



**PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA DE LA COMPUTACIÓN**

**II Semestre, 2013**

**Datos Generales**

---

**Sigla:** IF-6200

**Nombre del curso:** Economía de la Computación

**Tipo de curso:** Teórico-práctico

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 5

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 3

**Requisitos:** MA0323

**Correquisitos:** No tiene.

**Ubicación en el plan de estudio:** IV ciclo

**Período de vigencia del programa:** II Semestre del 2013

**Horario del curso:**

Sede de Occidente, San Ramón

L: 17:00 - 18:50 y M: 09:00 - 11:50

Sede de Occidente, Recinto Grecia

L : 13:00 - 15:50 y J:10:00 - 11:50

**Suficiencia:** No

**Tutoría:** No

**Datos de las Profesoras**

---

**Nombre:** Magíster Vivian Murillo Méndez

**Correo Electrónico:** [vivian.murillomendez@ucr.ac.cr](mailto:vivian.murillomendez@ucr.ac.cr)

**Nombre:** Licda. Johanna Moya Saborío

**Correo Electrónico:** [johanna.moya@ucr.ac.cr](mailto:johanna.moya@ucr.ac.cr)



---

## **Horario de Consulta:**

Sede Occidente, San Ramón

J: 13:00 a 16:00

Sede Occidente, Recinto de Grecia

L: 16:00- 17:00 y J: 08:00 a 10:00

---

## **1. Descripción del curso**

Economía de la Computación es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales del contexto empresarial, incluye conceptos de Economía, que introducen al estudiante en el aprendizaje de la teoría micro y macroeconómica. En el proceso actual de globalización y de apertura de mercados deben los y las estudiantes comprender los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial. También el curso trata la contabilización de los aspectos relacionados con el manejo del ciclo contable para una empresa de servicios y comercial, fundamental para la toma de decisiones. Asimismo, proporciona nociones básicas en el campo de las finanzas, su importancia actual y perspectivas, y por último la elaboración de presupuestos.

---

## **2. Objetivo General**

Lograr que el o la estudiante reconozca los principales conceptos económicos y financieros del entorno empresarial para que pueda aplicarlos con éxito a la gestión administrativa.

---

## **3. Objetivos específicos**

Los objetivos específicos del curso son:

1. Introducir al estudiante en conceptos elementales de economía para que analice los vínculos que se dan entre la empresa y su medio económico.
2. Reconocer los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que los y las estudiantes puedan aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial.
3. Introducir al estudiante en la globalización de los negocios internacionales para el logro de un equilibrio entre la teoría y la práctica dentro del contexto actual económico.



4. Comprender la importancia de la contabilidad como herramienta administrativa para el análisis de información y la toma de decisiones.
  5. Proporcionar una plataforma teórica básica en el campo de las finanzas para que el o la estudiante la aplique en sus futuras actividades profesionales.
  6. Evaluar desde el punto de vista económico, contable y financiero proyectos informáticos.
- 

## **4. Contenidos**

### **1. Importancia de la economía**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Conceptos básicos de economía
- 1.3. Principio de escasez
- 1.4. Relación con otras ciencias
- 1.5. Principales problemas económicos
- 1.6. Divisiones de la economía

### **2. Microeconomía**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Escasez y elección
  - 2.2.1. Curva de posibilidades de producción
  - 2.2.2. Costo oportunidad
  - 2.2.3. Frontera de posibilidades de producción
- 2.3. Conducta del consumidor
- 2.4. Competencia del mercado
- 2.5. La función y curva de demanda
  - 2.5.1. Desplazamientos de la curva de la demanda
  - 2.5.2. Movimiento a la largo de la curva de la demanda
- 2.6. La función y curva de oferta
  - 2.6.1. Desplazamiento de la curva de la oferta
  - 2.6.2. Movimiento a lo largo de la curva de la oferta
- 2.7. Elasticidad
- 2.8. Equilibrio en el mercado



2.9. Empresa, producción y costos

2.10. Mercado

2.10.1. Tipos de mercados

2.10.2. Estructuras del mercado

2.10.3. Fallas del mercado

### **3. Macroeconomía**

3.1. Periodos históricos de la macroeconomía

3.2. Relación entre microeconomía y macroeconomía

3.3. Instrumentos de control macroeconómico

3.4. Flujo circular del ingreso/gasto

3.5. Medición del PIB- enfoque ingreso y enfoque gasto

3.5.1. Medición

3.5.2. Medición del PNB

3.5.3. Diferencias entre el PIB y PNB

3.5.4. PIB real y PIB nominal

3.6. Producto agregado e ingreso agregado

3.7. Oferta y demanda agregada

3.8. Sistema monetario

3.8.1. El dinero

3.8.2. Agregados monetarios

3.8.3. Banca central

3.8.4. Inflación

### **4. Negocios Internacionales**

4.1. Introducción

4.1.1. Qué son los negocios internacionales

4.1.2. Factores que inciden en la globalización

4.1.3. Qué tiene de malo la globalización

4.2. Entornos económicos que enfrentan las empresas

4.2.1. Análisis económico internacional

4.2.2. Ingreso Nacional Bruto

4.2.3. Características de una economía





6.1.1. ¿Qué son las finanzas?

