



<b>CARRERA:</b>	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico
<b>DOCUMENTO:</b>	Propuesta programática para el curso AP8002
<b>CURSO:</b>	AP8002 Taller Especializado II
<b>GRUPO:</b>	01
<b>MODALIDAD:</b>	Semestral
<b>REQUISITO:</b>	AP8001 Taller Especializado I
<b>CREDITOS:</b>	08 créditos
<b>NIVEL:</b>	X Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado
<b>CURSO ALTO VIRTUAL</b>	
<b>HORARIO DE CLASE:</b>	<b>Módulo III</b> Lunes 8 a 11:50 am Prof. Julio Blanco (JB). <b>Módulo II</b> Miércoles 8 a 11:50 am Prof. Laura Saborío (LS). <b>Módulo I</b> Viernes 8 a 11:50 am Prof. Henry Vargas (HV).
<b>HORAS CONTACTO:</b>	12 horas vía Mediación Virtual.
<b>HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:</b>	Cuanto menos 06 horas semanales
<b>HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:</b>	JB lunes 3:00 a 16:50. Oficina SAP. HV lunes 14:00 a 16:00 horas. LS jueves 8:00 a 12:00
<b>CICLO LECTIVO:</b>	II Semestre II Ciclo Lectivo 2020.
<b>PROFESORES:</b>	MFA Julio Blanco-Bogantes Magister Laura Saborío Taylor Dr. Henry Vargas Benavides
<b>eMails:</b>	julio.blancobogantes@ucr.ac.cr laura.saborio_t@ucr.ac.cr henry.vargas@ucr.ac.cr

### Descripción del curso

Este curso-taller permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.

El taller especializado I y II abarca los dos semestres con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica



y los implementan directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.

### **Objetivo general**

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los proyectos de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico con el fin de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

### **Objetivos específicos**

1. Emplear modelos de diseño de la información en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
2. Aplicar la producción audiovisual con el fin de contar con medios para el desarrollo de modelos acordes a las necesidades de proyectos.
3. Desarrollar destrezas en los estudiantes en cuanto a expresión oral y diseño visual de presentaciones de proyectos como experiencia.

### **Contenido**

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano en la relación del diseñador gráfico y el entorno y público para quien diseña. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases del diseño de la información a partir de contenidos y público meta según el propósito de cada una de las propuestas de TFG. A continuación, se propone el desarrollo de estrategias de comunicación digital y producción audiovisual abordadas desde la particularidad de los TFG. Para concluir con aspectos del diseño y gestión de presentaciones visuales de proyectos como experiencia pública.

#### **Módulo I. Diseño editorial y de la Información**

- A. Juego con el tipo y la imagen
- B. Forma y función
- C. Definición de y desarrollo de infografías

#### **Módulo II. Nuevos medios y estrategias digitales**

- Estrategias de comunicación digital, multimedia, redes sociales, web, stopmotion, audio, Apps.
- Generación de Mock-Ups digitales



- Nuevos medios y nuevas narrativas

**Módulo III. La presentación como diseño de experiencia:  
Expresión oral-corporal; el mensaje y lo visual; administración del tiempo;  
la presentación como identidad (coherencia y consistencia de las partes).**

- Técnicas de presentación
- Diseño de experiencias
- Diseño de presentaciones
- Expresión oral / corporal
- Presentación personal

**Cronograma**

<b>Semana 01</b>	<b>Agosto 10-14</b>	<b>Lectura y presentación de la propuesta programática del Taller Especializado II AP8001</b>
<b>Semana 02</b>	<b>Agosto 11-21</b>	<b>Inicia Módulo I HV Diseño Editorial</b>
Semana 03	Agosto 24-28	Módulo I HV
Semana 04	Agosto 31 a setiembre 04	Módulo I HV
Semana 05	Setiembre 07-11	Módulo I HV
<i>Semana 06</i>	<i>Setiembre 14-18</i>	<i>Evaluación Módulo I HV</i>
<b>Semana 07</b>	<b>Setiembre 21-25</b>	<b>Inicia Módulo II LST</b>
Semana 08	Setiembre 28 a Octubre 02	Módulo II LS
Semana 09	Octubre 05-09	Módulo II LS
Semana 10	Octubre 12-16	Módulo II LS
<i>Semana 11</i>	<i>Octubre 19-23</i>	<i>Evaluación Módulo II LS</i>
<b>Semana 12</b>	<b>Octubre 26-30</b>	<b>Inicia Módulo III JB La presentación como diseño de experiencia</b>
Semana 13	Noviembre 02-06	Módulo III JB
Semana 14	Noviembre 09-13	Módulo III JB
Semana 15	Noviembre 16-20	Módulo III JB
<i>Semana 16</i>	<i>Noviembre 23-27</i>	<i>Evaluación Módulo III JB</i>
<b>Semana 17</b>	<b>Nov 30- Dic 04</b>	<b>Evaluación Final Taller Especializado II</b>
Semana 18	Diciembre 07-11	Ampliación



## Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuestas ante la clase, los profesores y la preparación ante para la defensa ante sus clientes y por último ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.

Se utilizará como base oficial Mediación Virtual, en donde cada estudiante debe matricularse en la plataforma institucional de la UCR, luego se desarrollarán clases sincrónicas y asincrónicas a través de la aplicación zoom y las que posibilite Mectics.

## Evaluación

Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

La evaluación se pactará con al menos una semana de anticipación.

Los aspectos formativos por valorar serán:

- i. Base teórica y definición de materiales audiovisuales
- ii. Objetivo y características de materiales audiovisuales
- iii. Concepto y desarrollo de estrategias digitales
- iv. Planteamiento de guión-storyboard-viaje de usuario-mapa de sitio
- v. Acabado y presentación

- **Módulo I:** 20%
- **Módulo II:** 20%
- **Módulo III:** 20%
- **Proyecto Final:** 40%
- *Expresión/Presentación:* 10%
- *Prototipos Alfa:* 10%



- Aprovechamiento:	10%	
- Propuesta conceptual:	10%	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán resultados para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Módulo.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años ([www.cu.ucr/normativ/orden\\_y\\_disciplina.pdf](http://www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf))

## Bibliografía

- Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.
- Ambrose, G. ., & Harris, P. . (2013). *Layout*. Barcelona: Parramón.
- Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G.
- Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.
- Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..
- Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidos.
- Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.
- E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley



- Fawcett-Tang, R.; Faraudo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.
- Frascara Jorge (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.
- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.
- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.
- Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts : an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.
- Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.
- Meirelles, I., & Armada, A. M. (2014). *La información en el diseño: Introducción a las historias, las teorías y las mejores prácticas para la visualización eficaz de información*. Badalona, España: Parramón Arts & Design.
- Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.
- Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.
- Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós