

CARRERA: BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS
CICLO: II -2019
DOCUMENTO: PROGRAMA SEMESTRAL DE CURSO
CURSO: **IO 5410 COMUNICACIÓN ORAL II** – GRUPOS 01-02-03
CRÉDITOS: 4
HORAS: 6
REQUISITO: IO 5400 Comunicación Oral I
CORREQUISITO: IO 5002 Laboratorio Oral II - IO 5210 Comunicación Escrita II
NIVEL y CICLO: Intermedio, Ciclo I
Mediación Virtual: Bajo virtual

Profesor / Correo Institucional	Grupos, Horas de Atención a Estudiantes (HAE), teléfono y lugar	Horario y Lugar de las Clases
Magíster Mauricio Montero jose.montero_e@ucr.ac.cr	Grupos 1 y 2 L: 2:00 pm a 5:00 pm y V: 11:00 am a 12:00 m y 01:00 pm a 05:00 pm - Tel.: 2511-7067 - Cubículo 12	L: 7:00-09:50 MUS4 L: 10:00-12:50 MUS4
Magíster Alonso Salazar alonsosalazar1981@hotmail.com	Grupo 1 - V: 12:00 m - 4:00 pm Tel.: 2511-7067 - Cubículo 12	J: 02:00-04:50 MUS3
Magíster Yajaira Ocampo yajaira.ocampomonestel@ucr.ac.cr	Grupos 2 y 3 - K: 11:00 am-12:00 m y 1:00 - 14:00 pm; M: 8:00 am-12:00 m y J: 11:00 am-12:00 m y 1:00 pm-2:00 pm Tel.: 2511-7067 - Cubículo 12	K: 02:00-04:50 MUS2 J: 02:00-04:50 MUS2
Magíster José Miguel Vargas jose.vargas_v@ucr.ac.cr	Grupo 3 - K: 01:00 pm - 05:00 pm	J: 02:00-04:50 aula 216

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Curso teórico-práctico de nivel intermedio bajo que continuará y profundizará los conocimientos teórico prácticos adquiridos en el curso IO 5400 Comunicación Oral I, para mejorar las habilidades, especialmente, de escucha, habla, lectura y escritura.

OBJETIVO GENERAL (*Esferas Cognitivas (c), de Destrezas (d) y Actitudinales (a)*)

Desarrollar las funciones comunicativas del lenguaje en las cinco habilidades lingüísticas: escucha, habla, lectura, escritura y cultura al nivel correspondiente. (c, d, a)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Promover la internalización de las estructuras y funciones a través de prácticas orales y escritas. (c, d)
2. Valorar los diferentes procesos culturales inmersos en las lenguas materna e inglesa. (d)
3. Expresar sus sentimientos y opiniones con respecto a distintos temas. (a)



CONTENIDOS

Se desarrollarán ocho temas (uno cada dos semanas aproximadamente) para desarrollar diferentes destrezas orales en cada unidad (**ver Tabla 1**). Ambos docentes se encargarán de todas las unidades. En cada unidad también se desarrollarán contenidos sintácticos, semánticos y de pronunciación (**ver Tabla 2**). En cuanto a los contenidos actitudinales, se promoverán las actitudes incluidas en el perfil de salida de la Carrera; además se discutirán temas de ética.

A continuación se presentan los ocho temas del libro Q: SKILLS FOR SUCCESS - Listening & Speaking 3, que se van a cubrir:

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unit 1: SOCIOLOGY:	Are first impressions accurate?
Unit 2: NUTRITIONAL SCIENCE:	What's more important: taste or nutrition?
Unit 3: PSYCHOLOGY:	Is change good or bad?
Unit 4: MARKETING:	How can advertisers change our behavior?
Unit 5: BEHAVIORAL SCIENCE:	What risks are good to take?
Unit 6: PHILOSOPHY:	Are we responsible for the world we live in?
Unit 7: ECONOMICS:	Can money buy happiness?
Unit 8: BEHAVIORAL SCIENCE:	What can we learn from success and failure?

Nota: Además, se trabajará con material complementario que brinden los docentes.

METODOLOGÍA

En este curso se propone utilizar una metodología ecléctica que es humanística, constructivista, cooperativa, participativa con un enfoque comunicativo.

ROL DEL ESTUDIANTE: Se espera que el estudiante negocie el significado e interactúe con sentido en el idioma inglés. El estudiante debe involucrarse en situaciones donde la comunicación se da con frecuencia para el desarrollo de su competencia comunicativa. La comunidad aprendiente debe participar en las actividades de clase según los principios cooperativos para el aprendizaje. Además, deben interactuar con su instructor y compañeros para poder realizar con éxito el trabajo en clase.

La participación de cada persona en clase es trascendental ya que cada una es responsable de escuchar activamente y producir el lenguaje de manera significativa. Se espera que el estudiante realice responsablemente el trabajo dentro como fuera de clase para el logro de los objetivos propuestos para este curso.

