



<b>CARRERA:</b>	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
<b>DOCUMENTO:</b>	Propuesta programática para el curso AP7113.
<b>CURSO:</b>	AP7113 Fotografía III.
<b>GRUPO:</b>	01.
<b>MODALIDAD:</b>	Semestral.
<b>REQUISITO:</b>	AP7008 Fotografía II.
<b>CREDITOS:</b>	03 créditos.
<b>NIVEL:</b>	Nivel VII. Cuarto Año. Ciclo Profesional.
<b>HORARIO DE CLASE:</b>	miércoles de 5:00 p.m. a 8:50 p.m.
<b>HORAS CONTACTO:</b>	04 horas presenciales.
<b>HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:</b>	06 horas semanales.
<b>HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:</b>	jueves de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Oficina de Artes.
<b>CICLO LECTIVO:</b>	I Ciclo Lectivo 2022.
<b>PROFESOR:</b>	Lic. Juan Gabriel Madrigal Cubero.
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:juan.madrigalcubero@ucr.ac.cr">juan.madrigalcubero@ucr.ac.cr</a>
<b>Contacto WhatsApp:</b>	88089374

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se desarrollará de manera Alto Virtual, se realizarán varias practicas para reforzar aprendizajes de los dos cursos anteriores (Fotografía I y Fotografía II) y además para inicio de proyectos y sus respectivas evaluaciones.

Durante este curso se introduce a los estudiantes en la fotografía publicitaria, así como en los diferentes tipos de iluminación por medio de una metodología teórico-práctica. Además, hace énfasis en la producción fotográfica en otros ámbitos mucho más amplios, partiendo de las experiencias y ejercicios de los cursos anteriores con la fotografía en color y por medio de proyectos personales. Posteriormente se centra en el campo de la publicidad y finalmente, en un ámbito experimental y expresivo en el cual los estudiantes tendrán la oportunidad de expresar sus propios temas utilizando nuevos materiales para la reproducción de imágenes.

Además, se pretende mostrar el panorama actual de la fotografía publicitaria, considerando aspectos legales que serán de gran utilidad para los interesados en continuar con la profesión fotográfica e inclusive como diseñadores gráficos.

Lo anterior mediante la aplicación e interrelación de conocimientos y destrezas adquiridos en este curso y los que le anteceden. Se proyecta llevar al estudiante a un contacto más profundo con el lenguaje fotográfico, impulsándolo a la experimentación y la búsqueda de sus claves creativas propias, sistematizando la información y creando confrontaciones que le ayuden a madurar las mismas.

El trabajo se desarrolla y analiza con base en aspectos conceptuales, técnicos, plásticos y expresivos. El programa requiere, fuera de las 4 horas lectivas semanales, varias horas adicionales por semana para:



- Investigación y desarrollo de proyectos
- La toma de imágenes
- El trabajo en el estudio
- El trabajo en laboratorio

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar conocimientos y destrezas para la toma de fotografías con el fin de desarrollar proyectos experimentales y expresivos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el estudiante deberá ser capaz de:

- Integrar conceptos y técnicas de la fotografía, el diseño gráfico, la edición digital y la publicidad.
- Implementar propuestas de comunicación visual, innovadoras y creativas
- Experimentar con diferentes tipos de sustratos para reproducir las fotografías.
- Aplicar conocimientos generales sobre iluminación y exposición.
- Consolidación de destrezas y conocimientos sobre la toma de imágenes fotográficas.
- Producción de fotografías artísticas y publicitarias que aprovechen adecuadamente las cualidades expresivas del color.
- Análisis, selección y utilización de recursos técnicos y plásticos que apliquen a los diferentes objetivos de comunicación.
- Aplicar conocimientos sobre diseño y composición en cada etapa de la producción de proyectos publicitarios.
- Alcance e integración conceptual y formal de los elementos (fotografía, textos, entre otros) para la realización de proyectos publicitarios.
- Realización de modificaciones que mejoren las cualidades plásticas y técnicas de los diferentes proyectos fotográficos.
- Excelente ejecución de la presentación final (acabado, montaje y proyecciones) de los proyectos fotográficos.
- Capacidad de hacer propuestas concretas, serias y comprensibles, tanto en temas artísticos como publicitarios.

