

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
SISTEMA DE EDUCACION GENERAL

PROGRAMA DE HUMANIDADES
COMUNICACION Y SOCIEDAD



1.- DESCRIPCION DEL CURSO

El curso está integrado por las cátedras de: Filosofía de la Comunicación, Comunicación Verbal y Comunicación Visual. El curso busca proporcionar un marco teórico general de los aspectos de la comunicación, que permita al estudiante comprender y analizar los mecanismos de este proceso y sus implicaciones en lo social, económico y político, a fin de que lo relacione con la situación de América Latina, y, especialmente, con la realidad costarricense.

2.- OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante sea capaz de:

- 2.1.- Evaluar en forma crítica el mundo de la percepción y de los sistemas de representación utilizados por el hombre.
- 2.2.- Analizar la base de los mecanismos de su medio social.
- 2.3.- Analizar la ideología, la dominación y la dependencia económica manifiestas en los medios de comunicación.
- 2.4.- Estimar en forma crítica la influencia de la comunicación masiva en la sociedad costarricense.
- 2.5.- Expresar sus ideas con suficiente claridad y corrección, tanto en forma oral como escrita.

COMUNICACION VERBAL

3.- La comunicación. Delimitación del concepto

3.1.- Tiempo probable: 5 semanas.

3.2.- Objetivos: Que el estudiante sea capaz de:

3.2.1.- Explicar la importancia de la comunicación en diferentes campos de conocimiento

3.2.2.- Analizar el desarrollo de los progresos tecnológicos en el campo de la comunicación y las implicaciones que esto trae.

3.2.3.- Determinar, con la debida precisión, las ideas básicas de un texto.



3.3.- Contenidos

3.3.1.- Concepto de comunicación

3.3.2.- La comunicación biológica y la comunicación social

3.3.3.- La comunicación y su relación con los diferentes campos de conocimiento.

3.4.- Actividades

3.4.1.- Lecturas:

- a) Texto introductorio
- b) "Cibernética (Norbert Wiener)
- c) De la sociedad industrial a la sociedad de la información (Víctor Ramírez)
- d) "Lenguaje y comunicación" (Jagjit Singh)
- e) "La incomunicación" (Carlos Castilla del Pino)

3.4.2.- La comunicación en el campo genético (película)

3.4.3.- Panel para discutir los temas.

3.5.- Bibliografía

Arouguren, José Luis. La comunicación humana. 2a ed. Madrid. Guadarrama. 1975.

Goudot-Perrot, Andrés. Cibernética y Biología. Barcelona. Oikos. 1970.

Arbib, Michael A. Cerebros, máquinas y matemáticas. Madrid. Alianza. 1976.

Smith, Alfred G. (Comp) Comunicación y Cultura 1 y 2. Buenos Aires. Nueva Visión. 1976.

Singh, Jagjit. Teoría de la información del lenguaje y de la Cibernética. 2a. ed. Madrid. Alianza. 1976

Beals, Ralph y Harry Hoyes. Introducción a la antropología. 2a. ed. Madrid. Aguilar. 1972.

Herskovits, Melville J. El hombre y sus obras. México. Fondo de Cultura Económica. 1952.

Chapple, Elliot. El hombre cultural y el hombre biológico. México. PAX. 1970

Castilla del Pino, Carlos. La incomunicación. 8a ed. Barcelona. Península. 1977.

3.6.- Evaluación

3.6.1.

3.6.2. Comprensión

La comunicación

4.1.- Tiempo

4.2.- Objetos

4.2.1.

cación

4.2.2.

rente

4.2.3.

mient

4.2.4.

4.2.5.

4.2.6.

4.3.- Contenido

4.3.1.

feren

4.3.2.

sicas

4.3.3.

renci

4.3.4.

y gen

4.3.5.

reotip

4.4.- Actividad

4.4.1.

a) "Lo

S.I. H



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

3.6.- Evaluación:

3.5.1.- Evaluación del panel.

