



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP7108.
CURSO:	AP7108 Fotografía II.
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP7103 Fotografía I.
CREDITOS:	03.
NIVEL:	Nivel VI. Tercer Año. Ciclo Profesional
HORARIO DE CLASE:	miércoles de 5:00 p.m. a 8:50 p.m.
HORAS CONTACTO:	04 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	al menos 4 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	jueves de 3:00 pm a 5:00 pm.
CICLO LECTIVO:	II Semestre - II Ciclo Lectivo 2022.
PROFESOR:	Lic. Juan Gabriel Madrigal Cubero.
eMail:	juan.madrigalcubero@ucr.ac.cr
Teléfono:	88089374 (Vía whatsapp)

MODALIDAD – Bajo virtual

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Segundo de tres cursos de fotografía perteneciente al plan de estudios de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico ofrecido por la sección de Artes Plásticas de la Sede de Occidente de la Universidad de Costa Rica.

Este curso teórico-práctico profundiza en el estudio de la fotografía digital, haciendo énfasis en la aplicación de técnica de efectos especiales que tienen gran utilidad como recursos creativos en los campos del diseño gráfico, la publicidad y las artes visuales.

De igual forma y con la intención de lograr mayor control sobre las características de imágenes fotográficas, cubre principios y técnicas básicas de iluminación y exposición, la utilización del flash electrónico, el fotómetro y el uso de software de diseño en la reducción e intensificación fotográfica.

El trabajo fotográfico que pondrá en práctica el estudiante será analizado con base en las soluciones dadas tanto a los problemas técnicos como a los aspectos plásticos; creatividad, diseño y presentación, de realización de los mismos.

El programa requiere aproximadamente 4 horas semanales adicionales a las 4 horas clase para el estudio, la toma de imágenes y las prácticas en el cuarto de iluminación.



OBJETIVOS GENERALES

1. Desarrollar, interrelacionar y aplicar conocimientos básicos sobre iluminación y exposición de imágenes fotográficas en blanco y negro y a color. Manejo básico de Adobe Photoshop y Adobe Photoshop Lightroom.
2. Desarrollar conocimientos y destrezas para la aplicación creativa de técnicas de efectos especiales para la iluminación de retrato y objetos. (Viraje, aplicación manual de pigmentos y tintas a fotografías en blanco y negro, solarización y el fotograma) (proceso digital)
3. Conocer aplicaciones de procesos que permiten aumentar el control sobre las características de imágenes fotográficas: utilización de filtros, reducción e intensificación fotográfica mediante Photoshop y manejo de accesorios de iluminación)
4. Desarrollar actitudes, destrezas y hábitos de trabajo conducentes a la excelencia técnica y artística de los proyectos fotográficos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Controlar, modificar y combinar las características de fuentes lumínicas básicas.
2. Controlar las cualidades visuales (valor tonal, contraste, volumen, relaciones espaciales, textura) generales y locales de imágenes fotográficas digitales mediante la aplicación de conceptos y técnicas para la iluminación de personas y objetos.
3. Entender las características, aplicaciones y manejo del equipo de iluminación y accesorios.
4. Aplicar técnicas de iluminación para efectos especiales.
5. Reconocer defectos propios de cada técnica.
6. Conocer los principios técnicos en los cuales se basan diferentes procesos que permiten modificar las características finales de imágenes fotográficas.
7. Conocer los procedimientos, materiales y equipo propios de cada técnica.
8. Producir imágenes cuyas características técnicas, plásticas y temáticas sean adecuadas para la aplicación de las tareas asignadas.
9. Aplicar conceptos de diseño a cada fase de la producción fotográfica que así lo requiera.
10. Sugerir y explorar diferentes posibilidades técnicas y artísticas para el desarrollo de los temas abordados.
11. Analizar e interrelacionar aspectos conceptuales durante los procesos de creación y críticas de imágenes fotográficas.
12. Organizar el material informativo (fórmulas, instrucciones técnicas, etc.) y mantener registros personales que permitan: controlar las variables involucradas en los procesos seguidos, establecer relaciones de causa efecto y corregir defectos técnicos.
13. Desarrollar hábitos adecuados para el manejo de materiales y equipo fotográfico.
14. Perfeccionar la presentación final (acabado y montaje) de los proyectos.
15. Valorizar y analizar las críticas que se realicen sobre las imágenes.



CONTENIDOS

- A. Fundamentos teóricos y prácticos de la iluminación y exposición fotográfica.
- B. Fuentes lumínicas naturales y artificiales.
- C. Filtros para fotografía.
- D. Introducción al flash electrónico. (estudio)
- E. Técnicas de efectos especiales.
- F. El ensayo fotográfico.
- G. Géneros fotográficos.
- H. Propuestas de presentación, enmarcado y montaje de imágenes fotográficas.
- I. Análisis crítico de imágenes fotográficas.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

Virtualidad 100% (situación de la emergencia mundial ante el covid-19)

El curso se impartirá de manera completamente virtual, las clases se harán vía video llamada grupal usando la plataforma Zoom, en donde se realizará la explicación de los ejercicios y proyectos, además de videos pregrabados con los esquemas de iluminación de los ejercicios.

