UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

SEDE DE OCCIDENTE

CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO

DPTO. DE EDUCACIÓN

CICLO I - 96

CURSO ED-OO27

PROCESO DE

ENSEÑANZA, APRENDIZAJE

COMUNICACIÓN.

PROF. LICDA. ROCÍO CÉSPEDES RODRÍGUEZ

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este es un curso teórico práctico que ofrece al futuro docente formación para una adecuada comunicación con el educando, con sus compañeros y los padres de familia.

Se promueve el desarrollo de habilidades y aptitudes para el análisis crítico de los medios de comunicación masiva, mediante el conocimiento de la teoría de la comunicación.

Paralelo a lo anterior se procura concientizar al futuro docente acerca de la importancia del conocimiento y uso didáctico adecuado de las modernas técnicas de comunicación.

#### **OBJETIVOS GENERALES:** 200

- Analizar la teoría de la comunicación para aplicarla al proceso de enseñanza aprendizaje, utilizando aquella como instrumento de desarrollo psicosocial.
- El comprender la necesidad de convertir la comunicación en un proceso de 2. desarrollo auténticamente humano
- Valorar la necesidad de buscar canales de comunicación que permitan al docente 3 relacionarse con el estudiante y el padre de familia con el fin de enriquecer el proceso.
- 4. Conocer las diferentes técnicas de comunicación humanas para fomentar la participación del estudiante en el proceso, en forma creativa y crítica.
- Conocer el manejo y la importancia de diversas técnicas didácticas que fomenten la comunicación educador - educando para una clara comprensión del mensaje.
- Desarrollar capacidad crítica para leer el mensaje implícito en los medios de comunicación de masas.
- Saber adecuar los medios de comunicación masivos al trabajo escolar. 7

# III CONTENIDOS BÁSICOS:

- 1. La Teoría de la Comunicación y la Teoría de la Información. Su importancia. Los niveles de la comunicación. Las perspectivas en la Teoría de la Comunicación. Su aplicación. (2 semana).
- 2. Generalidades de la Semiótica. Signo y significación. Los códigos sociales. Los sistemas sígnicos. (2 semana).
- 3. El proceso educativo. Aprendizaje y sus fases. Enseñanza y sus fases. Desarrollo de los procesos cognoscitivos. (2 semana).
- 4. La comunicación como proceso social, productivo y político. Historia de la naturaleza de la comunicación humana. Comunicación y educación. Cultura y comunicación. (2 semana).
- 5. Comunicación e ideología la comunicación como A.I.E. La comunicación de masas. El sistema de comunicación de masas en Costa Rica. (2 semana)
- 6. El análisis del mensaje. La función del signo como elemento comunicativo estructural y socializante. La información y la retórica.
- La comunicación y el proceso escolar. El docente y los medios de comunicación, una visión pedagógica. El uso de los medios de comunicación masivos como instrumento didáctico.

# IV Calendarización

1a. semana: Tema 1. I	La Comunicación. Concepto.
	l'eoría de la comunicación. Para qué sirve?
a gili na Yariba a m	
2a. semana: Tema 1.	Psicología del lenguaje y los niveles de la
(	comunicación.
I	El procesamiento del pensamiento.
	El pensar como un arte o una facultad?
3a samana Tama 3	Semiología, su utilización.
	Semiotogra, su utrizacion. Semiotica. Su importancia. Generalidades.
	El signo. Los códigos y su importancia en la construcción de la
1	dentidad de la sociedad.
4- 7- 2	
	Los modelos de la Teoría de la Información. Modelo Saussuriano
	El modelo de Shanon- Weber.
i.	El modelo de Pierce.
P 77	
	Il proceso educativo. Sus componentes.
	actores que influyen en el proceso de enseñanza.
	actores de la asimilación.
	rganización de la asimilación.
El	vínculo inmerso en la enseñanza.
6a. semana. Tema 3. I	La enseñanza del pensamiento. Tipos de pensamiento.
	Vías para enseñar a pensar.
	Formación del conocimiento y conceptos en el proceso de la
	enseñanza.
7a semana. Tema 4. E	El modelo de explicación de la estructura social.
	omunicación humana y comunicación social
	nfoque histórico de la comunicación.
residencial materials conformation and the second s	
	a educación y el lenguaje.
L	a primera palabra.
riessem gels ministriky i estellite. Nepristifert Spreidmich vor vor vor vorhöldigensen sicher derdynnen in her vinn gebrennens vor im nomme.	

9a semana. Tema 5. Ideología y comunicación. Una aproximación metodológica y teórica.

10a semana. Tema 5. La programación social de los comportamientos. Qué significa comunicación de masas? Características de la comunicación de masas en Costa Rica. 11a semana: Tema 6. El mensaje, su importancia. Técnicas para el análisis del mensaje. La información, la persuasión, la motivación y la persuasión. Concepto, importancia. Tres enfoques diferentes: estructuralismo, marxismo y funcionalismo. 12a. semana: Tema 6. Las técnicas didácticas para la comunicación. El diálogo El debate. La discusión. 13a semana. Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación. El panel La conferencia. El foro. 14a semana. Tema 6. Técnicas didácticas para la comunicación. El taller. El seminario. La exposición. 15a semana. Tema 7. Técnicas didácticas para la comunicación. El periódico. La televisión. La radio. Otros. Como le sirven al maestro.? 16a semana, tema 7. Evaluación cruzada.

#### V. Actividades.

Lecturas. Exposiciones del profesor. Exposiciones de los estudiantes, Práctica de técnicas de comunicación. Análisis de lecturas. Elaboración de guías para análisis de medios.

VI. Evaluación.	1 prueba escrita	30%
	2 trabajos escritos	30%
	2 trabajos de exposición	
$\mathbb{E}(\mathbf{x}^{(n)}) = \mathbb{E}\left[ \mathbf{x}_n^{(n)}(\mathbf{x}_n^{(n)}) \right]$	1 trabajo final	20%

## VII. Bibliografía.

- Barthes, Roland. <u>Comunicación.</u> Traducción por Alberto Méndez. 2a. edición. Madrid. Alberto Corazón editores, 1971.
- Burgelin, Olivier. <u>La Comunicación de masas.</u> Traducción de Alfonso Espinet Gou. Barcelona. Editores Planete ATE. 1974.
- 3. Escarpit, Robert. <u>Teoría General de la comunicación y la información</u>. Traducción de Aracely Carbó y Pilar Sanagustín. 2a edic. Barcelona, ICARTE editorial S.A. 1981.
- 4. Comunicación y Cultura. Antología. Prólogo y selección de Mario Fernández Lobo. San José, Costa Rica. Editorial Fernández Arce. 1989.
- 5. Fernández Lobo, Mario. Comunicación e ideología. San José, Costa Rica: Editorial Fernández Arce. 1988.
- 6. Friedrich, Odilio Antonio. Comunicacao Rural; proposicao critica de una nova concepcao. Brasilia. Embrates. 1988.
- 7. García Lizano, Nidia. Conocimiento, participación y cambio, comportamiento en el aula, San José. Costa Rica Edit de la U.C.R. 1994.
- 8. Hinkelammert, Franz J. <u>Las armas ideológicas de la muerte.</u> El discernimiento de los fetiches: capitalismo y cristianismo. San José, costa Rica. EDUCA 1977.
- Kaplín, Mario. <u>La Comunicación de masas en América Latina</u>, Bogotá. Colombia. Asoc. de publicaciones educativas. Colección Educación Hoy. 1973.
- Matterlat, Armand.<u>La Comunicación de masas en el proceso de liberación.</u>
  edic. Méjico. Editorial S XXI. 1977.

- 11. Silverstein, Albert Comunicación Humana, exploraciones teóricas. Traducido por Ana Cecilia Arrioja. Méjico. Editorial Trillás S. A. 1985.
- 12. Soto Acosta, Willy. <u>Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica.</u> San José. Costa Rica. Alma Máter. 1987.
- 13. Soto Acosta Willy. La manipulación de la información. Polonia en la prensa dominante costarricense. Editorial Martí San José. Costa Rica. 1985.
- 14. Verón, Elíseo y otros. <u>Lenguaje y comunicación social</u>. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Nueva Visión S.A. I.C. 1976.
- 15. Zeledón Cambronero, Mario. <u>Semiótica y vida cotidiana</u>. Editorial Alma Máter San José. Costa Rica. 1994.