6.1.2. Función de las finanzas para la administración

6.2. Valor del dinero en el tiempo

6.2.1. Valor Futuro

6.2.2. Valor Actual

6.3. Métodos utilizados para analizar la rentabilidad

6.3.1. Valor Actual Neto (VAN)

6.3.2. Tasa Interna Retorno (TIR)

6.3.3. Período de Retorno de la Inversión

## **7. Valoración Activos**

7.1. Términos importantes

7.2. Cálculo depreciación

7.3. Valoración de activos informáticos

## **8. Presupuestos**

8.1. ¿Qué es un presupuesto?

8.2. Ventajas y limitaciones del presupuesto

8.3. Desarrollo del Presupuesto Maestro

8.3.1. Presupuesto de Operación

8.3.1.1. Presupuesto Ventas

8.3.1.2. Presupuesto Producción

8.3.1.3. Presupuesto Compras

8.3.1.4. Presupuesto Mano de Obra Directa

8.3.1.5. Presupuesto de Gasto Fabricación Indirectos

8.3.1.6. Presupuesto de Gastos de Operación

8.3.1.7. Estado de Resultados Presupuestado

8.3.2. Presupuesto Financiero

## **9. Esquemas de Financiamiento para proyectos informáticos**

9.1.1. Crédito Comercial

9.1.2. Crédito Bancario

9.1.3. Pagaré

9.1.4. Línea de Crédito



- 9.1.5. Papeles Comerciales
- 9.1.6. Financiamiento por medio de la Cuentas por Cobrar
- 9.1.7. Financiamiento por medio de los Inventarios
- 9.1.8. Fuentes y Formas de Financiamiento a Largo Plazo

## **10. Formulación y evaluación económica de proyectos de inversión**

- 10.1. Definición de proyecto
- 10.2. Tipologías de proyectos
- 10.3. Estudios de viabilidad
- 10.4. Etapas de un proyecto
- 10.5. El proceso de estudio del proyecto
- 10.6. Formulación y evaluación de proyectos
  - 10.6.1. Estudio de mercado
  - 10.6.2. Estudio técnico
  - 10.6.3. Aspectos tributarios, legales y administrativos
  - 10.6.4. Estudio económico
- 10.7. Puntos clave para la formulación y evaluación de proyectos informáticos

## **5. Metodología**

El curso consta de cinco horas teórico-prácticas. Los aspectos teóricos de la materia serán desarrollados por las profesoras mediante exposiciones magistrales, las cuales se caracterizarán por ser abiertas a continuas consultas y aclaraciones, los prácticos serán actividades suministradas a los estudiantes para que empleen la materia vista en clases. Lo cual les ayuda a desarrollar sus propias estrategias de resolución de problemas. Se harán evaluaciones periódicas por medio de exámenes cortos y tareas.

Se realizarán ejercicios dados por las profesoras, tanto en clase como para resolver en sus casas. Al finalizar el curso, los estudiantes en grupos desarrollarán un proyecto de investigación que les será asignado.



## 6. Evaluación

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
Examen parcial I	30%
Examen parcial II	30%
Proyecto Investigación *en este rubro está incluido el porcentaje de los avances del proyecto (5%) y 5% de la presentación oral.	20%
Tareas y/o Quices	20%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

### Consideraciones sobre la evaluación

- ❑ Se realizarán pruebas cortas de la materia vista en clase sin previo aviso y en cualquier momento de la lección.
- ❑ Todos los trabajos serán entregados sin excepción a las profesoras en las fechas programadas originalmente.
- ❑ Proyecto de Investigación
  - Para el proyecto de investigación se realizan cuatro avances del mismo, cada uno con un valor de 1,25%, el trabajo final tendrá un peso de 10% y la exposición de un 5%.

#### Metodología

- Conformación de equipos de trabajo (máximo 3 estudiantes) en la semana 1.
- Los equipos de trabajo eligen un tema para su desarrollo durante la semana 1.
- Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivos (general y 3 específicos), metodología (ver cronograma).
- Las profesoras realizan una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso y el equipo de trabajo con las observaciones del profesor, inicia su investigación.
- Los siguientes tres avances (ver cronograma) corresponderán al desarrollo de cada uno de los objetivos específicos establecidos.