Nota: Es importante traer y utilizar un diccionario en la clase

ROL DEL INSTRUCTOR(A): El facilitador guiará, coordinará, comunicará y propondrá las actividades de aprendizaje a partir de los objetivos del curso y las necesidades de aprendizaje de sus participantes.

Entre otras actividades se desarrollarán las siguientes en clase:

- ejercicios de comprensión auditiva e imitación de sonidos y entonación
- ejercicios de producción controlada y libre a nivel verbal-comunicativo
- diálogos - lectura de artículos, noticias, poemas y cualquier otro tipo de textos
- presentaciones orales individuales y grupales - comprensión de lectura
- discusiones y debates orales
- escucha y posterior discusión de canciones y video clips

EVALUACIÓN SUMATIVA

Se harán dos pruebas orales parciales una de 25% y otra de 35%. Se realizarán 4 pruebas cortas de 10% cada una (2 por cada instructor. Estas pruebas cortas (escucha/habla/escritura) serán anunciadas al estudiante con anterioridad). Ninguna prueba se repetirá, a menos que se presente la justificación de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico Estudiantil. Los aspectos que se evaluarán en las pruebas orales son: Contenido (conocimiento, manejo de tema y expresión de ideas), gramática, pronunciación, vocabulario, fluidez, entonación-ritmo-acentuación. Se utilizará una rúbrica que explicará en detalle cada uno de los aspectos citados, la cual será discutida con antelación. Los aspectos logísticos de la aplicación de las pruebas parciales orales serán informados antes de la aplicación de las mismas.

Resumen de la evaluación sumativa:

I Prueba Parcial oral	25%
II Prueba Parcial oral	35%
<u>4 Pruebas Cortas orales</u>	<u>40%</u> (10% cada una - 2 por c/profesor)
Total	100%

EVALUACIÓN FORMATIVA: El trabajo en clase, la discusión y presentación de argumentos, ideas, ejemplos, las presentaciones de tareas, serán parte de un proceso auto-reflexivo guiado por el cuerpo docente para identificar fortalezas y aspectos lingüísticos a mejorar siempre y cuando no formen parte de una evaluación sumativa.

Actividades virtuales: Como parte de la evaluación formativa se promoverá la participación de los estudiantes en actividades programadas en la página de Metics del curso, así como el uso de algún otro recurso virtual. El curso tendrá una modalidad de bajo virtual (25% *apoyo virtual*). El profesor asignará tareas semanalmente como respaldo o práctica de las actividades vistas en la clase. Estas tareas pueden ser enlaces de videos o páginas web con una guía para realizar una tarea específica, ejercicios basados en audios, inclusión de imágenes, tablas, etc. con el fin practicar y recibir realimentación valiosa por medio del profesor ya sea en la clase o por medio de la plataforma virtual.

EXAMEN DE AMPLIACIÓN

Se hará un examen de ampliación para aquellos estudiantes cuya nota final sea 6.0 o 6.5. Este examen será de toda la materia estudiada en el curso. Si el estudiante aprueba este examen, su nota final será 7.0. Este examen será oral y con la participación de un tribunal constituido por los profesores que imparten el curso.

REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO ESTUDIANTEL, CAPÍTULO VI, artículo 24 sobre las normas de evaluación:

ARTÍCULO 24. Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.

Tres llegadas tardías o ausentarse antes de que la clase termine en tres ocasiones equivalen a una ausencia injustificada.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Brooks, M. (2015). *Q: Skills for Success 3 Listening and Speaking* (2nd ed.). New York: Oxford. 428.24 B873L -- Biblioteca Arturo Aguero Chaves, San Ramón.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Avery, P., & Ehrlich, S. (1992). *Teaching American English pronunciation*. Oxford: Oxford University Press.

Celce-Murcia, M. (2004). *Teaching pronunciation*. United Kingdom: Cambridge University Press.

Cook, A. (2009). *American Accent training*. Hauppauge, NY: Barron's Educational Series.

Dale, P., Poms, L., & Dale, P (2005). *English pronunciation made simple*. White Plains, NY: Longman.

Grant, L. (2010). *Well said: Pronunciation for clear communication*. Boston: Heinle Cengage Learning.

Grate, H. G. (2014). *English pronunciation exercises for foreign language students*. GZG Media Group.

Ladefoged, P. (2006). *A course in Phonetics*. Boston: Thomson Wadsworth.

Ladefoged, P. (2001). *Vowels and consonants: An introduction to the sounds of languages*. Malden, MA: Blackwell.

Orion, G. F. (2012). *Pronouncing American English: Sounds, stress, and intonation*. Boston: Heinle Cengage Learning.

Poms, L., & Dale, P. (2008). *English Pronunciation for International Students*. Prentice Hall Regents. New Jersey: Englewood Cliffs.

Shockey, L. (2003). *Sound patterns of spoken English*. Malden, MA: Blackwell Pub.

Diccionarios de inglés-inglés, español-inglés, material complementario aportado por el/la docente, artículos, videos, que sean vistos en clases para reforzar las temáticas y estructuras lingüísticas en estudio.

CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	CONTENIDOS (ver tabla 1 y 2) Y EVALUACIONES
1	12 al 16 agosto (15 <i>Mother's Day</i>)	Introducción. Lectura del programa del curso. Componente ético Unit 1: Sociology: Are first impressions accurate? (<i>Aug 15, No class</i>)
2	19 al 23 agosto	Unit 1: Sociology: Are first impressions accurate?
3	26 al 30 agosto (30 <i>Entrance of saints</i>)	Unit 2: Nutritional Science: What's more important: taste or nutrition? (<i>Aug. 30th - Virtual class</i>)
4	02 al 06 setiembre	Unit 2: Nutritional Science: What's more important: taste or nutrition? (<i>Quiz 1</i>)
5	09 al 13 setiembre	Unit 3: Psychology: Is change good or bad?
6	16 al 20 setiembre	Unit 3: Psychology: Is change good or bad?
7	23 al 27 setiembre	Unit 4: Marketing: How can advertisers change our behavior?
8	30 Sep. al 04 Oct.	Unit 4: Marketing: How can advertisers change our behavior? (<i>Quiz 2</i>)
9	07 al 11 octubre	Unit 5: Behavioral Science: What risks are good to take? (<i>Virtual class</i>) PRUEBA PARCIAL I (<i>LANGUAGES AND CULTURES EVENT -Friday, October 11th</i>)
10	14 al 18 octubre (14 <i>Culture Day</i>)	Unit 5: Behavioral Science: What risks are good to take? (<i>Monday, Oct.14th - Virtual class</i>)
11	21 al 25 octubre	Unit 6: Philosophy: Are we responsible for the world we live in?
12	28 octubre al 01 noviembre	Unit 6: Philosophy: Are we responsible for the world we live in?
13	04 al 08 noviembre	Unit 7: Economics: Can money buy happiness? (<i>Quiz 3</i>)
14	11 al 15 noviembre	Unit 7: Economics: Can money buy happiness?
15	18 al 22 noviembre	Unit 8: Behavioral Science: What can we learn from success and failure? (<i>Virtual class</i>) and (<i>Quiz 4</i>)
16	25 al 29 noviembre	Unit 8: Behavioral Science: What can we learn from success and failure? Review <i>FIN DE LECCIONES</i>
17	02 al 06 diciembre	PRUEBA PARCIAL II
18	09 al 13 diciembre	<i>PRUEBA DE AMPLIACION</i>
		<i>¡Feliz Navidad !</i>

Nota: Este es un cronograma tentativo de los contenidos y las unidades que se desarrollarán durante el semestre. Sin embargo, el mismo está sujeto a cambios según lo estimen los profesores del curso.

Tabla 1. Contenidos temáticos y destrezas orales

Unidad 1 SOCIOLOGY	Unidad 2 NUTRITIONAL SCIENCE	Unidad 3 PSYCHOLOGY	Unidad 4 MARKETING
• Using notes to summarize a lecture • Listening: Making inferences • Taking conversational turns • Give a short talk	• Listening for causes and effects • Taking notes on causes and effects • Giving advice • Conduct a class survey	• Taking notes on advantages and disadvantages • Listening for time markers • Asking for and giving reasons • Take part in a group discussion •	• Identifying fact and opinion • Giving and supporting your opinions • Using a mind map to note opinions • Take part in a group discussion
Unidad 5 BEHAVIORAL SCIENCE	Unidad 6 PHILOSOPHY	Unidad 7 ECONOMICS	Unidad 8 BEHAVIORAL SCIENCE
• Identifying amounts; cardinal and ordinal numbers • Giving a short presentation • Give a short presentation	• Inferring a speaker's attitude • Leading a group discussion • Building an outline to take notes on a discussion • Take part in a group discussion	• Listening for signposts • Agreeing and disagreeing • Taking and organizing notes from a discussion • Take part in a pair discussion	• Listening for examples • Asking for and giving clarification • Taking notes with examples

Tabla 2. Contenidos sintácticos, semánticos y de pronunciación

UNIDAD	SINTÁCTICOS	SEMÁNTICOS	DE PRONUNCIACIÓN
1	• Auxiliary Verbs: do, be, have	• Suffixes	• Contractions with auxiliary verbs
2	• Quantifiers with count/noncount nouns	• Adjective-noun collocations	• Links with [j] and [w]
3	• Tag questions	• Using the dictionary	• Intonation in Tag Questions
4	• Modals expressing attitude	• Context clues to identify meaning	• Intonation in questions
5	• Past Perfect	• Word families	• Contraction of 'had'
6	• Gerunds and infinitives as the objects of verbs	• Using the dictionary	• Stress on important words
7	• Types of sentences	• Idioms	• Intonation in different types of sentences
8	• Simple past and present perfect	• Prefixes	• Varying intonation to maintain interest

Tabla 3 - Rúbrica.

Se les hará llegar oportunamente.