

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
CIUDAD UNIV. CARLOS MONGE ALFARO
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, ARTES Y LETRAS
SECCIÓN DE LENGUAS MODERNAS**

CARRERA: BACHILLERATO EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

CICLO: I -2008

CURSO: IO 5600 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

CRÉDITOS: 03

GRUPO: 01

REQUISITO: IO-5220, COMUNICACIÓN ESCRITA III, IO-5430, COMUNICACIÓN ORAL IV

CORREQUISITOS: NINGUNO

HORAS LECTIVAS: 04

HORARIO: MARTES: 08:00 – 11:50

AULA: 312

PROFESORA: LUZ MARIANA VÁSQUEZ

HAE: MARTES: 1:00 a 5:00 PM

CUBÍCULO: 11

Tel. 437-9917-9843

E-mail: luzmarinave@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso teórico-práctico de nivel intermedio cuyo énfasis es en la selección de técnicas de investigación, instrumentos apropiados, estructuras y formas de cómo realizar un trabajo de investigación (artículo, tesis o tesina). El curso enfatiza la comprensión y aplicación de los pasos necesarios para desarrollar un trabajo de investigación, así como la redacción y presentación del mismo.

OBJETIVOS GENERALES

1. Conocer los pasos a seguir en la realización de un proyecto de investigación académica.
2. Aplicar los pasos a seguir en un proyecto de investigación académica.
3. Utilizar las diferentes secciones que conforman un proyecto de investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar literatura referente a técnicas de investigación.
2. Utilizar medios electrónicos y otras tecnologías en la recolección de información para la selección, el desarrollo y la delimitación de un tema de investigación.
3. Desarrollar argumentos para justificar y proporcionar antecedentes de una investigación.
4. Formular hipótesis y preguntas de investigación.
5. Elaborar marcos de referencia, marcos teórico-conceptuales y estados de cuestión para una investigación.
6. Elaborar el marco metodológico o el diseño del proyecto de investigación.
7. Aplicar diferentes técnicas de recolección de información y de triangulación a grupos e individuos.
8. Utilizar diferentes técnicas e instrumentos en la construcción, interpretación y análisis de los datos de la investigación.
9. Planificar, elaborar, documentar y difundir los resultados de la investigación.

METODOLOGÍA

El curso consiste primordialmente en desarrollar un proyecto de investigación a lo largo del semestre. Para ello, los estudiantes leerán y analizarán estudios en diferentes disciplinas los cuales les servirán como parámetro para realizar su propia investigación. El trabajo de investigación tendrá un carácter cualitativo, aunque se aplicarán técnicas cuantitativas básicas. Al inicio del semestre, cada estudiante elegirá un tema a investigar relacionado con el quehacer en el aprendizaje-enseñanza del inglés en el aula de primaria o secundaria o acerca de un tema general de lingüística. El proyecto de investigación se llevará a cabo a lo largo del semestre y en forma **individual**.

Aunque la profesora realizará exposiciones magistrales sobre los diferentes tipos de investigación así como sobre las metodologías apropiadas para cada tipo de investigación (etnográfica, longitudinal, experimental, etc.), los estudiantes tendrán que leer capítulos sobre la investigación en general.

Por último, los estudiantes auto-evaluarán su progreso en el proyecto de investigación por medio de trabajos en grupos en los cuales ellos mismos evaluarán el avance de sus compañeros de acuerdo a las técnicas estudiadas en clase.

ACTIVIDADES

1. Exposiciones magistrales por parte de la profesora.
2. Lectura de artículos y revisión de formatos de diversos trabajos de investigación.
3. Presentación de avances en el proyecto.
4. Evaluación del avance en el proyecto de investigación.
5. Exposición de proyectos y resultados.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA

WEEK 1 (March 4)

- Reading and discussing the course syllabus
- General things about the course:
 - thinking about a topic
 - individual work
 - keeping up with drafts

INTRODUCTION

Handout #1 (Qual. – Quant. Research)

- General introduction to scientific research
 - Qualitative research
 - Quantitative research
- Types of qualitative research studies
 - Case studies
 - Ethnographic studies
 - Experimental studies
- Face validity
- Triangulation
 - Objectivity

Reading Assignments for next class:

Buffa, Ch. 1

Glatthorn, Ch. 2

Handout on Plagiarism

Handout #2

WEEK 2 (March 11)**GETTING STARTED**

- Research Design (Part I)
 - Choosing a study
 - Finding/clarifying your topic
 - Gathering preliminary information
 - Evaluating source materials
 - Finding library/Internet resources
 - Writing an outline
 - Stating a thesis/research question(s)

Students bring in ideas for their research study

Handout #2 (Getting started)**Handout on Plagiarism****WEEK 3 (March 18)**

EASTER WEEK; NO CLASS

Think about your topic, start reading

WEEK 4 (March 25)

Workshop on how to utilize on-line resources available at the library

Students bring possible topics of interest and start looking for primary and secondary sources.