Las clases serán sincrónicas y asincrónicas para ciertos temas, esto se dará a conocer con una semana o semanas previas.

La revisión de las asignaciones se hará mediante plataformas de Mediación Virtual de la UCR para la entrega, la calificación se hará mediante un registro del profesor, el cual actualizará cada cierto tiempo a los estudiantes para ver su progreso.

La teoría será cubierta por medio de lecturas, clases magistrales, muestras de material y actividades evaluativas (presentaciones, ensayos, entre otros) bajo la facilitación del profesor y participación activa de los estudiantes.

El trabajo de campo lo deben realizar los estudiantes solos, en tiempo extra clase con el objetivo de continuar desarrollando sus destrezas en el uso de la cámara y la toma fotográfica.

EJERCICIOS Y PROYECTOS

- Asignaciones y trabajo en clase.
- 20 ejercicios de iluminación (ejemplos básicos en clase para realizar en casa) (individual)
- PROYECTO 1: E-Commerce
- PROYECTO 2: Brand Content
- PROYECTO 3: Editorial – Campaña



CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Temática / Clase	Asignaciones
1	17 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> Lectura, discusión y aprobación del programa de curso. En mediación: repaso de algunos temas vistos en Fotografía I: breve historia de la fotografía, tipos de objetivos, la luz y su propiedades y características, partes de la cámara, el triángulo de la luz: ISO, Apertura de diafragma y Velocidad de obturación. 	<ul style="list-style-type: none"> En casa van a realizar ejercicios con iluminación natural, artificial y combinado. Materiales y equipo que pueden utilizar: pliego de papel blanco y negro, luces de lámparas caseras, flash, disparador remoto, trípode, mesa, cartón de presentación negro y blanco, papel pergaminos, pliegos de bond, objetos (pueden ser de vidrio, metálicos, plástico, mate, brillantes, etc) - Para la semana 03
2	24 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <u>Fotografía e-commerce, Brand content y editorial</u> 	<ul style="list-style-type: none"> Edición para fotografías de e-commerce. Continuar con los ejercicios en casa mediante el uso de distintas fuentes lumínicas para realizar fotografías de objetos de diferentes materiales. Ver video explicativo en Mediación Virtual.
3	31 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <u>Presentación sobre esquemas de iluminación para objetos con fondo blanco, negro, generar grises.</u> <u>Balace de blancos desde la cámara.</u> <u>Parámetros de la cámara, según objetos.</u> 	<p>Inicio Proyecto 1 – E-commerce (Catalogo).</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicación para el Avance 01 - Ejercicios: <ol style="list-style-type: none"> Fondo Blanco Fondo Negro Alto contraste Exposición de Sombras Disminuir texturas Aumentar texturas <p>Investigación: crear grupos para exponer géneros fotográficos y hacer cuadros comparativos. La entrega se le asigna a cada grupo por aparte. <u>Semana 06</u></p>



		<ul style="list-style-type: none"> • <u>El flash electrónico y fotómetro.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Flash en exteriores, flash dedicado en interiores. • Uso del segundo flash en interiores. 	
4	07 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de Edición en Adobe Photoshop y Adobe Photoshop Lightroom. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega Avance 01. • Explicación del Avance 02 – Ejercicios: <ol style="list-style-type: none"> 7. Iluminación especular (sombras definidas) 8. Iluminación difusa (sombra difusa) 9. Iluminación ultra difusa (sombra casi inexistente) 10. Disminuir brillos (objetos metálicos o de vidrio) 11. Aumentar brillos. (objetos metálicos o de vidrio)
5	14 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de Edición en Adobe Photoshop y Adobe Photoshop Lightroom. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega Avance 02. • Explicación Avance 03 – Ejercicios: <ol style="list-style-type: none"> 12. Fotografía de humo. 13. Fotografía luz de contornos. 14. Exposición múltiple.
6	21 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de Edición en Adobe Photoshop y Adobe Photoshop Lightroom. • <u>Exposiciones Géneros fotográficos. (FOROS)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega avance 03. • Explicación Avance 04 – Ejercicios: <ol style="list-style-type: none"> 16. Split Light. 17. Rembrant. 18. Colorear con luz.
7	28 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Exposiciones Géneros fotográficos. (FOROS)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega avance 05 <ol style="list-style-type: none"> 19. Butterfly light. 20. Loop light. 21. Broad light.