## Evaluación

- Primera parte: las profesoras evaluarán la presentación de los avances con un porcentaje del 1.25% cada uno.
- Segunda parte: comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y la exposición del mismo, para este efecto se considera lo siguiente:

### **Contenido Informe final: 10%**

- Portada
- Índice
- Introducción
- Justificación
- Objetivos
- Metodología empleada
- Desarrollo del tema
- Conclusiones y recomendaciones
- Referencias

\*Se tomará en cuenta la redacción y ortografía

### **Exposición del trabajo de investigación. Cada equipo dispondrá de máximo 20 minutos: 5%**

- Presentación personal de los estudiantes
  - Ayuda audiovisual
  - Dominio de los temas tratados
  - Facilidad para comunicar
  - Capacidad de síntesis
- ❑ Cada estudiante tiene la obligación de manejar respaldos de sus trabajos y tareas sin excepción alguna, durante todo el ciclo y estos pueden ser solicitados en cualquier momento luego de calificados.
  - ❑ No se repondrá ningún examen al estudiante que no presente un certificado médico válido, dentro de los ocho días hábiles siguientes a la realización de la prueba.
  - ❑ Queda terminantemente prohibido salir del aula durante la realización de una evaluación salvo condiciones estrictamente necesarias.
  - ❑ No hay examen final, el estudiante que luego de participar en todas las actividades de evaluación y obtenga un porcentaje igual o superior a 70% aprueba el curso.
  - ❑ De los exámenes parciales el estudiante no se exime.



- La comprobación de que alguna tarea individual, proyecto o examen es una copia hará que se apliquen las sanciones que contemple el reglamento de Régimen Académico Estudiantil. Consultar en: [http://cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen\\_academico\\_estudiantil.pdf](http://cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen_academico_estudiantil.pdf)

## 7. Cronograma.

Semana 1	Actividades
Del 12 al 17 de agosto	Clase Magistral <b>Feriado Día de la madre</b>
Bienvenida/ Introducción a la Economía	
Semana 2	Actividades
Del 19 al 24 de agosto	
Microeconomía	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 3	Actividades
Del 26 al 31 de agosto	
Microeconomía	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Semana 4	Actividades
Del 02 al 07 de setiembre	
Macroeconomía	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>Entrega del I avance</b>
Semana 5	Actividades
Del 09 al 14 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Macroeconomía	



Semana 6	Actividades
Del 16 al 21 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Negocios Internacionales	
Semana 7	Actividades
Del 23 al 28 setiembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>Entrega del II Avance</b>
Negocios Internacionales	
Semana 8	Actividades
Del 30 setiembre al 05 de octubre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Contabilidad	I Parcial
Semana 9	Actividades
Del 07 al 12 octubre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Contabilidad	
Semana 10	Actividades
Del 14 al 19 octubre	
Finanzas	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>Entrega del III Avance</b>
Semana 11	Actividades
Del 21 al 26 octubre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos



Finanzas	
<b>Semana 12</b>	<b>Actividades</b>
Del 28 de octubre al 02 noviembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos
Valoración de Activos/ Presupuestos	
<b>Semana 13</b>	<b>Actividades</b>
Del 04 al 09 noviembre	Clase Magistral Resolución de ejercicios prácticos <b>Entrega de IV avance</b>
Presupuestos	
<b>Semana 14</b>	<b>Actividades</b>
Del 11 al 16 noviembre	Clase Magistral
Esquemas de Financiamiento	
<b>Semana 15</b>	<b>Actividades</b>
Del 18 al 23 noviembre	Clase Magistral
Formulación y evaluación de proyectos	
<b>Semana 16</b>	<b>Actividades</b>
Del 25 al 30 noviembre	Exposiciones Finales
<b>Semana 17</b>	<b>Actividades</b>
Del 02 al 07 diciembre	II Examen Parcial / ENTREGA PROMEDIOS
<b>Semana 18</b>	<b>Actividades</b>
Del 09 al 14 diciembre	EXAMEN DE AMPLIACIÓN



## 8. Bibliografía

- Daniels. (2010). *Negocios Internacionales*. . México: Pearson Educación de México S.A. Decimosegunda edición.
- Graue Ana. (2009). *Fundamentos de Economía*. México: Pearson Educación de México S.A.
- Cohen. (2004). *Sistemas de Información para los Negocios*. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Andres Fernández Diaz. (2006). *Economía*. México: Mc Graw Hill. Octava edición.
- David Noel. (2002). *Contabilidad Administrativa*. México: Mc Graw Hill. Sexta edición.
- Juan Blanco, Juana Aznar Márquez.(2006). *Introducción a la Economía. Teoría y Práctica 2*. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición.
- Laudon Kenneth (2004). *Administración de los sistemas de información, organización y tecnología*. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Lawrence Gitman. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación de México S.A. Novena edición.
- Sánchez Oscar (2011). *Introducción a la Contabilidad*. México: Pearson Educación de México S.A.
- Zvi Bodie. Robert C. Merton. (2003). *Finanzas*. México: Pearson Educación de México S.A.