3.6.2. Comprobación de lecturas en forma oral o escrita

4.- La comunicación Humana

4.1.- Tiempo probable: 11 semanas

4.2.- Objetivos: Que el estudiante:

4.2.1.- Explicar las características del proceso de comunicación-

4.2.2.- Señalar las diferencias básicas dentro de los diferentes procedimientos

4.2.3.- Explicar la relación entre la realidad y los procedimientos signicos

4.2.4.- Determinar formas de control en el lenguaje cotidiano

4.2.5.- Elaborar esquemas de lecturas.

4.2.6.- Preparar adecuadamente un informe escrito breve.

4.3.- Contenidos:

4.3.1.- El proceso de comunicación. Características y diferentes enfoques.

4.3.2.- La comunicación verbal y no verbal. Diferencias básicas entre esas dos formas de comunicación

4.3.3.- Señales, signos y símbolos. Procedimientos y diferencias entre esas formas de comunicación.

4.3.4.- Palabras y pensamiento. El proceso de abstracción y generalización

4.3.5.- El lenguaje como forma de control social. Los estereotipos.

4.4.- Actividades:

4.4.1.- Lecturas:

a) "Los símbolos", "informes, deducciones y juicios".
S.I. Hayakawa).



- b) "Escritura y lenguaje" (Bertil Malmberg.)
- c) "Los sistemas de comunicación no lingüísticos y el lenguaje que ocupan en la vida del siglo" (G. Mounin)
- d) El estereotipo" (Lippman)
- e) "Cómo conocemos y qué conocemos" (Hayakawa)

4.4.2.- Conferencia acerca de la comunicación y la psicología

4.4.3.- Estudio de ejemplos acerca de la utilización del lenguaje en estereotipos y otras formas de control

4.4.4.- Preparación de un trabajo breve acerca de los puntos tratados (2 meses). El trabajo es en grupos

4.5.- Evaluación

4.5.1.- Prueba corta

4.5.2.- Capacidad de interpretar ejemplos (aplicación)

4.5.3.- Trabajo escrito en grupo (10%)

4.6.- Bibliografía.

Giraud, Pierre. La semiología. 4a. ed. México. Siglo XXI. 1976.

Hayakawa S.I. El lenguaje en el pensamiento y en la acción. México U.T.E.H.A. 1967

Malmberg, Bertil. Teoría de los signos. México. Siglo XXI. 1977.

Martinet, Jeanne. Claves para la semiología. Madrid. Gredos 1970

Miller, George. Lenguaje y Comunicación. Buenos Aires. Amorrortu 1974.

Mounin, Georges. Introducción a la semiología. Barcelona. Anagrama 1972.

Stewart, Daniel K. Psicología de la comunicación. 2a ed. Buenos Aires. Paidós. 1973.

Watzlawick, Paul y otros. Teoría de la comunicación humana. 3a ed. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo 1974.

5.- Comunicación y Sociedad

5.1.- Tiempo probable: 16 semanas

5.2.- Objetivos: Que el estudiante sea capaz de:

5.2.1.- Explicar las características más importantes de la comunicación masiva.

5.2.2.- Comparar las características y funciones de la literatura y de las formas derivadas de la literatura

5.2.3.- Precisar los procedimientos utilizados en los medios de comunicación masiva en el tratamiento de la información.

5.2.4.- Desarrollar un trabajo de investigación acerca de un tema determinado.

5.3.- Contenidos.

5.3.1.- Medios de comunicación y sociedad. Oposición élite-masas. Características.

5.3.2.- La literatura como forma de comunicación. Funciones.

5.3.3.- El tratamiento de la información en periódicos, revistas, etc. Características del lenguaje en esas publicaciones.

5.3.4.- La publicidad. El condicionamiento de la publicidad.

5.3.5.- Los medios de comunicación de masas y políticas de comunicación.

5.4.- Actividades:

5.4.1.- Lecturas de diversos artículos

5.4.2.- Libro foro acerca de las obras leídas.

5.4.3.- Debate acerca de las políticas de comunicación

5.4.4.- Trabajo en grupo

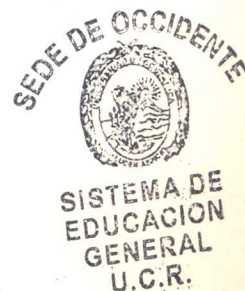
5.5.- Evaluación

5.5.1.- Pruebas cortas

5.5.2.- Evaluación panel-foro

5.5.3.- Evaluación del debate.