8	05 de octubre	<ul style="list-style-type: none">• <u>Exposiciones Géneros fotográficos. (FOROS)</u>	<ul style="list-style-type: none">• Entrega del Avance 05 y revisión final de los ejercicios.
9	12 de octubre	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación del proyecto 01	<ul style="list-style-type: none">• Entrega de los 21 ejercicios de iluminación impresos con la ficha información.• Inicio del proyecto 02 – Ilustración/iluminación de bodegón.
10	19 de octubre	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios de iluminación en clase.	<ul style="list-style-type: none">• Avance 01 - proyecto 02
11	26 de octubre	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios de iluminación en clase.	<ul style="list-style-type: none">• Avance 02 - proyecto 02
12	02 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• <u>Fotografía Strobist</u>• <u>Narrativa en la fotografía publicitaria</u>• <u>Edición para fotografía editorial</u>	<ul style="list-style-type: none">• Avance 03 – proyecto 02
13	09 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación del proyecto 02	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación proyecto 2• Inicio del proyecto 03: Iluminación de retrato conceptual.
14	16 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas de recorte y fotomontaje.• Uso del cuarto oscuro para el desarrollo de proyecto.	<ul style="list-style-type: none">• Avance 01
15	23 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Uso de mockup• Uso del cuarto oscuro para el desarrollo de proyecto.	<ul style="list-style-type: none">• Avance 02
16	30 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Uso del cuarto oscuro para el desarrollo de proyecto.	<ul style="list-style-type: none">• Avance 03• Última semana de clases.
17	07 de diciembre	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación del proyecto 03	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación del proyecto final.
18	14 de diciembre		<ul style="list-style-type: none">• Ampliación



VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Aprovechamiento (participación en clase, foros, ejercicios,)	10%
Asignaciones (Tareas)	10%
Investigación Géneros fotográficos (Grupal)	5%
Proyecto 1: Fotografía Tipo E-commerce 21 ejercicios	20%
Proyecto 2: Band-Content	25%
Proyecto 3: Editorial (Retrato)	30%
Total:	100%

NORMAS DEL CURSO

1. Las asignaciones se evalúan con una escala de 0 a 10.
 - a. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida una semana antes.
 - b. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de alguna situación especial debidamente justificada.
 - c. Si las personas que no presentaron el proyecto y obtienen un 0 en su calificación, posteriormente son objeto de revisión, crítica y observaciones (entiéndase que aun así su nota será de 0, por no presentar el proyecto en la fecha acordada y no justificada).
2. Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos (asignaciones o exámenes), debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor.
3. Cuando un estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo a su profesor a la mayor brevedad posible.
4. Las normas de evaluación del curso se aplican según lo dispuesto en el Reglamento de Evaluación y Orientación Académica del Estudiante de la Universidad de Costa Rica. No obstante, ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afectan el desarrollo y la evaluación del curso, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiante mantenerse informado sobre indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de asignaciones o exámenes específicos, y posibles cambios en contenidos temáticos, objetivos específicos y las actividades programadas.
5. No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.



6. Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores de la Sección de Artes Plásticas, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.
7. El estudiante debe guardar y documentar todos los trabajos realizados durante el semestre en una carpeta para presentarla a los profesores en el momento que sea necesario.
8. El estudiantado debe de saber que, según el Reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave sancionada con la suspensión como estudiante regular con no menos de seis meses y hasta por seis años.
(www.cu.ucr.ac.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)
9. La Universidad de Costa Rica, como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje facilita espacios y equipo de trabajo, así mismo, fomenta la participación grupal.
10. Según el desarrollo de cada proyecto o ejercicio se solicitarán materiales y equipo necesarios.
11. En los talleres y laboratorios se deben contemplar las medidas de seguridad cuando se utilicen equipos, maquinarias, herramientas y químicos.
12. Utilización de equipo, espacio y herramientas: los espacios y equipos se prestan únicamente por medio de boletas con sello de la Sección de Artes Plásticas y bajo firma de los profesores del curso y del estudiante solicitante, sin excepción. Los espacios se pueden utilizar únicamente según horario institucional, sin excepción. El equipo es utilizado por todo el estudiantado y su uso es en condición de préstamo. Las herramientas y equipos no se prestan para ser sacados de la Sección, sino para ser utilizados en los espacios correspondientes a cada curso. El cuidado y mantenimiento del equipo y espacios es una responsabilidad compartida en beneficio del colectivo estudiantil. Si estando en préstamo el equipo o espacio sufren algún daño, este debe de ser informado inmediatamente a los profesores del curso o a la Coordinación de la Sección de Artes Plásticas, y la reposición o reparación del daño es responsabilidad del estudiante según boleta de préstamo.
13. **EXAMEN O PRUEBA DE AMPLIACIÓN:** Tienen derecho a realizar la prueba de ampliación los o las estudiantes que al finalizar el curso obtengan un promedio igual a 6.0 y menor que 6.5. Si



el o la estudiante logra aprobar el examen su nota final será de 7.0. En este examen serán evaluados todos los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Doeffinger, Derek. (1981). *Using filters*. The Kodak workshop series. Eastman Kodak Company. New York.
- Evening, Martin. (2009). *Photoshop CS4 para fotógrafos*. Madrid. Ediciones Anaya Multimedia.
- Freund, Gisèle. (1976). *La fotografía como documento social*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S. A.
- Lekhowitz, Lester. (1986). *Electronic flash*. The Kodak workshop series. Eastman Kodak Company. New York.
- Petzold, Paul. (1980). *Iluminación en el retrato*. Barcelona. Ediciones Omega S. A.
- William, Mark, Williams. (2010). *Historia de la fotografía: de 1839 a la actualidad*. Tashen. Italia.