

AP-6085

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

PROGRAMA DE CURSO

CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP6085.
CURSO:	Historia del Diseño Gráfico
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral. Presencial/Bajo virtual
REQUISITO:	AP-6020. Introducción al arte 2.
CREDITOS:	03 créditos.
NIVEL:	Nivel III. Ciclo especializado.
HORARIO DE CLASE:	jueves de 1:00 p.m. a 4:50 p.m.
HORAS CONTACTO:	04 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	al menos 04 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	viernes de 10:00 a.m. a 12:00 a.m. con cita previa coordinada por vía telefónica, correo o presencial.
CICLO LECTIVO:	II Ciclo Lectivo 2024
PROFESORA:	Licda. Priscilla Arias Fonseca
E-MAIL:	priscilla.ariasfonseca@ucr.ac.cr

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Historia del Diseño Gráfico puede considerarse como un complemento fundamental para las historias del arte que ofrece la Cátedra de Historia del Arte de la UCR. Este curso es una respuesta al proceso seguido por la imagen con fines didácticos, informativos y publicitarios a lo largo de la Historia del Arte Universal.

2. OBJETIVOS

GENERAL

Estudiar la influencia y desarrollo de la imagen aplicada a fines prácticos, ideológicos, sociales, políticos y productivos en la sociedad

ESPECÍFICOS

1. Revisar aspectos propios del diseño gráfico aplicado a la comunicación visual y las artes y la comunicación.
2. Comprender la importancia de las imágenes para la sociedad.

3. Establecer una visión cronológica aplicada del diseño gráfico y sus incidencias hoy.

3. **CONTENIDOS**

- I. El Mensaje Visual : Prehistoria, Antigüedad, Edad Media. El diseño gráfico no occidental.
Los manuscritos iluminados
- II. Europa: Aplicación de la Imprenta en Europa. El Libro: Diseño e Impresión. Diseño Gráfico en el Renacimiento.
Los inicios y evolución de la tipografía.
- III. El Impacto de la Tecnología Industrial sobre la Comunicación Visual. La Revolución Industrial y Comunicación Visual.
La fotografía como herramienta de comunicación. Art Nouveau & Art Deco.
El movimiento Arts & Crafts.
- IV. El Diseño Gráfico y la publicidad en el Siglo XX Bauhaus y el nuevo diseño.
Los mensajes subliminales en el diseño gráfico. El cartel cinematográfico.
- V. El Diseño en la Modernidad Global El diseño en la comunidad global.
El diseño gráfico digitalizado.
- VI. La era de la información.

4. **METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA**

Por las características propias de la temática del curso, se procurará que las y los estudiantes se integren en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de actividades prácticas, que les servirán para integrar los conceptos y las metodologías empleadas en el curso. Serán utilizadas diferentes estrategias metodológicas como el aprendizaje basado en proyectos. El trabajo de clase consistirá en la presentación de la unidad temática, utilizando el método expositivo-interrogativo, al que se proseguirá con la discusión crítica de las lecturas obligatorias y lecturas complementarias expuestas por el estudiantado, así como de otros documentos y material audiovisual relativos al curso.

El curso tendrá como ejes centrales el análisis de los procesos históricos en el diseño gráfico, lo cual será evaluado por medio del aprovechamiento percibido del curso y los trabajos y prácticas asignadas en clase; un video corto sobre el tema semanal; asistencia a una gira y el reporte de la misma; así como un magazine

sobre cada tema visto en el curso, y tareas y trabajos asignados en clase para el rubro de aprovechamiento. La finalidad de los trabajos a realizar es aplicar los conocimientos adquiridos en el curso, reflexionarlos de manera crítica, así como mantener un ejercicio constante de los procesos de escritura.

El curso utiliza como apoyo la plataforma institucional de Mediación Virtual para la comunicación regular entre la profesora y el estudiantado. En ella se llevará el registro visible de notas, se asignarán, revisarán y evaluarán tareas y otros trabajos y se colocarán los documentos y material audiovisual del curso, entre otros, de acuerdo con el cronograma para el desarrollo de los temas.

Rol de la facilitadora:

Todas las actividades se realizarán bajo la guía de la profesora, con material audiovisual, interrelación grupal y charlas con especialistas en el campo específico de trabajo, según las posibilidades y la necesidad de abordaje del tema. Se desarrollarán diversos proyectos, cada uno con instrucciones consignadas en este programa.