### **CONTENIDOS**

- A. El ensayo fotográfico
- B. Producción de imágenes publicitarias
- C. Fundamentos teóricos y prácticos de la iluminación
- D. Continuidad visual en la fotografía
- E. Imagen coordinada
- F. Principios de secuencialidad
- G. Diseño, producción y análisis crítico de imágenes fotográficas.
- H. Experimentación con nuevos sustratos fotográficos.



## **METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA**

Sesiones en donde se realizan explicaciones, muestras de ejemplos, demostraciones, prácticas, críticas, proyecciones, giras, sesiones de tomas de fotografías en estudio, conversaciones en grupo y actividades evaluativas que se desglosan con mayor detalle en el cronograma.

Mediantes lecturas, la facilitación de recursos técnicos y artísticos, así como el desarrollo de diversas actividades, se pretende enriquecer el conocimiento y motivar la investigación para el desarrollo de los diferentes proyectos.

### **Alto Virtual 75%**

El curso contará con clases presenciales, como establece el tipo de curso Alto Virtual, y se usará la plataforma de Mediación Virtual para entrega de instrucciones, temáticas del curso, presentaciones, entrega y revisión de asignaciones como avances, tareas, entre otros.

Durante la semana 01, se establecerán las semanas de contacto presencial. Estas pueden verse afectadas en el transcurso del I ciclo. Las fechas de presencialidad buscan tener un contacto para explicación de proyectos, alguna práctica, mostrar ejemplos y las evaluaciones.

## **PROYECTOS A DESARROLLAR**

Los contenidos de cada uno de los trabajos y proyectos se detallan a continuación. En las evaluaciones se incluyen todas las partes del proceso y el producto final. No se aceptan trabajos "nuevos" que no sean parte de las propuestas de las clases.

### **Portafolio (15%):**

- Trabajo individual.
- Recopilación de manera ordenada y lógica de los procesos de los proyectos y asignaciones.
- Además, debe contemplar la definición de conceptos relevantes para cada uno con su definición y ejemplo visual. Este documento servirá de referencia para estudiante como documento de consulta posterior al curso y además como bitácora de los procesos.
- Presentación en formato digital: PDF o mediante herramientas como el Adobe Spark.

### **Asignaciones (15%)**

Asignaciones (tareas, trabajos de investigación), participación en mediación virtual foros, investigación.

### **Proyecto 1 Autorretrato (25%)**

Ejercicio de composición, fotomontaje y diseño.

Mediante el estudio, recopilación de datos e insumos y análisis de la información, cada estudiante realizará un Autorretrato (puede ser un retrato de alguien más) trabajará en forma secuencial y



ordenada el proceso de representarse en dos imágenes realizadas con la técnica del fotomontaje y collage collage (el proceso puede realizarse mediante la técnica tradicional o análoga).

**¿Qué se evalúa en este proyecto?** – 1- La toma de fotografías y la iluminación para su posterior uso en los fotomontajes o collage digital, el 85% de las fotografías deben ser propias y si se usa alguna otra debe ser por motivos de que no se pueda conseguir ese elemento que se desea usar, por ejemplo, un animal que sea de muy difícil acceso. 2- El uso adecuado de las herramientas de fotomontaje, esto se verá reflejado en el resultado del proyecto. 3- Resolver a partir de la construcción del proyecto en sus avances la imagen que represente la idea de ambos retratos/autorretratos. 4- Presentación de la propuesta

### Proyecto Publicidad 2 (25%)

*Proyecto grupal* (de 3 a 4 estudiantes por grupo) en el cual tendrán que desarrollar un concepto publicitario para un producto. Mediante una propuesta fotográfica conceptual basados en fotomontaje tanto digital como montaje en estudio. Desarrollarán una serie de 3 imágenes, las cuales, deberán ser aplicadas en mockups. Además, crear un cinemagraph y la producción de un stopmotion de al menos 30 segundos. Todo esto con la finalidad de proponer una campaña de color coordinada de un producto o marca.

