

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA – SEDE DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN.

CURSO : ED – 0027 PROCESOS, ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN.
PROFRA. LIC. ROCÍO CÉSPEDES RODRÍGUEZ
II CICLO 2001.

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO: Diseñado para los estudiantes de las carreras de EDUCACIÓN, este curso teórico – práctico, ofrece al futuro educador, la formación para una adecuada comunicación con todos los sujetos del proceso educativo.

Busca promover el desarrollo de habilidades y destrezas para el mejor manejo de los instrumentos necesarios, que le garanticen una buena relación con los estudiantes y padres de familia, así como con sus compañeros de trabajo.

El curso también ofrece los conocimientos adecuados acerca de la importancia del uso de las técnicas necesarias para el liderazgo, dentro y fuera del aula.

II- OBJETIVOS GENERALES:

- 1- Conocer la Teoría de la comunicación para aplicarla al proceso educativo, como instrumento de desarrollo psicosocial.
- 2- Valorar la necesidad de buscar canales de comunicación que permitan al docente relacionarse con los estudiantes, padres de familia y compañeros, con el fin de enriquecer el proceso.
- 3- Conocer las diferentes técnicas de comunicación humana para facilitar y fomentar la participación del estudiante en el proceso, en forma activa y crítica.
- 4- Valorar la importancia del buen manejo de la voz para el proceso de comunicación.
- 5- Conocer y manejar diferentes técnicas didácticas, que fomenten la participación y la comunicación educador-educando, para una buena comprensión de los mensajes que se intercambian entre ellos.
- 6- Desarrollar habilidades oratorias para expresarse ante el público.
- 7- Desarrollar capacidades para analizar críticamente, los mensajes de los medios de comunicación.
- 8- Aprender a utilizar los medios de información nacionales, como recurso didáctico.
- 9- Generar una conciencia crítica en el educador, acerca de su papel como sujeto de desarrollo.
- 10- Promover una transformación en el desempeño del educador como sujeto histórico, capaz de transformar la realidad costarricense y latinoamericana.

III- CONTENIDOS BÁSICOS:

- 1- La teoría de la comunicación. Su uso e importancia. Los niveles de la comunicación.
- 2- Aplicación de la Teoría de la Comunicación
- 3- Semiótica . Generalidades. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases.
- 4- La comunicación como proceso social productivo y político. Su uso en el aula.
- 5- Utilización del Aparato fonador.
- 6- Importancia del buen recurso de la voz.
- 7- Las técnicas de comunicación en el aula.
- 8- La comunicación como estructura de dominación. Crítica.
- 9- La comunicación y el proceso escolar.
- 10- Aplicación de las técnicas de comunicación, dentro y fuera del aula.

11-El análisis del mensaje. ¿ Comunicación o información ?.

IV- ACTIVIDADES :

Lecturas, Exposiciones del Profesor y estudiantes. Análisis de lecturas. Reportes de Lecturas. Prácticas de técnicas. Trabajos grupales e individuales. Minipráctica en el aula.

V- CALENDARIZACIÓN:

Semana	Contenido o Tema	Lectura o Exposición
1	Organización del curso – Distribución de tareas.	Información y motivación.
2	Teoría de la Información y la Comunicación.	Aprender a aprender.
3	La semiótica	Generalidades de la Semiótica. La escuela debe enseñar a pensar
4	La voz como instrumento de comunicación.	El lenguaje: Un medio para apoderarse mentalmente del mundo.
5	La voz: Técnica y práctica	Prácticas de lectura.
6	Desarrollo de los procesos cognoscitivos. Fases del proceso educativo.	Teorías del aprendizaje. Los modelos de aprendizaje.
7	La comunicación como proceso social.	La comunicación y su importancia para el liderazgo. Educación participatoria
8	Técnicas de comunicación.	Algo sobre el liderazgo y sus estilos.
9	Historia de la comunicación humana	La historia de la comunicación desde la era primitiva.
10	Educación y comunicación.	Comunicación humana y social.
11	Educación y comunicación.	Comunicación e ideología. Comunicación, lenguaje y realidad.
12	Técnicas participativas.	Qué significa comunicación de masas ?
13	Modelos de análisis	El funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo como modelo de análisis.
14	La comunicación y el proceso educativo.	La enseñanza del pensamiento creativo.
15	Los medios de comunicación como recurso didáctico	Los medios de comunicación como recurso didáctico. Un nuevo enfoque crítico: La perspectiva comunicativa.
16	Entrega de los proyectos.	Presentación del trabajo final.

VI – EVALUACIÓN: Participación y asistencia. 10%

Pruebas. (dos) 30%

Exposiciones. (dos) 20%

Informe de lecturas. (dos) 10%

Práctica en aula. 10%

Trabajo final de investigación 20%

Primera prueba: Semana 7, II prueba, semana 13.

En semana 9 se inician exposiciones de técnicas.

Nota: Dos ausencias injustificadas serán motivo de pérdida del curso.

VII- BIBLIOGRAFIA:

- 1- Alvarez F, Rodrigo. Guia práctica para la docencia. OPS. OMS. 1994
- 2- Barthes, Roland. Comunicación. Traducción por Alberto Méndez. 2 edición. Madrid. Alberto Corazón editores. 1971.
- 3- Fernández Lobo, Mario. Comunicación e ideología. San José. Editorial Fernández Arce. 1988.
- 4- García Lizano, Nidia. Conocimiento, participación y cambio. Comportamiento en el aula. San José. Costa Rica. Editorial de la U. C. R.. 1994.
- 5- Friedrich, Odilio. Comunicación rural: proposicao critica de una nova concepcao. Brasilia. Embrates. 1998.
- 6- Mardomes, J.M. Filosofia de las ciencias humanas y sociales. Barcelona, Anthropos. 1991.
- 7- Pérez C. Rafael Angel y Otros. Los procesos de enseñanza y aprendizaje en una sociedad Democrática. San José. Costa Rica. MEP. 1997.
- 8- Silverstein, Albert. Comunicación humana. Exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arrioja. México. Editorial Trillás S.A. 1985.
- 9- Schulze y Trudy, Enrique. Métodos y técnicas para la educación popular. Lima, Perú, 1976.
- 10- Zeledón Cambronero, Mario y Pérez Iglesias, Maria. La historia crítica latinoamericana. Costa Rica, INADECC. Editorial Fernández Arce. 1995.