

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
CIUDAD UNIV. CARLOS MONGE ALFARO
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, ARTES Y LETRAS
SECCIÓN DE LENGUAS MODERNAS

SEDE DE OCCIDENTE

CARRERA: BACHILLERATO EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS
CICLO: I -2010
DOCUMENTO: PROGRAMA SEMESTRAL DE CURSO
CURSO: IO 5420 COMUNICACIÓN ORAL II – GRUPOS 01-02
CRÉDITOS: 3
HORAS: 4
REQUISITO: IO 5410 COMUNICACIÓN ORAL II, IO 5210 COMUNICACIÓN ESCRITA III
CORREQUISITO: IO 5003 - IO 5220
PROFESORA M.ED. MARIANELLA FERNÁNDEZ ABARCA

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso teórico-práctico de nivel intermedio avanzado donde se dará seguimiento a los lineamientos académicos establecidos en el curso de Comunicación Oral II. Los y las estudiantes demostrarán el dominio del idioma en las diferentes actividades que se realizarán, como parte del proceso de mejoramiento de su desarrollo integral y social, por medio de una metodología activa y participativa. Se realizarán trabajos individuales y en grupo, utilizando técnicas que desarrollen las habilidades de escucha, habla y lectura, con lo que se pretende proporcionar los incentivos apropiados para una efectiva comunicación social.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las funciones comunicativas del lenguaje en las diferentes habilidades lingüísticas de escucha, habla (pronunciación, estructura, contenido y vocabulario) y lectura al nivel correspondiente

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Internalizar estructuras y funciones a través de prácticas orales.
2. Incrementar las habilidades de habla, escucha y lectura.
3. Organizar ideas coherentemente.
4. Desarrollar pensamiento creativo.
5. Investigar temas que se asignan.
6. Comprender información acerca de actividades diarias, trabajos, mensajes generales y detalles específicos, entretenimiento, estudio y otros.
7. Manejar un vocabulario intermedio pero suficiente para poder expresarse y exponer de forma fluida información relacionada con los distintos temas a estudiar.
8. Leer y comprender diferente literatura seleccionada para este curso mediante el desarrollo de distintos ejercicios.

CONTENIDOS

Se desarrollarán los contenidos y las tareas que aparecen a continuación:

Contenidos:

1. Advertising
2. Extreme Sports
3. Fraud
4. Storytelling
5. Language
6. Tourism

7. Humor
8. Fashion
9. Punishment
10. Marriage

Tareas:

Categorize end sounds
 Collaborate to create, rehearse, and perform a story
 Comment on the different topics that will be discuss in class
 Conduct an interview and report findings
 Describe ideas, thoughts, and feelings
 Enhance storytelling with adjectives, adverbs, and details
 Express and defend opinions
 Give impromptu presentations on the different topics studied in class
 Give oral reports
 Identify chronology in the stories, reports,
 Identify stress patterns in speech
 Interpret a speaker's emotions
 Lead a group discussion
 Listen and evaluate student responses
 Listen for and identify details
 Listen for and identify the main ideas
 Listen for rhythm and reductions in speech
 Listen for specific information in students responses
 Listen to and comment on student's research findings
 Listen to student presentations, pose and answer questions
 Make predictions
 Practice composing descriptive sentences
 Present oral presentations on the various topics
 Present research on different topics
 Record a speech, summary of a story and research
 Relate listening to personal experiences
 Share experiences
 Summarize
 Support answers with information from research
 Synthesize, integrate information from two listening
 Take a dictation
 Take notes on a lecture, speech, or others
 Use new vocabulary and examples during the different class activities
 View and critique a movie

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología participativa, donde el estudiante será el centro de la comunicación y la profesora será facilitadora de la acción educativa. Se pretende una atmósfera fundamentada en la participación activa de los(as) estudiantes.

EVALUACIÓN

Se realizarán dos exámenes parciales con un valor de 25% y 35% respectivamente según el cronograma adjunto. Se realizarán 2 presentaciones orales individuales y 2 grupales con un valor de 10% cada una.

Resumen

I Prueba Parcial	25%
II Prueba Parcial	35%
2 Presentaciones Orales Individuales	20%
2 Presentaciones Grupales	20%
Total	100%

EXAMEN DE AMPLIACIÓN

Se hará un examen de ampliación para aquellos estudiantes cuya nota final sea 6.0 o 6.5. Este examen será de toda la materia estudiada en el curso. Si el estudiante aprueba este examen, su nota final será 7.0. Este examen será oral.

