



**Universidad de Costa Rica
Facultad de Educación
Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información**

Curso: Medios de Comunicación de la Información

Profesor: Lic. Ramón Masis Rojas

Código: BI-2005. Horario: Jueves 13.00 p.m - 16:50 p.m

Curso lectivo: II Ciclo 2011

E-mail: rmasis@gmail.com

Móvil: 8916-5716

Horas de consulta: Jueves de 10.00 a.m a 12.00 Biblioteca Sede de Occidente

PROGRAMA DEL CURSO

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este es un curso teórico-práctico de nivel de Bachillerato en Bibliotecología. Se pretende formar a los estudiantes en la adecuada utilización de la tecnología multimedia moderna, en el diseño de productos y servicios audiovisuales creativos y en el uso adecuado y efectivo de estos en las unidades de información modernas.

II. OBJETIVOS GENERALES

1. Identificar algunas características de los procesos de percepción y comunicación humana.
2. Identificar los medios comunicación y su influencia en la bibliotecología y las ciencias de la información
3. Describir las características esenciales de cada medio de comunicación social (radio, televisión, periódicos, internet....)
4. Manipular adecuadamente equipos multimediales.
5. Aplicar los conceptos para planificar y organizar materiales audiovisuales.
6. Realizar la elaboración de materiales multimediales.
7. Identificar las competencias del bibliotecólogo en el uso de los medios digitales de comunicación.

UNIDAD I

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos terminales:

1. Definir el concepto comunicación como proceso social de la información.
2. Estudiar los medios de comunicación de masas más importantes en la actualidad (televisión, radio, periódico, internet)
3. Desarrollar un pensamiento crítico en relación con la influencia de los medios de comunicación en la sociedad moderna.
4. Conocer el impacto de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC'S) en la sociedad moderna.

Actividades:

- Trabajo en grupo (influencia de los medios de comunicación)
- Trabajo individual (análisis de lectura)
- Video y lectura (Reporte 5%)

Metodología: Presentación del profesor, análisis de lecturas, revisión de videos.

Tiempo: 3 semanas

Evaluación: Reporte de video (5%), análisis de lectura (5%), Exposición grupal (10%)

UNIDAD II

LOS MEDIOS COMUNICACIÓN EN LAS UNIDADES DE INFORMACION

Objetivos terminales:

1. Identificar la documentación que se genera de los medios de comunicación en la bibliotecología y ciencias de la información.
2. Conocer el desarrollo de los medios de comunicación de masas mediante el aporte de especialistas
3. El estudiante sea capaz de orientar a los usuarios en el uso de la información que se genera en los medios de comunicación social.

Actividades:

- Charla
- Análisis comparativo de información presente en distintos medios de comunicación
- Trabajo individual (encuesta de mercado, rating)

Metodología: Revisión de lecturas, conferencias con especialistas, análisis de medios de comunicación, exposición del profesor.

Tiempo: 4 semanas

Evaluación: Reporte de charla (5%), Exposición grupal (10%), encuesta corta de rating (5%)

UNIDAD III

LAS AYUDAS AUDIOVISUALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Objetivos terminales:

1. Conocer los diversos medios audiovisuales que facilitan la comunicación social (video proyector, videoconferencias, blog, wikis, redes sociales, skype, entre otros)
2. El estudiante elabore ayudas audiovisuales aplicando la tecnología apropiada.
3. El estudiante oriente a los usuarios de la unidad de información en la elaboración de materiales multimediales.

Actividades:

- Charla de invitado
- Trabajo individual (protocolo de video conferencia)
- Trabajo individual (Elaboración de material multimedial blog)
- Elaboración de ensayo

Metodología: Exposición de especialistas, análisis de lecturas, trabajo de los estudiantes y presentación del profesor.

Tiempo: 4 semanas

Evaluación: Reporte de charla (5%), entrega de protocolo de videoconferencia (5%), entrega de blog (10%), entrega de ensayo (5%)

UNIDAD IV

EL BIBLIOTECOLOGO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos terminales:

1. Identificar las competencias que requiere un bibliotecólogo para el uso de los medios de comunicación
2. Conocer y aplicar los conceptos de organización moderna de una unidad audiovisual.
3. Identificar las principales necesidades de los usuarios de una unidad de audiovisuales moderna.

Actividades:

- Examen Final (20%)
- Visita guiada Audiovisuales (Reporte 5%)
- Trabajo grupal (Elaboración de un video y subirlo en youtube) (10%)

Metodología: Visita guiada, análisis de lectura, trabajo de los estudiantes y presentación del profesor

Tiempo: 3 semanas

Evaluación: Reporte de visita (5%), entrega de video académico (10%), examen final (20%)

CRONOGRAMA DEL CURSO

Fechas	Temática
11/08/2011	Unidad I
18/08/2011	Unidad I
25/08/2011	Unidad I
1/09/2011	Unidad II
8/09/2011	Unidad II Conferencista
22/09/2011	Unidad II
29/09/2011	Unidad II
6/10/2011	Unidad III
13/10/2011	Unidad III Clase para trabajar video
20/10/2011	Unidad III
27/10/2011	Unidad III Conferencista
3/11/2011	Unidad IV (Clase para trabajar video)
10/11/2011	Unidad IV
17/11/2011	Unidad IV
24/11/2011	EXAMEN FINAL
01/12/2011	Entrega de Promedios

EVALUACION DEL CURSO

	Puntaje
Análisis comparativo de los medios de comunicación (radio, televisión, periódicos)	10%
Análisis de lectura y video	10%
Reporte de charla	5%
Análisis comparativo de la información presente en distintos medios de comunicación	10%
Encuesta de mercado	5%
Reporte de charla	5%
Diseño protocolo videoconferencia	5%
Diseño de un blog y ensayo	15%
Diseño de un video	10%
Reporte visita audiovisuales	5%
Examen Final	20%
Total	100%