Reading Assignments for next class

Buffa, Ch. 2

Glatthorn, Ch. 14

APA, Ch. 7

Handout #3

WEEK 5 (April 1)**PARTS OF THE MANUSCRIPT**

- Talking about each student's topic
- Discussing the process of selecting the topic (applying material discussed in previous class)

Handout #3 (Introduction)

- Parts of a research paper
 - Title
 - Abstract
 - Introduction
 - Background
 - Problem statement
 - Significance of study
 - Overview of methodology
 - Limitations and implications (delimitations)
 - Defining key terms

Assignment in class:

- Evaluating samples of introductions (group work)
- Start writing proposal (justification)
- Start working on title and introduction → how to write a good introduction (outline; references)

Reading Assignments for next class:

Buffa, Ch. 3 (Style)

Glatthorn, Ch. 15

APA, Ch. 2 & 3 (to page 89)

Handout #4

Handout on writing style

ASSIGNMENT #1: students evaluate the title and introduction to a research study.

WEEKS 6 & 7 (April 8 & 15)

LIT. REVIEW

- Writing the review of the literature
- Ways of organizing the information
- Critical analysis of existing literature (the Lit. Review)
 - Students review and evaluate review of the literature in previous studies
 - Students summarize best techniques used to report on others' research

Handout #4 (Review of the Literature)

Writing Style

- Writing style (proper English)
- Citations
- In-text References

Handout on Writing Style & Grammar

ASSIGNMENT #1 DUE

ASSIGNMENT #2: Students evaluate a Review of the Literature in one of their primary sources.

WEEK 8 (April 22)

SEMANA UNIVERSITARIA
Students' questions on their progress

Reading Assignments for next class:

Glatthorn, Ch. 4, 9 & 16

Handouts #5,6,7 & 8

APA, Ch. 2; p. 90 tp 167

WEEK 9 (April 29)

METHODOLOGY / TECHNIQUES

- More on writing style
- Explaining the Methodology
- How many drafts are needed?

Handout #5 (Data collection/Interviews)

Handout #6 (Methodology)

Handout #7 (consent forms)

Handout #8 (consent forms)

Assignment #2 DUE

Reading Assignments for next class:

Glatthorn, Ch. 17

APA, Ch 2 (reviewed)

Handout #9

ASSIGNMENT #3: Students identify weaknesses and potential in previous studies with regard to the methodology.

WEEKS 10 &11 (May 6 & 13)

WRITING THE ANALYSIS

- Sections
- Data analysis
- Coding

- Interpreting data results
- Reporting data results

Handout #9 (Data analysis/ reporting the results)

ASSIGNMENT #3 DUE

ASSIGNMENT #4: Students evaluate how data are analyzed in 2 studies and compare them.

WEEK 12 (May 20)

CONCLUDING A PROJECT

- Conclusions
- Implications
- Limitations

Reading Assignments:

APA, Ch. 2; p.168 – 234

Handout #10 (Conclusions/Implications/Limitations)

ASSIGNMENT #4 DUE

WEEK 13 (May 27)

FIRST DRAFT DUE: Students will hand in their first draft of the paper: introduction, methodology, review of the literature, data analysis (a first glance)

PRESENTING/COMPARING

- How to present the results?
- Power point presentations

- Looking at different papers, analyzing format and writing styles
- Tables, charts and figures
- Footnotes
- References

WEEK 14 (June 3 & June 10)

- Reviewing students' progress (pair work; self evaluations)
- Students final concerns

WEEK 16 (June 17)

- Student presentation of final projects begin

Week 17 (June 24)

- Student presentation of final projects continue

Week 18 (July 1)

- Course evaluation

- Written project is DUE

EVALUACIÓN

La evaluación total del curso se basa en dos aspectos.

1. Se evaluará el análisis crítico de trabajos de investigación previos en diversas ramas de estudio. Cada estudiante deberá presentar, por escrito, un análisis crítico de las diferentes partes de los trabajos de investigación analizados en clase. Por ejemplo, cuando se lean y evalúen introducciones, cada estudiante deberá escribir un reporte donde analiza la introducción a un trabajo dado, mencionando las fortalezas y debilidades del mismo con ejemplos concretos tomados del texto. Cada estudiante entregará (4) analices. Cada análisis crítico no deberá exceder dos (2) páginas y tendrá un valor de 5%. Estos trabajos serán realizados de manera individual.
2. El proyecto de investigación recibirá la mayor parte de la calificación y esta contiene tres partes:
 1. El avance a ser entregado el día martes 27 de mayo; este incluirá el borrador de la introducción, marco teórico-referencial y metodología, así como referencias completas de los trabajos consultados. → 15%
 2. El reporte escrito con TODAS sus partes de acuerdo a las pautas discutidas en clase. → 45%
 3. La presentación oral del proyecto de manera formal y de acuerdo al horario pre-establecido. → 20%.

Analices críticos	20%
Trabajo de investigación	
Avance	15%
Reporte escrito	45%
Reporte oral	20%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. *Publication manual of the American Psychological association* (4th Edition). Washington D.C.: American Psychological Association.

Bogdan, R.C.& Biklen, S.K. (1998). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods* (3rd Edition). Boston: Allyn and bacon

Buffa, L. (1999). *Research paper smart: where to find it, how to write it, how to cite it*. New York: Random House Inc.

Glathorn, A.A. (1998). *Writing the winning dissertation; A step-by-step guide*. California: Corwin Press, Inc.