5.5.4.- Evaluación de los trabajos en grupo



5 5.6.- Bibliografía

Behar, Lisa Block de. El lenguaje de la publicidad. Buenos Aires, Siglo XXI. 1973.

Bell, Daniel y otros. Industria cultural y sociedad de masas. Caracas. Monte Ávila. 1969.

Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados. 5a ed. Barcelona. Lumen.

Escarpit, Robert. Sociología de la literatura. Barcelona. Oikos 1971.

Echeverría, Rafael y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires. Amorrortu. 1974.

Fernández Moreno, César '(Comp) América Latina en su literatura. México. Siglo XXI. 1972.

Fonseca M. Jamime. Las políticas de comunicación en Costa Rica. París. Ed. UNESCO. 1976.

Fromm, Erich. El miedo a la libertad. Buenos Aires. Paídos s.f.

Kientz, Albert. Para analizar los mass-media. Valencia Ed. Torra 1974

Lee, John A.R. Hacia una política realista de la comunicación. París. Ed. UNESCO. 1976.

Mc Luhan, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México. Diana. 1969.

Moragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona Península 1976,

Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. 13a ed. Buenos Aires. Sudamericana 1977.

Rest, Jaime. Literatura y cultura de masas. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina. 1967.

Wellek, René y Austin Warren. Teoría Literaria. 4a ed. Madrid. G. 1974.

Williams, Raymond. Los medios de comunicación social. 2a ed. Barcelona. Península. 1974.

Zeraffa, Michel. Novela y sociedad. Buenos Aires. Amorrortu. 1973.

UNICACION VISUAL

IDADES/

- 1.- La comunic
- 2.- Comunicació
- 3.- Comunicació

ALISIS DE LAS UNIDA

- 1.- La comunic

- 1.1.- Obj
- 1.1.1.-
- 1.1.2.-
- 1.1.3.- producci

- 1.2.- Cor

- 1.2.1.-
- 1.2.2.-
- 1.2.3.- sentaci
- 1.2.4.-

- 1.3.- Ad

- 1.3.1.-
- 1.3.2.-

- 1.3.3.-

- 1.4.- Ev

- 1.4.1.-
- 1.4.2.-

- 2.- Comunicac

- 2.1.- Ob

- 2.1.1.- y la soc
- 2.1.2.- genes de
- 2.1.3.- ductor de





SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

COMUNICACION VISUAL

UNIDADES/

- 1.- La comunicación visual (5 semanas)
- 2.- Comunicación visual y sociedad. (15 semanas)
- 3.- Comunicación visual y medios masivos (12 semanas)

ANALISIS DE LAS UNIDADES/

1.- La comunicación visual

1.1.- Objetivos: Que el estudiante sea capaz de:

- 1.1.1.- Explicar la relación imagen-realidad.
- 1.1.2.- Comparar la creación de imágenes como modo de producción y como modo de representación.
- 1.1.3.- Analizar la relación entre producción artística y producción material.

1.2.- Contenidos:

- 1.2.1.- la imagen y el proceso de comunicación
- 1.2.2.- La imagen y la realidad
- 1.2.3.- La creación de imágenes como producción y como representación
- 1.2.4.- El arte y la producción material

1.3.- Actividades:

- 1.3.1.- Proyección de diapositivas y películas
- 1.3.2.- Lecturas:
 - a) "El cine y la realidad".
 - b) "Estructura y superestructura: modo de producción o modo de representación".
 - c) Otras que se indiquen
- 1.3.3.- Trabajo en grupos.

1.4.- Evaluación

- 1.4.1.- Prueba corta y llamadas orales
- 1.4.2.- Evaluación del trabajo en grupos

2.- Comunicación visual y sociedad

2.1.- Objetivos: Que el estudiante sea capaz de:

- 2.1.1.- Analizar la relación entre las manifestaciones artísticas y la sociedad.
- 2.1.2.- Distinguir las influencias externas en la producción de imágenes de América Latina y sus consecuencias.
- 2.1.3.- Explicar las condiciones materiales de existencia del productor de imágenes en la sociedad y la relación con el consumidor

- Barthes, Roland. Elementos de semiología. Madrid. Alberto Corazón. 1974.
- Burgelin, Olivier. La comunicación de masas. España. Editions Plon. 1974.
- Varios autores. Comunicación y cultura. Buenos Aires. Edit. Galerna. 1975.
- Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Buenos Aires. Suramericana. 1975.
- Matterlart, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución social. México. Ed. Diógenes S.A. 1974.
- De Fleur, M. L. Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires. Paidós. 1975.
- Arbatov, Gueorgui. La lucha ideológica en las relaciones internacionales contemporáneas. Moscú. Ed. Progreso. 1973.
- Mannheim, Karl. Ideología y utopía. Madrid Ed. Aguilar. 1973.
- Levi-Strauss, Claude. El pensamiento salvaje. México. Fondo de Cultura Económica. 1972.
- Merleau-Ponty, Maurice. Filosofía y lenguaje. Buenos Aires. Ed. Progreso. 1969.
- Piaget, Jean. Psicología de la inteligencia. Buenos Aires. Editorial Paidós. 1973.
- Tamotsu, Shibutani. Sociedad y personalidad. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1971.
- Mannheim, Karl. Ensayos de sociología de la cultura. 2a ed. Madrid. Editorial Aguilar. 1963.
- Cobren, Marcel. Manual para una sociología del lenguaje. Madrid. Ed. Fundamentos. 1974.
- Rossi Landi, Ferruccio. El lenguaje como trabajo y como mercado. Caracas. Monte Avila, editores. 1968.
- Sevé, Lucien. Marxismo y teoría de la personalidad. 2a ed. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1975.
- Castilla del Pino, Carlos. Dialéctica de la persona dialéctica de la cultura. Barcelona, Ediciones Península. 3a ed. 1975.
- Merani, Alberto. De la praxis a la razón. Barcelona. Grijalbo S.A. 1973.
- Marx, C. y Engels, F. Obras escogidas. Tomo I Moscú. Ed. Progreso. 1973.
- Shorojova, S.V. El problema de la conciencia. México Ed. Grijalbo S.A. 2a ed. 1963.
- Verón, Eliseo. Conducta estructura y comunicación. Buenos Aires. Ed. Tiempo contemporáneo. 1972.
- Schaff, Adamm. Lenguaje y conocimiento. México. Ed. Grijalbo S.A. 1973.
- Mannheim, Karl. Ideología y utopía. Madrid. Ed. Aguilar. 1973.
- Lersch, Phillipp. Psicología social. Barcelona. Ed. Scientia. 1967.
- De Moragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Barcelona. Ediciones Península. 1976.
- Steimberg Charles S. Los medios de comunicación social. México Ed. Roble. 1969.
- Hormann, Hans. Psicología del lenguaje. Madrid Ed. Gredos. 1973.

Conten
4.3.1.-
4.3.2.-
4.3.3.-
4.3.4.-
4.3.5.-

Activid
4.4.1.-
4.4.2.-

4.5.- Evaluac
4.5.1.-
4.5.2.-
4.5.3.-

CTURAS OBLIGATORIAS

Una antología
El miedo a la

BIBLIOGRAFIA

romm, Erich. El
how, Napoleón. (

Kientz, Albert. Pa

Verón, Eliseo y ot
ciones Nueva Visi
Shorojova, E.V. El

Delacroix, M. Cassi
Paidós 1972.

Touraine, Alain.
Schutz, Alfred. E
Editores. 1974.

Prindgren, Henry C
Trillas. 1976.

Moles, Abraham. La

Echeverría, R. y ot
Amorrortu Editores.

Bartley S. Howard.
Berger. Peter L. y

Buenos Aires. 1972.
Le Bon. Gustavo. Pa

Freud, Sigmund. Psic
Fromm, Erich. Psico

de Cultura Económica



SISTEMA DE
EDUCACION
GENERAL
U.C.R.

4.3.- Contenido:

- 4.3.1.- Cultura de masas y cultura de minorías
- 4.3.2.- La alienación del hombre contemporáneo
- 4.3.3.- Técnica, medios de comunicación y cultura de masas
- 4.3.4.- La teoría de la mercancía y la sociedad de consumo
- 4.3.5.- Medios de comunicación y relaciones sociales

4.4.- Actividades:

- 4.4.1.- Mesa redonda sobre la cultura de masas
- 4.4.2.- Lectura dirigida y trabajo en grupos.