Rol del participante:

La asistencia es obligatoria, y se tomará lista o los estudiantes firmarán. La única forma válida para justificar una ausencia o llegada tardía será mediante algún tipo de documento (dictamen médico, etc.).

El y la estudiante deberá interactuar con los otros miembros del grupo, en el análisis de los procesos de los proyectos para lograr retroalimentar su trabajo y desarrollar la capacidad de análisis.

5. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Semana	Fecha	Temática	Actividades
1	15 de agosto	Día feriado	
2	22 de agosto	Unidad I	Presentación del curso Diagnóstico Organización de los grupos de trabajo
3	29 de agosto		<u>Clase virtual asincrónica</u> El Mensaje Visual: Prehistoria, Antigüedad, Edad Media.
4	05 de setiembre		<u>Foro de debate</u> El diseño gráfico no occidental.
5	12 de setiembre	Unidad II	<u>Análisis de audiovisual “El libro de Kells”</u> Los manuscritos iluminados

6	19 de setiembre		<u>Exposición de video tema #4</u> Europa: Aplicación de la Imprenta en Europa.
7	26 de setiembre		<u>Clase virtual asincrónica</u> El Libro: Diseño e Impresión. Diseño Gráfico en el Renacimiento.
8	03 de octubre		<u>Exposición de video tema #6</u> Los inicios y evolución de la tipografía. <u>Análisis de audiovisual “Helvética”</u>
9	10 de octubre		<u>Exposición de video tema #7</u> El Impacto de la Tecnología Industrial sobre la Comunicación Visual.
10	17 de octubre		<u>Gira</u>
11	24 de octubre	Unidad III	<u>Clase virtual asincrónica</u> La Revolución Industrial y Comunicación Visual. <u>Entrega informe de gira</u>
12	31 de octubre		<u>Exposición de video tema #9</u> La fotografía como herramienta de comunicación.
13	07 de noviembre		<u>Exposición de video tema # 10</u> Art Nouveau & Art Deco.
14	14 de noviembre	Unidad IV	<u>Análisis de audiovisual “Art & Copy”</u> El Diseño Gráfico y la publicidad en el Siglo XX Bauhaus y el nuevo diseño.
15	21 de noviembre	Unidad V y VI	<u>Exposición de video tema # 14</u> El Diseño en la Modernidad Global El diseño en la comunidad global.
16	28 de noviembre		<u>Entrega del magazine del curso</u> <u>Foro de discusión sobre el diseño gráfico y el mundo digital</u> Diagnóstico del aprendizaje adquirido Cierre del curso
17	05 de diciembre	Evaluaciones Finales y Ampliación	

6. EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación sobre el aprovechamiento del curso será permanente y en ella intervienen tres factores principales:

a. Interés mostrado.

- b. Congruencia entre objetivos, contenidos y los resultados obtenidos.
- c. Grado de originalidad en las soluciones.

Rubro	Porcentaje	Fechas de entrega
Participación en gira e informe de gira (individual)	20%	Asistencia el 17 de octubre Entrega de reporte el 24 de octubre
Aprovechamiento y tareas desarrolladas en clase (individual)	25%	Durante todo el semestre
Videos de temas semanales (grupales)	30%	Durante todo el semestre (asignadas a cada grupo en específico)
Magazine (individual)	25%	28 de noviembre

Total **100%**

Para cada trabajo:

En los contenidos expuestos y escritos, las fuentes de información deberán estar debidamente referidas y citadas. Pueden utilizar el estilo de citación académica con el que se sienta más familiarizado, pudiendo escoger entre APA o Chicago.

7. NORMAS DEL CURSO

- La presencia en las clases es obligatoria para garantizar un aprovechamiento óptimo del curso. En cada sesión se tomará lista y en el aula se debe firmar el control de asistencia o la lista de clase. Con tres ausencias injustificadas se pierde el curso.
- El desarrollo y la evaluación del curso comprenden la dedicación y seguimiento de ejercicios; seguimiento de instrucciones; cumplimiento de horario; participación en actividades individuales y grupales; realización de los ejercicios extra-clase asignados; puntualidad al entregar tareas y cumplimiento de los requisitos de cada ejercicio según lo asigna el docente.
- Las asignaciones se evalúan con una escala indicada en su rúbrica respectiva.
 - a. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida una semana antes.
 - b. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de que no se presente alguna situación especial debidamente justificada.
 - c. Si las personas que no presentaron el proyecto y obtienen un 0 en su calificación, posteriormente son objeto de revisión, crítica y observaciones entendiéndose que aun así su nota será de 0, por no presentar el proyecto en la fecha acordada y no justificada.