EVALUACION DE LAS ACTIVIDADES

BLOG

	Puntaje
Creación del Blog	1%
Fotos y datos personales completos	1%
Ser seguidor de sus compañeros	2%
Que todos sus compañeros sean seguidores suyo	2%
Contenido-Temática Académica	2%
Tener 5 comentarios de sus compañeros	2%
Total	10%

ENSAYO

	Puntaje
Todas las partes de un ensayo	1%
Temática y contenido	2%
Al menos 10 citas bibliográficas bibliográfica en el ensayo	1%
Ensayo colocado en el blog	1%
Ensayo comentado por 3 compañeros	1%
Total	5%

ANALISIS DE LECTURA Y VIDEO

	Puntaje
Resumen	1%
Opinión Personal fundamentada (análisis)	2%
Uso de 5 citas para fundamentar su criterio	2%
Extensión (3 páginas)	1%
Presentación completa del documento (titulo, portada, contenido, referencias)	2%
Redacción y ortografía	2%
Total	10%

DISEÑO DE VIDEO

	Puntaje
Contenido del video	3%
Edición y calidad	1%
Tiempo (10-15 min = 2) (7-9 min = 1.5) (5-6.59 min = 1) (1-4.59 min = 0.5)	2%
Relevancia del video (temáticas referentes al cantón)	2%
Fuentes bibliográficas y referencias	1%
Subir el video a un canal de youtube y el enlace con el blog	1%
Temas: Cultura / Comercio / Turismo / Educación / Seguridad	
Total	10%

ANALISIS COMPARATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Puntaje
Creatividad al abordar el tema	2%
Participación de todos los integrantes	1%
Contenido: Análisis del medio de comunicación (comparación)	3%
Análisis de la información presente en los website	2%
Lecciones aprendidas de la experiencia	1%
Actividad para el aprendizaje de la temática	1%
Total	10%

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Araya Martín, Adrián. Disco compacto y procesamiento electrónico de Datos. Ed. Tecnológica, 1990.
- Berlo, David. El proceso de la comunicación. Argentina: Ed. El Ateneo, 1984.
- Borda, Elizabeth y Paez, Elizabeth. Ayudas educativas, creatividad y aprendizaje. Cooperativa Magisterio. Bogotá: Aula Abierta, s.f.
- Boulenc, Jacques, et al. Medios audiovisuales aplicación a la lengua, matemáticas, ciencias naturales y sociales, idiomas, plásticas y tecnología. España: Cencel, 1980.
- Cazaneuve, Jean. El hombre telespectador. México: Gustavo Gili, 1983.
- Costa Rica. Ministerio de Educación Pública. ¿Cómo hacer más atractiva la enseñanza mediante el uso del retroproyector? San José: SIMED, 1996.
- Costa Rica. Ministerio de Educación Pública. La radiograbadora en el aula un mundo de comunicación, información y experiencias para el aprendizaje. San José: SIMED, 1996.
- Costa Rica. Ministerio de Educación Pública. La televisión como espacio educativo. San José: SIMED, 1996.
- Costa Rica. Ministerio de Educación Pública. Utilización pedagógica de los carteles o afiches. San José: SIMED, 1996.
- Gay Lord, James H. Televisión educativa: guía para su utilización por maestros y administradores. México: Trillas, 1972.
- Gómez, Omar, Herrera Fernando, Rodríguez; José Luis. Elaboración de ayudas audiovisuales. Costa Rica: SEP, 1998.
- Kent, Jones Richard. Métodos didácticos audiovisuales. México: Pax, 1986.
- Lefrank, Robert, et al. Las técnicas audiovisuales al servicio de la enseñanza. Argentina: El Ateneo, 1973.
- Lazotti Fontana, Lucio. Comunicación social y escuela. México: Gustavo Gili, 1983.
- Meza Valverde, Maritza. Los recursos audiovisuales en la enseñanza. San José: EUNED, 1985.
- Pignatori, Decio. Información, lenguaje, comunicación. España: Grijalbo, 1980.
- Ring, Arthur E. y Sheilley William J. Aprendizaje mediante el retroproyector. México: Trillas, 1979.

Tubau, Iván. Dibujando carteles. Barcelona: CEAC, 1984.

Ugalde, Carmen y Murrillo Carmen Olga. Manual de lectura. San José: La Nación, 2001.

Vilches, Lorenzo. La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión. Barcelona: Paidós, 1985.

Villareal, Marta Isabel. Recursos didácticos al alcance de todos. Bogotá: El Búho, 1993.

Vladich, Basich Stoyan. Recursos audiovisuales. San José: EUNED, 1984.

Zúñiga León, Xinia. Principios y técnicas para la elaboración de material didáctico para el niño de 0 a 6 años. San José: EUNED, 1998.

NORMAS DEL CURSO

- El curso requiere un nivel de compromiso y responsabilidad para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje entre el educando y el docente.
- El curso es teórico - práctico por lo que la presencia en el mismo es indispensable.
- Durante las lecciones y/o evaluaciones no se permite el uso de teléfonos móviles.
- El estudiante debe entregar los trabajos con puntualidad y su presentación debe ser acorde con las normas regulares de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información. Con el apoyo de las fuentes bibliográficas consultadas.
- Se debe realizar las citas bibliográficas en los trabajos utilizando las normas APA.
- Horario de atención a los estudiantes Jueves de 11.00 a.m. a 1.00 p.m., en Cubículo de profesores Sede de Occidente.
- **El estudiante debe mantener su teléfono celular apagado en el transcurso de las evaluaciones y exposiciones**