BIBLIOGRAFÍA

Sanabria, K. 2004. *Academic Listening Encounters: Life and Society*. New York: Cambridge University Press.

Solórzano, H. and J. Schmidt. 2004. *NorthStar: Listening and Speaking, Intermediate*. New York: Pearson Education.

Diccionario Webster Inglés-Inglés

Diccionario Roget's 21st Century Thesaurus

HORAS ATENCIÓN ESTUDIANTES

Las horas atención a estudiantes serán los martes de 9:00 a.m. a 11:0 a.m. y los jueves de 1:00 p.m. a 3:00 p.m., en el cubículo 12 (teléfono 2437-9918). Además, pueden contactarme a los correos electrónicos: marianela.fernandez@ucr.ac.cr o marianellafa@hotmail.com.

ADDITIONAL INFORMATION

1. There won't be any make-up tests or presentations unless there is a valid justification (health problems or death of family member).
2. The students should keep your cell phones off all the time.
3. No interruptions will be permitted during presentations.

CRONOGRAMA DEL CURSO IO 5420 COMUNICACIÓN ORAL III

SEM.	FECHA	TEMA	Descriptores Lingüísticos
1	08-12 Marzo	Organización del Curso Syllabus discussion	
2	15-19 Marzo	Theme: Advertising Unit 1: Advertising on the Air Style	Imperatives
3	22-26 Marzo	Theme: Extreme Sports Unit 2: Pushing the Limit Style	Modals of Preference: <i>Prefer, Would prefer, Would rather</i>
4	29-2 Abril	Holy Week	
5	5-9 Abril		
6	12-16 Abril	Theme: Fraud Unit 3: Too Good to Be True Style	Comparatives: Adjectives: Comparisons with <i>As ... as</i> and <i>Than</i>
7	19-23 Abril	Theme: Storytelling Unit 4: The Art of Storytelling Style	Infinitives of Purpose: Gerunds and Infinitives:
8	26-30 Abril	Review	Semana Universitaria
9	3-7 Mayo	Theme: Language Unit 5: Separated by the Same Language Style	Modals of Ability and Possibility: <i>Can, Could, Be able to</i> , Future Possibility: <i>May, Might, Could</i>
10	10-14 Mayo		I PRUEBA PARCIAL
11	17-21 Mayo	Theme: Tourism Unit 6: Culture and Commerce Style	Simple Past Tense: Simple Past, past time
12	24-28 Mayo	Theme: Humor Unit 7: Joking Around Style	<i>Wh-</i> Questions: <i>Wh-</i> Questions: Subject and Predicate
13	31-4 Junio	Theme: Fashion Unit 8: Traditional or Trendy?	<i>Used to</i>
14	7-11 Junio	Theme: Punishment Unit 9: To Spank or Not to Spank?	Present Perfect: Present Perfect: Indefinite Past, The Present Perfect and Past Perfect
15	14-18 Junio	Theme: Marriage Unit 10: Before You Say "I Do"	Articles: Indefinite and Definite, Count/Noncount Nouns
16	21-25 Junio		II PRUEBA PARCIAL
17	28-2 Julio		AMPLIACIONES
18	5-9 Julio		Cierre de curso, entrega de promedios y elaboracion actas.

Nota: Este es un cronograma tentativo de los contenidos y las unidades que se desarrollarán durante el semestre. Sin embargo, el mismo está sujeto a cambios según lo estimen la profesora del curso.

First Oral presentation

Advertising a product

Students will read newspaper articles related to advertising. They may also use the Internet to read well-known English newspapers. Then, they will present an oral presentation about one product they will put out in the market. The oral report should not exceed 5 minutes.

Second Oral Presentation

Poster Session

Present a poster session about a local tourist attraction

First Group Presentation

Students will work in small groups. Each group will do research and analyze the. Students will review all the information about one category. Then they will prepare an appropriate outline, summaries and audio-visual aids for their presentation. They may take approximately 20 minutes to present the topic. Reading is not allowed. At the end of the presentation, they will have to administer a follow-up activity to check how much their classmates have learned through their presentation.

The evaluation criteria that will be used for both individual and group presentations will be provided the week before the presentations.

Guidelines for the second individual and group presentations will be provided during the semester.