- Cuando un estudiante no presenta las asignaciones y proyectos en la fecha y hora establecida, debe indicar los motivos, debidamente justificados y hacer llegar esta justificación en la fecha y horas establecidas para su entrega, de lo contrario el trabajo se considerará como no entregado.
- Las y los estudiantes deben conservar cada uno de los ejercicios realizados tanto en clase como extra-clase. Todos los trabajos deben estar debidamente identificados.
- No se evaluarán proyectos cuyo proceso no haya sido conocido previamente por la docente.
- Si un estudiante presenta una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo a la profesora con la mayor brevedad posible.
- Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afecten el desarrollo y evaluación del mismo, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiantado mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas en todo el desarrollo del curso. El programa del curso se puede ver sujeto a cambios siempre y cuando exista mutuo acuerdo entre la docente y los estudiantes.
- Para el uso de la plataforma Mediación Virtual, cada estudiante debe contar con la cuenta institucional personal y permanecer atento a todas las actividades y recursos que se publiquen en este medio.
- Cualquier reclamo sobre la evaluación de las asignaciones se debe realizar por escrito mediante el correo institucional, anotando una a una las consultas, además se debe aportar el ejercicio o proyecto en cuestión y las especificaciones señaladas por la docente.
- EXAMEN O PRUEBA DE AMPLIACIÓN: Tienen derecho a realizar la prueba de ampliación los o las estudiantes que al finalizar el curso obtengan un promedio igual a 6.0 y menor que 6.5. Si el o la estudiante logra aprobar el examen su nota final será de 7.0. En este examen serán evaluados todos los contenidos del curso.

Reglamento de Régimen Académico Estudiantil

Existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave sancionada con la suspensión como estudiante regular con no menos de seis meses y hasta por seis años. Se puede consultar en:

www.cu.ucr.ac.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barnicoat J. *Los carteles su historia y su lenguaje*. Ed. G.G. 2000.
- Bestley R y Noble I. *Nuevo diseño de carteles*. Ed. G.G. 2002.
- Campi I. *La historia y las teorías historiográficas del diseño*. Designio. 2013.
- Corberto A y Garone Marina. *Historia de la tipografía*. Ed. Milenio. 2015.
- Frizot M. *A New History of Photography*. Könemann. 1998.
- Gombrich E. *Historia del Arte (3t)*. Ed. Garriga. 1975.
- Lidwell W. et al. *Principios universales del diseño*. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
- Ludwig Museum. *La Fotografía del siglo XX*. Taschen.1997.
- Lupton E. *Intuición, Acción, Creación: Graphic Design Thinking*. Ed. G.G. Barcelona. 2014.
- Martin F. *Contribuciones para una antropología del diseño*. Gedisa. 2002.
- Meggs P. *Historia del Diseño Gráfico*. Mc Graw Hill. 2000.
- Müller-Brockmann J. *Historia de la Comunicación Visual*. Ed. G.G. 2001
- Müller J y Wiedemann J. *The History of Graphic Design (V1)*. Taschen. 2021.
- Müller J y Wiedemann J. *The History of Graphic Design (V2)*. Taschen. 2022.
- Ruhrberg et al. *Arte del Siglo XX (2t)*. Taschen. 1999.
- Satué, E. *El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial, 2004
- Seddon T. *El Diseño Gráfico del siglo XX*. PromoPress. 2014.
- Simón G. *La Trama del Diseño*. Designio. 2009.
- Shaoqiang W. *New Poster Design*. PromoPres. 2015.
- Scharf A. *Arte y Fotografía*. Alianza.1994.
- Soto D. *Breves anotaciones sobre la historia del Diseño Gráfico en Costa Rica*. MADC. 2020.

Taborda F y Wiedemann J. *Latin American Graphic Design*. Taschen. 2008.
Two Points. *Latino-Grafico*. Gestalten. 2010.