

Comunicación oral II

Profesora Damaris Madrigal López
Cubículo 21. Teléfono 4379927
Horas de atención L 9:00-11:00 a.m.

Ciclo lectivo II-06
Créditos: dos
Duración: semestral

Modalidad: regular
Sigla del curso FL 2306
Requisitos FL 2305

A. Descripción del curso

Este curso se desarrolla con una metodología tipo taller y espera que el estudiante de enseñanza del castellano y la literatura sea capaz de realizar presentaciones orales por medio de estrategias individuales, pero al mismo tiempo que logre involucrar a su auditorio por medio de dinámicas participativas. El énfasis del curso recaerá en la elaboración de mensajes de naturaleza masiva, de modo que el estudiante tenga un primer contacto con las nociones básicas de la producción audiovisual.

B Objetivos

1. Lograr que el estudiante conozca y distinga las diferentes formas de técnicas expositivas formales
2. Ejercitar al estudiante en la producción de trabajos orales acordes con la situación comunicativa.
3. Educar al estudiante para que sea buen orador, pero también un buen receptor y brindarle los criterios para que reconozca estas cualidades en los demás.
4. Reconocer los distintos tipos de discursos orales
5. La importancia del lenguaje corporal en la comunicación oral
6. Producir textos orales dirigidos a masas, contemplando los principios básicos de este tipo de emisiones.
7. Reconocer los elementos básicos y la importancia de la producción audiovisual.

C. Contenidos

1. Las técnicas de exposición
2. Los diferentes tipos de emisores y de perceptores
3. El lenguaje corporal y su relación con la comunicación oral
4. La dirección en grupos de trabajo (entrevistas, focus grupo, debates, etc.)

5. Los géneros periodísticos (entrevista, crónica, noticia crítica, comentario, etc.) y sus estrategias de comunicación.
6. La importancia de los canales de transmisión de textos
7. Las características esenciales, estéticas y formales de los diferentes géneros de comunicación de masas basados en el lenguaje oral .
8. Análisis de textos orales (programas de radio, entrevistas, noticieros, documentales, comerciales, programas de opinión, programas de asesorías, las comedias, programas de entretenimiento, etc.)
9. La producción de textos (audiovisual y auditiva)
10. Práctica de producción audiovisual

D. Metodología

El curso se desarrollará con una metodología tipo taller, en donde cada uno de los participantes realizará prácticas de producción verbal durante el desarrollo de la clase, de modo que cada uno vaya progresando en los niveles de dificultad. Hacia el final del curso cada estudiante deberá realizar una práctica de producción audiovisual.

E. Cronograma

Sesión 1: 15 de agosto

Las técnicas de exposición

Sesión 2: 22 de agosto

Los diferentes tipos de emisores y de receptores

Sesión 3: 23 de agosto

El lenguaje corporal y su relación con la comunicación oral

Sesión 4: 29 de agosto

Análisis crítico de entrevistas, focus group, conferencias y debates (para este día los estudiantes deberán visitar una dinámica de trabajo en grupos y realizar una ficha crítica que expondrán en la sesión siguiente)

Sesión 5: 5 de setiembre

La dirección en grupos de trabajo (entrevistas, focus grupo, debates, conferencias)

Sesión 6: 12 de setiembre

Los géneros periodísticos (entrevista, crónica, noticia crítica, comentario, etc.) y sus estrategias de comunicación.

Sesión 7: 19 de setiembre

Trabajo en grupos. Procesamiento de los datos recogidos en la gira el 14 y 15 de setiembre.

Sesión 8: 26 de setiembre

La importancia de los canales de transmisión de textos

Sesión 9: 3 de octubre

Las características esenciales, estéticas y formales de los diferentes géneros de comunicación de masas basados en el lenguaje oral .

Sesión 9: 10 de octubre

Análisis de textos orales (programas de radio, entrevistas, noticieros, documentales, comerciales, programas de opinión, programas de asesorías, las comedias, programas de entretenimiento, etc.)

Sesión 10: 17 de octubre

Análisis de textos orales (programas de radio, entrevistas, noticieros, documentales, comerciales, programas de opinión, programas de asesorías, las comedias, programas de entretenimiento, etc.)

Sesión 11: 24 de octubre

Análisis de textos orales (programas de radio, entrevistas, noticieros, documentales, comerciales, programas de opinión, programas de asesorías, las comedias, programas de entretenimiento, etc.)

Sesión 12: 31 de octubre

La producción de textos (audiovisual y auditiva)

Sesión 13: 7 de noviembre

Presentación de trabajos finales: La entrevista

Sesión 14: 14 de noviembre

Presentación de trabajos finales: La crónica

Sesión 15: 21 de noviembre

Presentación de trabajos finales: El comercial

Sesión 16: 28 de noviembre

Presentación de trabajos finales: El documental

F. Evaluación

- | | | |
|---|--|-----|
| - | Producciones programadas (20 % c/u) | 40% |
| § | <i>Tarea sobre análisis crítico sobre conferencias, debates, focus group y debates. (20%)</i> | |
| § | <i>Tarea sobre Análisis de textos orales (programas de radio, entrevistas, noticieros, documentales, comerciales, programas de opinión, programas de asesorías, las comedias, programas de entretenimiento, etc.)(20%)</i> | |
| - | Exposición final | 20% |
| - | Documento final | 40% |

G. Bibliografía básica

Boves, Naves. María del Carmen. 1992. El diálogo. Editorial Gredos. Madrid

Ávila, Raúl. 1993. Lengua y cultura. Editorial Trillas. México.

Calvo Pérez, Julio. 1994. Introducción a la pragmática del español. Editorial Cátedra..

Casas, Miguel. 1986. La interdicción lingüística. Universidad de Cádiz..

De la Torre Zermeño, De la Torre Hernández. 1994. Taller de análisis de la comunicación
1. Mc Graw Hill. México

De la Torre Zermeño, De la Torre Hernández. 1994. Taller de análisis de la comunicación
2 Mc Graw Hill. México.

Lamiquiz, Vidal. 1985. El contenido lingüístico. Ariel. Barcelona.

Madrigal López, Damaris. 2002. Comunicación administrativa. EUNED. San José.

Müller Delgado, Marta Virginia. 1989. Técnicas de comunicación oral . EUCR.

Sapir, Edward. 1921. El lenguaje. Fondo de cultura económica. México.

Schlieben-Lange, Brigitte. 1987. Pragmática lingüística. Editorial Gredos. Madrid.

Searle, John. 1986. Actos de habla. Gredos. Madrid.