

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE PREESCOLAR Y PRIMARIA

52

PROGRAMA DEL CURSO ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE
LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO (FD2004)

Profesora: Lic. Rocío Arias Soto.

Créditos: _____

I CICLO 2000.

I.- DESCRIPCIÓN

El presente curso tiene como finalidad que el estudiante tome conciencia sobre la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora dentro del proceso integral de enseñanza-aprendizaje en sus niveles básicos.

De ese modo, pretende establecer las bases para que el maestro sea un formador de individuos con capacidad para pensar y actuar creativamente y de las estrategias adecuadas para fomentar este proceso.

II.- OBJETIVOS GENERALES

Conocer los conceptos básicos relacionados con la creatividad y el desarrollo de la misma dentro del proceso educativo del niño.

III.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Determinar la importancia de la creatividad y algunos elementos relacionados con la misma.
- 2.- Conocer los principales factores que influyen en el desarrollo de la creatividad.
- 3.- Analizar algunos principios y actitudes que pueden contribuir al desarrollo de la creatividad dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

IV.- METODOLOGÍA

Este curso se desarrollará mediante lecciones teóricas y vivenciales en las que se estimulará el desarrollo en cada una(o) de las(los) estudiantes, en una atmósfera de participación e intercambio de ideas, abierta y constante.

La actividad diaria se basará en los temas de los contenidos, en lecturas predeterminadas, charlas, video-foros, visitas y otras actividades que se

programarán en conjunto. Esto con el propósito de que los estudiantes contribuyan en el enriquecimiento de conceptos e ideas, lo cual servirá como base para el desarrollo de los proyectos e investigaciones posteriores.

Parte esencial de las labores de los estudiantes será la activa participación y contribución a los temas, el cumplimiento de tareas e investigaciones y la propuesta y desarrollo del proyecto final.

V.- CONTENIDOS

UNIDAD I: LA CREATIVIDAD.

1.- Antecedentes del concepto creatividad.

2.- Proceso de pensamiento creativo

- a) Entrada, preparación o inquietud.
- b) Incubación o procesamiento de ideas.
- c) Salida o iluminación.
- d) Verificación, comunicación o elaboración.

3.- Elementos básicos relacionados con la creatividad de los individuos

- a) Fluidez o productividad de ideas.
- b) Flexibilidad o variedad de ideas.
- c) Originalidad.
- d) Viabilidad.
- e) Elaboración.

4.- Indicadores, tests y diagnosis de la creatividad

- a) Condiciones que favorecen la creatividad.
- b) Bloqueadores de la creatividad.
Perceptivos- emocionales y mentales
Socioculturales.
- c) Creatividad e inteligencia
 - Pensamiento convergente
 - Pensamiento divergente
 - Inteligencias múltiples,
 - Inteligencia emocional,
 - Inteligencia relacionada con la creatividad

UNIDAD II: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1.- Principios para establecer estrategias que contribuyen al desarrollo de la creatividad.

2.- Actitudes del maestro creativo que fomenta la creatividad.

3.- Actitudes y hábitos creativos del alumno.

4.- Estímulos para la creatividad – actividades – motivaciones.

VI.- ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

- 3 de marzo → Presentación del curso. Entrega del programa.
Explicación de situación especial
- 10 de marzo → Definición del concepto de creatividad. Antecedentes y enfoques.
(lectura del Capítulo Creatividad, entregado por el departamento de educación)
- 17 de marzo → Idem.
- 24 de marzo → Regreso de Profesora. Cine foro. La Sociedad de los Poetas Muertos. Condiciones que favorecen y bloquean la creatividad en el entorno escolar.
- 31 de marzo → Cine foro. The Shine (Claroscuro). Condiciones que favorecen y bloquean la creatividad en el entorno familiar.
- 7 de abril → Mesa redonda para discusión de los temas de los dos cine foros. Temas: Análisis y opciones de los diversos elementos, personajes y situaciones. Creatividad e inteligencia.
- 21-28 abril → Creatividad e inteligencia. Lectura de artículos–trabajo en grupos. Asignación de trabajos finales.
- 5 de mayo → Principios para el desarrollo de la capacidad creadora.
- 12 de mayo → El maestro creativo.
- 19 de mayo → Hábitos creativos.
- 26 de mayo → Estímulos para la creatividad.
- Mes de junio → Presentación de trabajos finales.

VII.- EVALUACIÓN

Participación en clase	25%
Tareas	25%
Proyecto final	30%
Prueba escrita	20%

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

Bueno y Castanedo et-al . **Psicología de la educación aplicada**. Editorial CCS. Madrid. 1998.

Lowenfeld, Kiktor Y. W. Lambert Britain. **Desarrollo de la capacidad creadora**. Ed. Kapelusz. Buenos Aires, 1980.

Marín Ibañez, Ricardo. **La Creatividad en la educación**. Kapelusz. Buenos Aires, 1974.

Mussen. P.H. y otros. **Desarrollo de la personalidad en el niño**. Ed. Trillas. México, 1976.

Salazar, Roxana y otros. **Todos somos artistas**. Ed. Universidad de Costa Rica, 1999.

Sefchovich, Galia y Gilda Waisburd. **Hacia una pedagogía de la creatividad**. Ed. Trillas, México. 1996.

Simposio Internacional. **Creatividad y la enseñanza de las ciencias / CONICIT**. San José, 1983.

Documento Genios. En: **Revista muy interesante**. Año XI. N° 6. Págs 5-18.

Jsf.

Microsoft Word- FD- 2048.