4.5.- Evaluación:

- 4.5.1.- Comprobación de lectura sobre El miedo a la libertad
- 4.5.2.- Prueba corta
- 4.5.3.- Llamadas orales

LECTURAS OBLIGATORIAS

- A.- Una antología de textos sobre los temas del programa
- B.- El miedo a la libertad de Erich Fromm

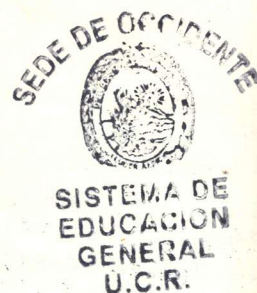
BIBLIOGRAFIA

- Fromm, Erich. El miedo a la libertad. Buenos Aires. Editorial Paidós. 1968
- Chow, Napoleón. (Comp.). Técnicas de investigación social. San José. EDUCA. 1976.
- Kientz, Albert. Para analizar los mass media. Valencia. Fernando Torres Edit. 1976.
- Verón, Eliseo y otros. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 1976
- Shorojova, E.V. El problema de la conciencia. México. Editorial Grijalbo 1963
- Delacroix, M. Cassirer, E. y otros. Psicología del lenguaje. Buenos Aires Paidós 1972.
- Touraine, Alain. Sociología de la acción. Barcelona. Ariel. 1969
- Schutz, Alfred. El problema de la realidad social. Buenos Aires Amorrortu Editores. 1974.
- Prindgren, Henry Clay. Introducción a la psicología social. México. Editorial Trillas. 1976.
- Moles, Abraham. Los Lobitos. Buenos Aires. Ed. Tiempo Contemporáneo. 1974.
- Echeverría, R. y otros. Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1974.
- Bartley S. Howard. Principios de percepción. México. Ed. Trillas 1975
- Berger. Peter L. y Luckmann T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires. 1972.
- Le Bon, Gustavo. Psicología de las multitudes. México Ed. Divulgación 1962.
- Freud, Sigmund. Psicología de las masas. Madrid. Alianza Editorial 1974.
- Fromm, Erich. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. México. Fondo de Cultura Económica. 1974.

FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

UNIDADES:

- 1.- Realidad, conocimiento y lenguaje
- 2.- La determinación social de la conciencia
- 3.- El análisis de los medios de comunicación
- 4.- Sociedad de masas y cultura de masas



1.- Unidad: Realidad, conocimiento y lenguaje

1.1.- Tiempo probable: 7 semanas

1.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

1.2.1.- Determinar y describir los mecanismos mediante los que el hombre estructura la realidad.

1.2.2.- Descubrir la importancia del lenguaje como instrumento de servicio del pensamiento y de la transmisión del conocimiento.

1.3.- Contenidos:

1.3.1.- El concepto de realidad

1.3.2.- El hombre como estructurador de la realidad

1.3.3.- Percepción y constitución del objeto

1.3.4.- El hombre como ser simbólico

1.3.5.- La objetividad del conocimiento y la comunicación

1.4.- Actividades:

1.4.1.- Análisis de textos, comentario, elaboración de resúmenes, análisis de las ideas centrales.

1.4.2.- Trabajo en grupo y exposición de temas por los estudiantes.

1.5.- Evaluación:

1.5.1.- Prueba corta

1.5.2.- Llamadas orales

2.- Unidad: La determinación social de la conciencia

2.1.- Tiempo probable: 9 semanas

2.2.- Objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

2.2.1.- Explicar el concepto de conciencia y reconocer el papel de la sociedad en la constitución de la conciencia individual.

2.2.2.- Analizar y explicar el concepto de formación social, proceso de ideología y de dominación ideológica y cultural.

2.2.3.- Elaborar un informe escrito breve.

2.3.- Contenidos:

2.3.1.- El ser social y la conciencia social

2.3.2.- El individuo y las relaciones sociales

2.3.3.- Infraestructura y superestructura

2.3.4.- El concepto de ideología

2.3.5.- La ideología tecnocrática y la tesis del fin de las ideologías

2.3.6.- Países subdesarrollados y dominación ideológica y cultural