### Proyecto 3 Ensayo fotográfico / Foto Narrativa (20%)

Los y las estudiantes deberán desarrollar un proyecto sobre un personaje, una persona, lugar, actividad la cual deben contar por medio de un photobook diseñado y diagramado pertinente al tema, el ensayo deberá contar con al menos 40 fotografías, cada estudiante decidirá la forma de las tomas, edición. Además, debe contener información o textos sobre lo narrado, ya sea investigación o entrevistas.

### CRONOGRAMA

S	Fecha	Actividades en clase	Asignaciones
1	30 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase presencial.</li> <li>Lectura y aprobación del programa del curso (análisis y explicación de asignaciones y proyectos)</li> <li>Repaso de los cursos anteriores.</li> <li>Procesos de creatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio de proyectos 01 y 03</li> <li>Tarea 1: Cada estudiante tendrá a cargo 3 capítulos de los pasos de la creatividad de Michael Freeman. - <u>Entrega en la Semana 07</u></li> </ul>
2	6 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase presencial (práctica de repaso equipo de iluminación).</li> <li>Arte y diseño.</li> <li>Fotografía publicitaria - Artistas del collage.</li> <li>Herramientas para fotomontaje + Ejercicio de práctica con tutoriales básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance 01: Lluvia de ideas, se pueden realizar bocetos, o realizar una serie de preguntas para guiar un poco la idea del concepto final del fotomontaje.</li> </ul>



3	13 de abril	<b>Semana Santa</b>	
4	20 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerebro límbico y reptiliano.</li> <li>• La fotografía como medio de la publicidad.</li> <li>• Principios del diseño.</li> <li>• Técnicas visuales.</li> <li>• <b><u>Practica de fotomontaje.</u></b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance 02: Moodboard.</li> </ul>
5	27 de abril	<b>Semana U</b>	
6	4 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase presencial (practica de repaso equipo de iluminación). Se puede usar esta práctica para realizar algunas fotos para el fotomontaje.</li> <li>• Practica con Iluminación</li> <li>• <b><u>Practica de fotomontaje.</u></b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance 03: Bocetos, ideas concretas.</li> <li>• Avance P03: En mediación</li> </ul>
7	11 de mayo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance 04: Primeras pruebas de fotomontaje, recorte de elementos, ajustes de color, composición.</li> </ul>
8	18 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase presencial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance 05: Avance de fotomontajes.</li> </ul>
9	25 de mayo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance 06: Avance final, preevaluación – Ajustes finales y preparar para imprimir.</li> <li>• Investigación: Derechos de propiedad intelectual (Grupal) – Fecha de entrega: semana 14.</li> <li>• Tarea 02: Campañas publicitarias – Fecha de entrega: semana 12.</li> </ul>
10	01 de junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase presencial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación</li> </ul>
11	08 de junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen coordinada.</li> <li>• Flujo de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de Proyecto 02</li> <li>• Avance P03: En mediación</li> </ul>
12	15 de junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ensay fotográfico.</li> <li>• Fotografía como un documento social.</li> <li>• Photobook:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance 01: Moodboard y bocetos.</li> <li>• Tarea 03: ¿Cuál es la importancia de la fotografía para su trabajo como diseñador gráfico y personal? – Fecha de Entrega: Semana 17.</li> </ul>



13	22 de junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase presencial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance 02: Primeras pruebas</li> </ul>
14	29 de junio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance 03: Pruebas definitivas para trabajar en la propuesta final</li> </ul>
15	6 de julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase presencial</li> <li>Explicación de Mockup.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance 04: Última revisión para ajustes de montajes y artes, para realizar los mockup.</li> </ul>
16	13 de julio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Proyecto 02</li> <li>Avance P03: En mediación</li> <li>Explicación de la presentación del Photobook</li> </ul>
17	20 de julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ultimo día de clases</li> </ul>	
18	Del 25 al 30 de julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Final y Ampliación</li> </ul>	

#### VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO (cambio el 01 de junio de 2021)

Asignaciones	15%
Portafolio	15%
Proyecto 1	25%
Proyecto 2	25%
Proyecto 3	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### NORMAS DEL CURSO

- Las asignaciones se evalúan con una escala de 0 a 10.
  - La evaluación da inicio a la hora exacta convenida una semana antes.
  - Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de alguna situación especial debidamente justificada.
  - Si las personas que no presentaron el proyecto y obtienen un 0 en su calificación, posteriormente son objeto de revisión, crítica y observaciones (entiéndase que aun así su nota será de 0, por no presentar el proyecto en la fecha acordada y no justificada).
- Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos (asignaciones o exámenes), debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor.



