

Universidad de Costa Rica.
Sede de Occidente.
Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro.
Departamento de Educación.

Curso ED-0612. Comunicación. Requisitos: ED-0130 Introducción a la educ. I
ED-0203 Psicología educativa.

I ciclo 90. Prof. Licda. Rocío Céspedes R.

I. Descripción del curso:

El presente curso es preparado para impartirse a estudiantes que optan a un título en educación, a quienes se pretende contactar con las modernas teorías sobre la comunicación, de modo que las pueda poner en práctica en las actividades propias de la educación.

Durante el curso se desarrollarán técnicas que permitan al estudiante enfrentarse críticamente al sistema educativo costarricense, de manera que lo perciba como un proceso esencialmente comunicador.

Se llevarán a cabo también ejercicios tendientes a mejorar las habilidades expresivo-receptivas personales, necesarias para la efectiva comunicación de un futuro docente.

Se analizará críticamente la relación ideología-comunicación-educación, así como el contenido de los medios de comunicación masiva para utilizarlos como elemento de la educación. El educador de hoy es esencialmente un comunicador social que no puede desconocer la existencia de los procesos culturales como procesos de comunicación. Para ello, se hace necesaria la interpretación del mundo a través de los signos que ofrece la realidad social y la codificación de los mismos.

II. Objetivos Generales:

2.1- Adquirir la capacidad de codificar la realidad social en lo que atañe a los hechos y a los aspectos directamente vinculados con el sistema de educación costarricense.

2.2- Comprender el desarrollo de la comunicación humana a través del proceso histórico de la evolución socio-cultural.

2.3- Identificar las relaciones que existen entre los fenómenos sociales y la comunicación.

2.4- Comprender la relación ideología-comunicación-educación.

2.5- Analizar la educación costarricense a la luz de las corrientes ideológicas marxismo, estructuralismo y funcionalismo.

2.6- Enfrentar críticamente al sistema educativo, entendido éste como un importante componente del sistema político, mediante el análisis de la comunicación de masas.

2.7- Analizar críticamente el contenido de los medios de comunicación, para utilizarlos como elemento de la educación.

2.8- Comprender la influencia de los medios de comunicación en la educación de Costa Rica.

2.9- Desarrollar actividades de expresión oral, escucha y lectura para comunicarse dialógicamente con los educandos, padres de familia y docentes.

III. Contenidos:

3.1.1- El proceso de la Comunicación. Lenguaje y teoría de la Comunicación. Signo, significado, significante y valor. Sistemas signícos.
(2 semanas)

- 3.2.2-Enfoque histórico cultural de la Comunicación, basado en el desarrollo de los contenidos educativos de la sociedad primitiva a la era post-industrial o tecnológica. (2 semanas)
- 3.2.3- La producción social del signo. El proceso productivo semiótico como producto del proceso productivo económico y político. (2 semanas)
- 3.2.4- Relación entre comunicación e ideología y educación. (2 semanas)
- 3.2.5- Las corrientes contemporáneas de la ciencia social y la comunicación (Funcionalismo, Estructuralismo y Marxismo) (3 semanas)
- 3.2.6- Las modernas tecnologías de la comunicación y sus efectos en la educación y la cultura costarricenses. El discurso retórico. (2 semanas)
- 3.2.7- Los medios de comunicación colectiva y su efecto en los diferentes grupos sociales. (1 semana)
- 3.2.8- La influencia de los medios de comunicación en los proyectos educativos de Costa Rica. (1 semana)
- 3.2.9- a) La función expresivo-receptiva dentro del proceso de comunicación oral. b) La prosodia y la ortología en la comunicación oral. c) Ejercicios de escucha: Mnemotecnia, de síntesis, de respuesta. d) Importancia de las técnicas didácticas (diálogo, entrevista, conferencia, etc.) como formas de comunicación. e) Importancia de la lectura como actividad receptiva. f) La lectura crítica. (3 semanas)

IV. Actividades:

- 4.1- Lecturas previas.
- 4.2- Conferencias y exposiciones del profesor y estudiante.
- 4.3- Prácticas de las diferentes técnicas de comunicación
- 4.4- Exposición oral y escrita con el análisis crítico de los libros y artículos asignados.
- 4.5- Presentación escrita de una guía para la lectura crítica y análisis de un artículo periodístico.
- 4.6- Exposición oral de lecturas asignadas.
- 4.7- Elaboración de un diccionario de conceptos básicos.

V. Evaluación:

2 pruebas escritas.....	50%
Investigac. bibliográf.....	10%
2 actividades orales.....	20%
1 exposición(presentación por escrito).....	20%
Total.....	100%

VI. Bibliografía.

Ortiz, Gonzalo. Signo y significación.

tuser,

Angureñ, José L. La Comunicación humana. San José.C.R. Editorial U.C.R.82/

Arthes, Roland. Elementos de Semiología. Madrid. 1970.

Costos, Myriam. Cómo autorregular la distorsión en la Comunicación.

De Saussure, Fernand, Cursos de lingüística General. Editorial Losada .
Buenos Aires. 1965.

Freire, Paulo. Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Editorial S.XXI. 7 edic. México.1978. (*)

Giraud, Pierre. La Semiología. Editorial S.XXI. Buenos Aires. 1972.

GutiérrezP, Francisco. Educación como praxis política. Editorial S.XXI.
México.1984. (*)

Loelcker, Christian. La realidad manipulada. Radio, TV, cine, prensa.(*)

Fernández Lobo, Mario. Comunicación y cultura. San José.C.R. Editorial
Fernández Arce. 1982.

= La Educación como instrumento ideológico. 1988(*)

= Comunicación e ideología . Análisis crítico del sistema de comunicación de masas. Editorial Fernández Arce. C.R. 1988.

Matterlart, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución socialista.
2 edición. Editorial Diógenes. México. 1974.

Pazos, Ethel. Errores frecuentes en el habla. EUNED. San José. C.R. 1985.

Yapur, María Clotilde. Educación e ideología. Una aproximación teórica y metodológica.

Revista Comunicación y cultura .

Los libros marcados con (*) son de lectura obligatoria.