



## SISTEMAS DE REPRODUCCION II

110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico

Propuesta programática para el curso AP-7110

AP-7110 Sistemas de Reproducción II

Grupo 1

Créditos: 1

Horario de clase: Martes de 1 – 4 pm.

Horas contacto: 3 horas semanales

Horas estudio independiente: 3 Horas cuanto menos.

Horas de atención al estudiantado: Lunes de 1 pm – 3 pm.

Curso lectivo: II semestre 2020

Profesor: Lic. Jorge Gutiérrez Cascante

Email: [jorgeguti83@gmail.com](mailto:jorgeguti83@gmail.com)

Cel: 8326-9823

Modalidad: Virtual.

### DESCRIPCIÓN:

Este curso teórico-práctico amplía conceptos introducidos en el curso precedente, e incorpora nuevos conocimientos y técnicas. Se estudia y desarrolla gráfica editorial y sus distintas facetas y con sus múltiples posibilidades. La gráfica editorial es, y sigue siendo, la más difundida y conocida en el medio. Los diseñadores gráficos deben entenderla a fondo para llevar a cabo un trabajo eficiente y coordinado con sus contrapartes en los talleres de impresión y empresas dedicadas a la producción gráfica. Se estudian los productos más conocidos, los sistemas de encuadernación, así como aspectos legales involucrados en el campo. Por otra parte, se establece la correspondiente relación con los sistemas digitales, eslabón fundamental en el proceso de materialización del diseño.

### OBJETIVOS GENERALES

1. Desarrollar el concepto de gráfica editorial, sus productos y procesos de producción.
2. Introducir la aplicación de la maquetación y diagramación para medios digitales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1 Reconocer los distintos productos gráficos propios de la gráfica editorial.
- 1.2 Entender las posibilidades y diferencias que los sistemas de reproducción contemplan para la gráfica editorial.
- 1.3 Reconocer y recomendar sistemas de encuadernación y empastado.
- 1.4 Considerar, para el trabajo editorial, aspectos legales básicos.
- 1.5 Utilizar adecuadamente la terminología técnica
- 1.6 Realizar cotizaciones
- 1.7 Realizar controles de calidad.
- 1.8 Reconocer las posibilidades y limitaciones de la técnica de reproducción.
- 2.2 Asesorar sobre la utilización de flexo grafía cuando el caso lo requiera.



## CONTENIDO TEMÁTICO

### Litografía editorial (plana y rotativa)

- Libros
- Revistas
- Periódicos
- Afiches
- Brochures
- Folletos
- Código de barras
- ISBN International Standard Book Number)

### Encuadernación

- Caballete
- Encolado
- En "acordeón"
- Rústico
- Lujo
- En papel
- En tela
- Cocido
- Recursos alternativos

## METODOLOGÍA

Exposiciones teóricas y prácticas de laboratorio. Se asignarán tareas con ejercicios específicos para realizar en periodo de clase, y se desarrollaran proyectos grupales e individuales extra clase. Este curso es virtual para su versión II Semestre 2020. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones y vídeos del curso. Las clases asincrónicas se realizarán por medio de tareas, exámenes y foros, y las actividades sincrónicas por medio de la aplicación Zoom. Para las clases sincrónicas se compartirá con antelación la fecha y el enlace a utilizar, que permita al estudiante preparar su espacio físico y dispositivos necesarios.

