

**Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro**  
**Sección de Artes Plásticas**  
**CURSO AP-8002 Taller especializado II**

**Periodo II-2017**

Créditos: 8

Requisitos: AP-7016

Profesores:

Mag. Laura Saborío Taylor, [saborio.laura@gmail.com](mailto:saborio.laura@gmail.com)

Mag. Carolina Parra Thompson, [cpoccidente@gmail.com](mailto:cpoccidente@gmail.com)

Dr. Henry O. Vargas Benavides, [henry.vargas@ucr.ac.cr](mailto:henry.vargas@ucr.ac.cr)

Horario:

Lunes de 8:00 a.m. a 11:50 a.m. con Henry Vargas

Miércoles de 8:00 a.m. a 11:50 a.m. con Laura Saborío

Viernes de 8:00 a.m. a 11:50 a.m. con Carolina Parra

Atención a estudiantes (Oficina SAP). Coordinar con cada profesor.

**Descripción del curso**

Este curso taller intensivo permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.

El taller especializado I y II abarca los dos semestres con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica y los implementen directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.

**Objetivo general**

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los proyectos de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico con el fin de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

**Objetivos específicos**

1. Ahondar en aspectos sobre la imagen de marca y aplicarlo al diseño integral de las propuestas a investigar.
2. Emplear modelos de diseño editorial en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
3. Aplicar la producción audiovisual con el fin de contar con medios novedosos de la mano con la desarrollo de modelos acordes a las necesidades de proyectos.
4. Desarrollar destrezas en los estudiantes en cuanto a expresión oral, artes finales y diseño de prototipos en la presentación de proyectos de diseño.

## Contenido

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano con la relación diseñador con el cliente. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases en cuanto al público meta y el propósito de cada una de sus propuestas. A continuación se propone el desarrollo de tres grandes áreas: diseño de marca, diseño editorial y producción audiovisual. Durante el taller se realizarán visitas guiadas y charlas con especialistas referentes a los contenidos del curso, que se programa con antelación.

### I. Diseño de marca

- Libro de marca
- Paleta de color
- Ornamentos y estampados
- Implementación mockups con Branding de marca
- Visita guiada Diseño del producto
- Charla con especialista Diseño del espacio

### II. Expresión Oral y técnicas de presentación

- Charla especialista técnicas de presentación
- Lineamientos expresión oral
- Taller con especialista expresión corporal

### III. Diseño editorial

- Implementaciones del color en el diseño editorial
- Implementación de retícula  
Tipografía, estilos tipográficos, titulares, auxiliares, cuerpo de texto  
Charla con especialista de Ilustración, artes finales y diseño Editorial
- Ilustraciones definitivas  
Foliación y márgenes
- Acabados finales

### IV. Producción audiovisual

- Estrategias comunicación digital, Multimedia, Redes sociales, Web, Stopmotion, App Audio
- Charla con especialista en producción audiovisual
- Técnicas de producción de video

### V. Pre prensa digital, Artes Finales y Acabados

- Preparar artes finales
- Pruebas de impresión
- Pruebas soportes
- Creación de prototipos

## Cronograma

Semana	Fecha	Asistencia	Módulo Temático	Actividades
1	3-Aug	<b>TODOS</b>	<b>Diseño de Marca (DM)</b>	Lectura del programa y cronograma de actividades
1	9-Aug	Grupo Laura		Trabajo en cada propuesta de proyecto o seminario de graduación con su director.
1	11-Aug	Grupo Carolina		Trabajo en cada propuesta de proyecto o seminario de graduación con su director.
2	14-Aug	Grupo Henry		Trabajo en cada propuesta de proyecto o seminario de graduación con su director.
2	16-Aug	Grupo Laura		
2	18-Aug	<b>TODOS</b>	<b>DM</b>	Libro de Marca
3	21-Aug	Grupo Henry		
3	23-Aug	Grupo Laura		
3	25-Aug	Grupo Carolina		
4	28-Aug	Grupo Henry		
4	30-Aug	Grupo Laura	<b>FERIADO</b>	<b>Fiestas San Ramón</b>
4	1-Sep	Grupo Carolina	<b>DM</b>	Paleta de Color, Ornamentos y estampados
5	4-Sep	Grupo Henry		
5	7-Sep	Grupo Laura		
5	8-Sep	Grupo Carolina	<b>DM</b>	Implementación de mockups con Branding de Marca
6	11-Sep	Grupo Henry		
6	13-Sep	Grupo Laura		
6	15-Sep	Grupo Carolina	<b>FERIADO</b>	<b>Día de la Independencia</b>

