

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
 SEDE DE OCCIDENTE
 CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO
 DPTO. DE EDUCACION CICLO I-98
 CURSO ED-0027 PROCESO DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y
 COMUNICACION
 LICDA. ROCIO CESPEDES RODRIGUEZ

I. DESCRIPCION DEL CURSO

Este es un curso práctico que ofrece al futuro docente formación para una adecuada comunicación con el educando, con sus compañeros y los padres de familia.

Se promueve el desarrollo de habilidades y aptitudes para el análisis crítico de la comunicación.

Paralelo a lo anterior se procura concientizar al futuro docente acerca de la importancia del conocimiento y uso didáctico de las modernas técnicas de comunicación.

II. OBJETIVOS GENERALES:

1. Analizar la teoría de la comunicación para aplicarla al proceso de enseñanza aprendizaje, utilizando aquella como instrumento de desarrollo psicosocial.
2. El comprender la necesidad de convertir la comunicación en un proceso de desarrollo auténticamente humano.
3. Valorar la necesidad de buscar canales de comunicación que permitan al docente relacionarse con el estudiante y el padre de familia con el fin de enriquecer el proceso.
4. Conocer las diferentes técnicas de comunicación humanas para fomentar la participación del estudiante en el proceso, en forma creativa y crítica.
5. Conocer el manejo y la importancia de diversas técnicas didácticas que fomenten la comunicación educador-educando para una clara comprensión del mensaje.
6. Desarrollar capacidad crítica para leer el mensaje implícito en los medios de comunicación de masas.
7. Saber adecuar los medios de comunicación masivos al trabajo escolar.
8. Generar una conciencia crítica en el educador de su papel como sujeto de desarrollo.
9. Promover una transformación en el desempeño del educador como sujeto histórico capaz de transformar la realidad costarricense y latinoamericana.

III. CONTENIDOS BASICOS

1. La Teoría de la Comunicación y la Teoría de la información. Su importancia. Los niveles de la comunicación. Las perspectivas en la teoría de la Comunicación Su aplicación (2 semanas)
2. Generalidades de la Semiótica. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. Desarrollo de los procesos cognoscitivos. (2 semanas)
3. El proceso educativo. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. Desarrollo de los procesos cognoscitivos. (2 semanas)
4. La comunicación como proceso social, productivo y político. Historia de la naturaleza de la comunicación humana. Comunicación y educación. Cultura y comunicación. (2 semanas)
5. Comunicación e ideología. La comunicación como A.L.E.. La comunicación de masas. El sistema de comunicación de masas en Costa Rica. (2 semanas)
6. El análisis del mensaje. La función del signo como elemento comunicativo estructural y socializante. La información y la retórica. (2 semanas)
7. La comunicación y el proceso escolar. El docente y los medios de comunicación una visión pedagógica. El uso de los medios de comunicación masivos como instrumento didáctico. (2 semanas)
8. Las técnicas didácticas y la comunicación. Su uso en el aula y fuera de ella. (3 semanas)

IV. ACTIVIDADES

Lecturas. Exposiciones del profesor. Exposiciones de los estudiantes. Práctica de técnicas de comunicación. Análisis de lecturas. Elaboración de guías para análisis de medios.

V. EVALUACION

2 pruebas escritas.....	40%
participación.....	10%
2 trabajos de exposición oral.....	20%
1 trabajo de exposición escrito.....	30%

VI. BIBLIOGRAFIA

1. Barthes, Roland. Comunicación. Traducción por Alberto Méndez 2a. edición. Madrid. Alberto Corazón editores, 1971
2. Burgelin, Olivier. La Comunicación de masas. Traducción de Alfonso Espinet Gou. Barcelona. Editores Planete. ATE. 1974
4. Comunicación y cultura. Antología. Prólogo y selección de Mario Fernández Lobo. San José, Costa Rica. Editorial Fernández Arce. 1989
5. Fernández Lobo, Mario. Comunicación e ideología. San José, Costa Rica: Editorial Fernández Arce. 1988
6. Friedrich, Odilio Antonio. Comunicación Rural; proposicao critica de una nova concepcao. Brasilia. Embrates. 1988
7. García Lizano, Nidia. Conocimiento, participación y cambio, comportamiento en el aula. San José, Costa Rica: Editorial de la U.C.R. 1994
8. Hinkelammert, Franz J. La armas ideológicas de la muerte. El discernimiento de los fetiches: capitalismo y cristianismo. San José, Costa Rica. EDUCA 1977.
9. Kaplín, Mario La comunicación de masas en América Latina. Bogotá. Colombia Asoc. de Publicaciones Educativas. Colección Educación Hoy. 1973
10. Mardones, J.M. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona; Anthropos. 1991.
11. Matterlat, Armand. La comunicación de masas en el proceso de liberación. 5 edic. México. Editorial S. XXI. 1977
12. Silverstein, Albert. Comunicación Humana, exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arriola. México. Editorial Trillás S.A. 1985.
13. Soto Acosta, Willy. Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica. San José, Costa Rica. Alma Máter. 1987
14. Soto Acosta Willy. La manipulación de la información. Polonia en la prensa dominante costarricense. Editorial Martí, San José, Costa Rica, 1985
15. Verón, Eliseo y otros. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires. Argentina. Ediciones Nueva Visión S.A.I.C. 1976
16. Zeledón Cambronero, Mario y Pérez Iglesias María. La Historia Crítica Latinoamericana Costa Rica. INADECC EDITORIAL Fernández Arce. 1995