## PROYECTOS

PROYECTO 1: Brochure

PROYECTO 2: Revista / catálogo / Portafolio

PROYECTO 3: Encuadernación

## CRONOGRAMA

### CLASE 1: 12 AGOSTO

Introducción al curso

Lectura de programa

### CLASE 2: 19 AGOSTO

Introducción al diseño editorial

Introducción a tipografía

### CLASE 3: 26 AGOSTO

Prácticas en clase



**CLASE 4: 2 SEPTIEMBRE**

Introducción a InDesign  
Diseño e impresión editorial  
Práctica en clase

**CLASE 5: 9 DE SEPTIEMBRE**

Introducción a InDesign  
Diseño e impresión editorial  
Práctica en clase

**CLASE 6: 16 DE SEPTIEMBRE**

Introducción a InDesign  
Diseño e impresión editorial  
Práctica en clase

**CLASE 7: 23 DE SEPTIEMBRE**

Introducción a InDesign  
Diseño e impresión editorial  
Práctica en clase

**CLASE 8: 30 SEPTIEMBRE**

Diagramación de libros  
Prácticas en clase

**CLASE 9: 7 OCTUBRE**

[Evaluación Proyecto 1: Brochure.](#)

**CLASE 10: 14 OCTUBRE**

**INICIO PROYECTO 2**

Código de barras e identificación digital  
ISBN (Internacional Standard Book Number)

**CLASE 11: 21 OCTUBRE**

Diseño para impresión de periódicos  
Validación de impresos mutipágina y sus prototipos

**CLASE 12: 28 OCTUBRE**

La revista

**CLASE 13: 4 NOVIEMBRE**

Preevaluación

**CLASE 14: 11 NOVIEMBRE**

[Evaluación proyecto 2](#)

**INICIO PROYECTO 3: Encuadernación**

**CLASE 15: 18 NOVIEMBRE**



Tipo para encuadernación

**CLASE 16: 25 NOVIEMBRE**

Prueba escrita

**CLASE 17: 2 DICIEMBRE**

Revisión final

**CLASE 18: 9 DICIEMBRE**

EVALUACION FINAL PROYECTO 3

**MEDICIÓN Y EVALUACIÓN**

Aprovechamiento:	15%
Tareas:	15%
Examen:	15%
Proyecto 1:	20%
Proyecto 2:	20%
Proyecto 3:	15%

**NOTAS ACLARATORIAS**

1. Las asignaciones se evalúan con una escala de 0 a 10.  
Las asignaciones y exámenes que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente reciben una calificación de "0". No obstante, son objeto de revisión y crítica, si el estudiante así lo desea.
2. La presentación impuntual de proyectos para evaluación afecta la nota final en 0.5-1 punto, dependiendo de la tardanza. NO se reciben proyectos con más de media hora de atraso, ni fuera de las fechas señaladas (ver cronograma).
3. Aún cuando un estudiante no asista personalmente a una clase o presentación de proyectos (asignaciones o exámenes), debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y hora establecidas para su entrega.
4. Cuando un estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo a su profesor a la mayor brevedad posible.
5. Las normas de evaluación del curso se aplican según lo dispuesto en el Reglamento de Evaluación y Orientación Académica del Estudiante de la Universidad de Costa Rica. No obstante, ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afectan el desarrollo y la evaluación del curso, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiante mantenerse informado sobre indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de asignaciones o exámenes específicos, y posibles cambios en contenidos temáticos, objetivos específicos y las actividades programadas.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



Departamento de Filosofía, Artes y Letras  
Sección de Artes Plásticas

## Bibliografía Básica

Auge, R. : **La imprenta** , Ediciones Paraninfo, Madrid, España, 1971. Bann, David / Gargan, John: **Cómo corregir pruebas en color Barcelona** , Editorial Gustavo Pili, 1992. Carvajal y Cía., **Revista mensual de Artes Gráficas** . Cali Colombia. Foundation of FTA, **El Flexógrafo Principiante** , F.F.T.A. Rononoma, N.Y., U.S.A, 1990. Gorttadello, C. Y M.: **Impresión Offset** , Ediciones Don Bosco, Barcelona, España, 1985.

Gorttadello, C. Y M.: **Técnica de la Imprenta Offset** , Editorial Librería Selasiana, Barcelona, España, 1985. Jackson, Hartley E.: **Introducción a la práctica de las Artes Gráficas** . México D.F., Editorial Trillas, S:A Primera edición en español, 1966.

Raviola, E.: **Fotolitografía, Ediciones Don Bosco** . Barcelona, España, 1969.