7	18-Sep	<b>TODOS</b>	<b>Diseño Editorial (DE)</b>	Implementaciones del color en el diseño editorial
7	20-Sep	Grupo Laura		
7	22-Sep	<b>TODOS</b>	DM	<b>Evaluación Módulo 1</b>
8	25-Sep	<b>TODOS</b>	DE	Implementación de retícula, tipografía, estilos tipográficos
8	27-Sep	Grupo Laura		
8	29-Sep	Grupo Carolina		
9	2-Oct	<b>TODOS</b>	DE	Ilustración en DE
9	4-Oct	Grupo Laura		
9	6-Oct	Grupo Carolina		
10	9-Oct	<b>TODOS</b>	DE	Foliación y márgenes
10	11-Oct	Grupo Laura		
10	13-Oct	Grupo Carolina		
11	16-Oct	<b>TODOS</b>	DE	Ilustración editorial y acabados finales
11	18-Oct	Grupo Laura		
11	20-Oct	Grupo Carolina		
12	23-Oct	<b>TODOS</b>	DE	<b>Evaluación Módulo 2</b>
12	25-Oct	<b>TODOS</b>	Producción Audiovisual, Pre-prensa, Artes Finales y Acabados (PA)	Estrategias de comunicación digital, Multimedia, Redes Sociales, Web, Stopmotion, App
12	27-Oct	Grupo Carolina		
13	30-Oct	Grupo Henry		

13	1-Nov	<b>TODOS</b>	PA	Técnicas de producción audiovisual
13	3-Nov	Grupo Carolina		
14	6-Nov	Grupo Henry		
14	8-Nov	<b>TODOS</b>		Preparar artes finales, pruebas de impresión
14	10-Nov	Grupo Carolina		
15	13-Nov	Grupo Henry		
15	15-Nov	<b>TODOS</b>	PA	Creación de prototipos
15	17-Nov	<b>TODOS</b>		
16	20-Nov	Grupo Henry		
16	22-Nov	<b>TODOS</b>	PA	Motion Graphics
16	24-Nov	<b>TODOS</b>	Expresión Oral y técnicas de presentación (EO)	Lineamiento de expresión oral
17	27-Nov	Grupo Henry		
17	29-Nov	<b>TODOS</b>	PA	<b>Evaluación Módulo 3</b>
17	1-Dec	<b>TODOS</b>	EO	Charla con especialista
18	4-Dec	Grupo Henry		
18	6-Dec	Grupo Laura		
18	8-Dec	<b>TODOS</b>	Evaluación Final	

## Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que luego se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuesta ante la clase, los profesores y la preparación ante para la defensa ante sus clientes y por último ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.

## Evaluación

Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

- Módulo Marca: 20 %
- Módulo Editorial: 20 %
- Módulo Audiovisual: 20 %
- **Proyecto Final (40%):**
  - Expresión Oral y corporal :10%
  - Artes finales y prototipos: 10%
  - Aprovechamiento: 10 %
  - Propuesta conceptual: 10 %

**Total 100 %**

## Bibliografía

- Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.
- Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G.
- Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.
- Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..
- Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.
- E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley
- Fawcett-Tang, R.; Farauo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.
- Frascara Jorgen (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.
- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.

- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.
- Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts : an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.
- Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.
- Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.
- Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.
- Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós