

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN**

PROGRAMA DEL CURSO

NOMBRE : LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS
SIGLA: ED 0068
PROFESORA: M. Ed. Carmen Ma. Palma Villegas
CRÉDITOS : 3
HORARIO : K 8:00 a 12:00 Grupo .01
J 8:00 a 12:00 Grupo .02
PERIODO: II ciclo de 2004

I. DESCRIPCIÓN

Es un curso teórico-práctico que enfatiza especialmente en diferentes temas relacionados con la comunicación oral, debido a la trascendencia que esta tiene en la relación docente-alumno y viceversa y por ende en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por ello se preparará a los futuros educadores para que empleen su voz adecuadamente en el desempeño de sus labores y al mismo tiempo tomen conciencia de que del tipo de comunicación que se propicie en el salón de clase determinará el modelo educativo que se está operacionalizando.

Este curso forma parte del eje pedagógico de los Bachilleratos en Educación. Desde el punto de vista metodológico se requiere de la realización constante de talleres así como trabajos de campo.

II. OBJETIVOS GENERALES

1. Analizar la importancia de utilizar el lenguaje como un medio eficiente para la comunicación entre los seres humanos.
2. Establecer la relación entre los tipos de comunicación y los modelos Educativos.
3. Aplicar por medio de distintas actividades las formas de hablar en público y la utilización correcta de la voz.
4. Analizar la importancia de la escucha como proceso paralelo a la comunicación oral.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer la relación entre el lenguaje y la comunicación
2. Identificar las ventajas y las limitaciones de la comunicación
3. Reconocer los distintos medios de comunicación que ha inventado el Ser humano para su propio beneficio
4. Valorar las ventajas y las limitaciones de los distintos medio de comunicación.
5. Determinar la importancia de las funciones del lenguaje, los componentes y los tipos d discurso para hacer un mejor uso de la comunicación.
6. Inferir la importancia del lenguaje didáctico en los procesos educativos.
7. Identificar los tipos de comunicación más empleados en los salones de clase.
8. Caracterizar los modelos de educación según el tipo de comunicación Empleada.
9. Detectar los vicios y defectos más frecuentes que incurren los docentes en cuanto a uso de la voz.
10. Aplicar técnicas y ejercicios de respiración, vocales y de relajación para mejorar el uso de la voz.
11. Proponer pautas de higiene vocal que permitan una mejor producción de la voz.
12. aplicar mediante distintas técnicas de comunicación oral las cualidades que debe tener presente todo orador.
13. Valorar las cualidades que debe poseer todo escucha al asumir un papel activo en la recepción de un mensaje.

IV. CONTENIDOS

Unidad 1 : El lenguaje como medio de comunicación

Concepto de lenguaje
Tipos de lenguaje
El proceso de la comunicación
Relación entre el lenguaje y la comunicación
Ventajas y limitaciones de la comunicación
Barreras de la comunicación
Evolución de los medios de comunicación
Ventajas y limitaciones de los medios de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje
Funciones del lenguaje
Componentes del lenguaje
Discurso

Unidad 2: La comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje

El lenguaje didáctico
Tipos de comunicación
Modelos educativos: énfasis en los contenidos, en los
Efectos y en el proceso

Unidad 3 : La Voz

El aparato fono-articulador
La voz
Vicios y defectos en el uso de la voz
Cuidados de la voz
Ejercicios de relajación, respiración
La articulación
La impostación

Unidad 4 :La expresión oral como forma de comunicación

Hablar en público es una experiencia humana de comunicación
Cualidades que se deben considerar al hablar
Condiciones personales del orador
Defectos
La preparación del discurso, ejecución y el público
Técnicas que favorecen la comunicación oral

Unidad 5 : La escucha como proceso de recepción

- importancia
- cualidades

V. Metodología

Al ser un curso teórico-práctico, requiere la participación activa de todos los
... el empleo de talleres, exposiciones de la

VI. EVALUACIÓN

Dos pruebas parciales	40 %
Informes de análisis de lectura y tareas	15 %
Trabajos de investigación y exposición	20 %
Portafolio	15 %
Participación clase	10 %
TOTAL	100%

VII. CRONOGRAMA

Fecha	Actividad	Tópico	Responsables
Agosto 10 y 12	Apertura del curso	Inicio de lecciones. Presentación. Motivación	Profesora
	Discusión del programa. Integración de los Grupos de trabajo.	Programa del curso	Profesora, Estudiantes
17 y 19	Taller comunicación oral Asignación de lecturas	Técnicas para la Comunicación oral Cualidades que se Deben considerar al Hablar	Profesora, Estudiantes
24 y 26	Taller comunicación oral	Condiciones personales Del orador. Defectos	Profesora, Estudiantes
Setiembre 2 y 7	Taller comunicación oral	Preparación del discurso, Ejecución y el público	Profesora, estudiantes
9 y 14	Taller comunicación oral	Cualidades que se Deben considerar al Hablar	Profesora, Estudiantes
16, 21 y 23	Taller comunicación oral	Condiciones personales Del orador. Defectos Preparación del discurso, Ejecución y el público	Profesora, Estudiantes

Octubre 5 y 7	Exposición temática de Trabajo de investigación	Semiótica	Profesora, estudiantes
12 y 14	Exposición temática de Trabajo de investigación	Escucha	Profesora, estudiantes
19 y 21	Exposición temática de Trabajo de investigación	Aparato fonador	Profesora, estudiantes
26 y 28	Exposición temática de Trabajo de investigación	Mensajes subliminales	Profesora, estudiantes

Noviembre 2 y 4	Exposición temática de Trabajo de investigación.	Autoestima y Comunicación	Profesora y Estudiantes
9 y 11	Exposición temática de Trabajo de investigación.	Medios de Comunicación de masas	Profesora y Estudiantes
16 y 18	Exposición temática de Trabajo de investigación.	Comunicación en Los procesos de Escucha	Profesora y Estudiantes

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- BARTRES, ROLAND. (1971). Comunicación. Traducción por Alberto Méndez. 2ª.ed. Madrid : Alberto Corazón Editores.
- CONDEMARÍN, MABEL Y MEDINA ALEJANDRA (2000). Evaluación auténtica de los aprendizajes : un medio para mejorar las competencias en lenguaje y comunicación. Santiago, Chile : Editorial Andrés Bello.
- FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS (2001). La comunicación humana en el Mundo contemporáneo. 2ª. Ed. México : McGraw-Hill.
- FRIEDRICH, ODILIO. (1998). Comunicación rural : proposicao critica de una nova concepcao. Brasilia, Embrates.
- FUNDACIÓN PANIAMOR. (1996). Autoestima y comunicación en las relaciones Intergeneracionales. Ligia Revelo ed. San José, Costa Rica: La Fundación.
- GARCÍA LIZANO, NIDIA. (1994). Conocimiento, participación y cambio. Comportamiento en el aula. San José, Costa Rica : Editorial de la U.C.R.
- PEREA, FRANCISCO (2000). Usted puede hablar en público. México : E. División Compañía Editorial.
- PÉREZ, JOSÉ MANUEL (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la Información. Barcelona, España : Ediciones Piados Ibérica.
- QUIÑÓNEZ, CARMEN (1997). El cuidado de la voz. 2da. Ed. Madrid : Editorial Escuela Española.
- RIOSECO. ROSITA. (1997). Pensamos y aprendemos lenguaje y comunicación. Santiago, Chile : Editorial Andrés Bello.
- SILVERSTEIN, ALBERT. (1985). Comunicación humana. Exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arriola. México : Editorial Trillas.
- SCHWAB, JOHANNA Y OTROS. (1991). Ejercicios para la comunicación humana. México : Editorial Pax.
- VEGA, PATRICIA Y CARAZO, CAROLINA (1998). Comunicación y cultura. San José, Costa Rica. Editorial del Departamento Ecuménico de Investigación.