3. Cuando un estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo a su profesor a la mayor brevedad posible.
4. Las normas de evaluación del curso se aplican según lo dispuesto en el Reglamento de Evaluación y Orientación Académica del Estudiante de la Universidad de Costa Rica. No obstante, ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afectan el desarrollo y la evaluación del curso, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiante mantenerse informado sobre indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de asignaciones o exámenes específicos, y posibles cambios en contenidos temáticos, objetivos específicos y las actividades programadas.
5. No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.
6. Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores de la Sección de Artes Plásticas, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.
7. El estudiante debe guardar y documentar todos los trabajos realizados durante el semestre en una carpeta para presentarla a los profesores en el momento que sea necesario.
8. El estudiantado debe de saber que, según el Reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave sancionada con la suspensión como estudiante regular con no menos de seis meses y hasta por seis años.  
([www.cu.ucr.ac.cr/normativ/orden\\_y\\_disciplina.pdf](http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf))
9. La Universidad de Costa Rica, como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje facilita espacios y equipo de trabajo, así mismo, fomenta la participación grupal.
10. Según el desarrollo de cada proyecto o ejercicio se solicitarán materiales y equipo necesarios.
11. En los talleres y laboratorios se deben contemplar las medidas de seguridad cuando se utilicen equipos, maquinarias, herramientas y químicos.
12. Utilización de equipo, espacio y herramientas: los espacios y equipos se prestan únicamente por medio de boletas con sello de la Sección de Artes Plásticas y bajo firma de los profesores



del curso y del estudiante solicitante, sin excepción. Los espacios se pueden utilizar únicamente según horario institucional, sin excepción. El equipo es utilizado por todo el estudiantado y su uso es en condición de préstamo. Las herramientas y equipos no se prestan para ser sacados de la Sección, sino para ser utilizados en los espacios correspondientes a cada curso. El cuidado y mantenimiento del equipo y espacios es una responsabilidad compartida en beneficio del colectivo estudiantil. Si estando en préstamo el equipo o espacio sufren algún daño, este debe de ser informado inmediatamente a los profesores del curso o a la Coordinación de la Sección de Artes Plásticas, y la reposición o reparación del daño es responsabilidad del estudiante según boleta de préstamo.

13. **EXAMEN O PRUEBA DE AMPLIACIÓN:** Tienen derecho a realizar la prueba de ampliación los o las estudiantes que al finalizar el curso obtengan un promedio igual a 6.0 y menor que 6.5. Si el o la estudiante logra aprobar el examen su nota final será de 7.0. En este examen serán evaluados todos los contenidos del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Daly, Tim. (2004). *Enciclopedia de la fotografía digital*. Barcelona, España: Blume.
- Dondis, D. (2000). *La sintaxis de la imagen*. Madrid, España: Editorial Gustavo Gili.
- Freund, Gisèle. (1976). *La fotografía como documento social*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S. A.
- Hedgecoe, J. (2000). *Fotografía básica*. Madrid, España: Ceac.
- Hicks, R., Schultz, F. (2002). *Fotografía de interiores. Una guía de técnicas profesionales de iluminación*. Argentina: Documental.
- Langford, M. (1999). *La fotografía paso a paso*. Madrid, España: Blume.
- Sharf, Aaron. (2005). *Arte y fotografía*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Sougez, M. (1998). *Historia de la fotografía*. Madrid, España: Cátedra.
- Vargas, S., Alvarado I. & Hernández E. (2004). *La mirada del tiempo. Historia de la fotografía en Costa Rica: 1848 – 2003*. San José, Costa Rica: FMBCCR.
- William, Mark, Williams. (2010). *Historia de la fotografía: de 1839 a la actualidad*. Tashen. Italia.