarrollo. La conquista del espacio.

2.3.- Aspectos económicos y políticos relacionados con este desarrollo

2.4.- Importancia del petróleo y de la energía

3.- El arte durante el siglo XX

3.1.- El arte y su relación con los aspectos técnicos y sociales

3.2.- Características básicas del arte. La deshumanización del arte

3.3.- Diversas tendencias en el desarrollo y funciones del arte

ACTIVIDADES

-Se analizarán en conjunto las obras 1984 y Walden II así como las posibles películas (2001: Odisea del Espacio; Fahrenheit 451 y La Naranja mecánica)

Análisis de: La revolución termonuclear y las sociedades futuras (Riveiro Darcy:
El Proceso Civilizatorio.

Proyección de diapositivas sobre el arte de nuestro tiempo

BIBLIOGRAFIA

I UNIDAD:

Bernal D, John. Historia social de la ciencia. Tomo I. 4º ed.
Barcelona: Ediciones Península, 1976

Childe, Gordon. Los orígenes de la Civilización. 4º ed. México: Fondo
de Cultura Económica, 1967.

Hausser, Arnold. Sociología del Arte. Volumen I Madrid: Ediciones
Guadarrama, 1975

Riveiro, Darcy. El proceso civilizatorio. 3º ed. Venezuela:
Editorial de la Universidad Central, 1973.

II UNIDAD.

Bernal D, John. Historia social de la ciencia. Tomo I. 4º ed.
Barcelona: Ediciones Península, 1976

Hobbs, Maurice. Estudios sobre el desarrollo del capitalismo. 11º ed.
México: Siglo XXI, 1979

Friedmann, George. El hombre y la técnica. Barcelona: Edit. Ariel, 1970

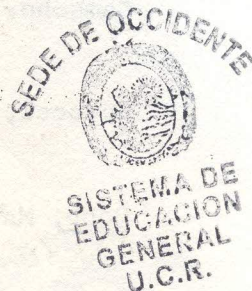
Hausser, Arnold. Sociología del arte. Volumen I Madrid:
Edit. Labor, 1975

Riveiro, Darcy. El proceso civilizatorio. 3º ed. Venezuela:
Editorial de la Universidad Central, 1973

III UNIDAD:

Bernal D. John. Historia Social de la Ciencia. Tomo II. Barcelona:
Ediciones Península, 1976

Marx, Easlea. La liberación social y los objetivos de la ciencia.
Madrid: Siglo XXI, 1977



- Camacho, Daniel. La dominación cultural en el subdesarrollo. 3º ed.
Costa Rica: Edit. Costa Rica, 1977
- Corocci, Giampiero. Historia de fascismo. 1º edición
México: Edit. Uteha, 1961.
- Dobb, Maurice. Estudios sobre el desarrollo del capitalismo. 11º ed.
México: Editorial S. XXI, 1979.
- DeFleur, M.L. Teorías de la comunicación Masiva Buenos Aires: Edit. Paidós
1975.
- Mc. Luhan, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones de
bre. 5º ed. México: Editorial Diana, 1973
- Pirenne, Jacques. Historia Universal. Las grandes corrientes de la historia
Tomo X. 21º ed. México Edit. Grolier, 1976
- Ribeiro, Darcy. El proceso civilizatorio. 3º edición
Venezuela: Edit. Universidad Central, 1973
- Snyder, Louis. El mundo en el siglo XX 4º ed. Barcelona:
Colección Labor, 1973
- Toynbee, Arnold. El mundo y el Occidente. 3º ed. España:
Editorial Aguilar, 1955
- Vilar, Pierre. Iniciación al vocabulario de análisis histórico. 2º ed.
Barcelona: Edit. Grijalbo, 1980
- Wright, R, Charles. Comunicación de masas. 3º ed. Buenos Aires:
Editorial Paidós, 1972.



SISTEMA DE
EDUCACIÓN
GENERAL
U.C.R.

8-1-80
/jsf

rroll
ca li
tos p
propi
profe
lítico
libre

cáted
así,
lidad
filosó