

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
DEP. FILOSOFIA ARTES Y LETRAS
CIUDAD UNIV. CARLOS MONGE A
IO5005 LAB. COMUNICACIÓN ORAL V
REQUISITO: IO5004 LAB. COM. ORAL IV.

SEDE DE OCCIDENTE
SECCION LENGUAS MODERNAS
BACH. EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS
CREDITOS: 1
HORAS DE CLASE: 3 I 2002

Profesor: Giovanni Valverde R.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Curso práctico que complementa el curso IO5440 Comunicación Oral V. El instructor será el encargado de preparar el material apropiado que el curso requiere, y de efectuar las evaluaciones correspondientes al trabajo de los estudiantes.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

1. Reconocer ideas principales en diferentes textos orales.
2. Utilizar apropiadamente las técnicas de expresión oral.
3. Utilizar los elementos paralingüísticos, comunes del idioma inglés, de forma apropiada.

CONTENIDOS:

Los contenidos son variados, enfatizando temas como "stress," "intonation," "rhythm," temas relacionados con tecnología, cultura, y ciencia, entre otros.

METODOLOGÍA:

Se utilizarán diversas técnicas para ejercitar el desarrollo de la habilidad de escucha y la habilidad oral de los estudiantes. Se utilizarán ejercicios de escucha, repetición, sustitución, análisis de ideas, entre otros.

EVALUACION:

Se realizarán 5 exámenes cortos. **NO SE REPETIRÁ NINGUNA PRUEBA**, y no se avisarán con anterioridad, por lo que el estudiante debe estar preparado. **LA ASISTENCIA ES OBLIGATORIA**, por lo que una ausencia injustificada implicará la **reprobación inmediata del curso**.

El examen de ampliación se realizará de acuerdo al reglamento, e incluirá toda la materia estudiada durante el semestre.

BIBLIOGRAFÍA:

Wainless Dale, Paulette and Lilliam (1999). Poms. *English Pronunciation for International Students*. Prentice Hall Regents.

Duffy, Patricia (1993). *Focus on Innovations and Innovators*. Prentice Hall regents.

Mejía, Elizabeth (1996). *Success 3-Video Magazine*. Adison-Wesley publishing Co.

Cualquier otro material que sirva para alcanzar los objetivos del curso.