



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP7102.
CURSO:	AP7102 Taller Gráfico I.
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP6012 Diseño IV. AP6005 Taller de Pigmentos.
COREQUISITO:	AP7101 Diseño Gráfico I.
CREDITOS:	03 créditos.
NIVEL:	III Nivel. Tercer Año. Ciclo Profesional.
HORARIO DE CLASE:	Martes y Viernes de 9:00 am a 11:50 am.
HORAS CONTACTO:	06 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	04 horas semanales, cuanto menos.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	Jueves de 10:00 am a 11:50 am. Oficina SAP.
CICLO LECTIVO:	I Semestre I Ciclo Lectivo 2016.
PROFESOR:	Julio Blanco-Bogantes.
eMail:	julio.blancobogantes@ucr.ac.cr

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso teórico-práctico introduce a los participantes en la metodología proyectual. El Taller Gráfico I enfrenta, por primera vez, a los estudiantes con situaciones reales en la conceptualización, proyectación y realización de trabajos relacionados con la imagen.

Por una parte, la experimentación y elaboración de ilustraciones utilizando técnicas clásicas, ofrece un acercamiento a materiales y recursos técnicos de extraordinarias posibilidades expresivas. El trabajo artesanal afina la labor manual, la observación y la sensibilización con las técnicas, exigiendo además concentración y paciencia, valores fundamentales en la creación gráfica.

Por otra parte, se experimentan también técnicas mixtas y la dimensión digital de la imagen. El curso ofrece la experiencia necesaria para distinguir las distintas posibilidades de las técnicas tradicionales y las digitales, para que el diseñador las aplique en forma consecuente según sea el caso.

Las situaciones reales requieren de un trabajo comprometido y contextualizado. Los proyectos reales posibilitan la experiencia de enfrentar al cliente y de tener que ofrecer el máximo de posibilidades creativas con recursos materiales y técnicos limitados. Cuando las circunstancias lo permiten, pueden incluso llevarse a cabo tareas de supervisión y control de calidad en procesos de pre-prensa e impresión. Al estar sujetos a plazos de tiempo prefijados, dichos proyectos desarrollan el criterio de responsabilidad, profesionalismo y ética.

Los cursos de Taller Gráfico ofrecen un espacio para el adiestramiento técnico y profesional para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios, en los que el trabajo en grupo y la noción de equipo se vuelven fundamentales.



OBJETIVOS GENERALES

1. Estudiar las bases de la metodología proyectual aplicada a trabajos de diseño gráfico.
2. Estudiar el papel de la imagen en general, y de la ilustración en particular, en la Comunicación Visual.
3. Ilustrar con técnicas clásicas.
4. Elaborar imágenes para distintos fines y medios de reproducción / transmisión.
5. Investigar y experimentar las posibilidades expresivas y comunicativas de las imágenes en el diseño visual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Resolver el trabajo de diseño en forma metodológica.
- 1.2. Identificar los problemas en diseño que se deben resolver.
- 1.3. Recopilar y analizar información para la solución de problemas en diseño.
- 2.1. Conocer las posibilidades de la imagen como elemento principal o complementario de la comunicación visual.
- 2.2. Recomendar, cuando sea el caso, el uso de la imagen como recurso visual en proyectos gráficos.
- 3.1. Trabajar, adecuadamente, técnicas de ilustración tradicionales.
- 3.2. Recomendar técnicas de ilustración según las aplicaciones y los sistemas de impresión.
- 3.3. Reconocer, en impresos, las técnicas usadas en las ilustraciones.
- 4.1. Componer estética y estratégicamente unidades ilustrativas.
- 4.2. Diseñar conjuntos gráficos en los que la imagen juega un papel importante.
- 4.3. Realizar imágenes / ilustraciones en forma digital.
- 4.4. Planificar la imagen como elemento complementario de unidades visuales mayores.
- 5.1. Asumir la investigación y la experimentación como parte fundamental del trabajo creativo.
- 5.2. Concebir, proyectar y crear imágenes creativas, genuinas y con alto sentido de profesionalismo.

CONTENIDOS

Los contenidos del curso abordarán la imagen, su percepción y sus niveles de comunicación: la representación, el simbolismo y lo conceptual.

- Eje proyectual:

- Administración del proceso de diseño.
- El diseño y la investigación.
- Documentación de procesos creativos de investigación y diseño.
- Análisis de datos.

- Eje de conocimiento:

- Los tres niveles de comunicación de la imagen: el realismo, la síntesis y la abstracción.
- Imagen, Síntesis, Descomposición, Sinergia: Signo, Símbolo, Marca, Señal.
(Leyes de simplicidad. Descomposición de la forma, la Imagen como Sistema)
- Ilustración y contexto (Aplicación de la Ilustración, la comunicación y los medios digitales).



- Eje de tecnología:

- Técnicas de ilustración clásicas (Lápices de color, pigmentos, tintas, técnicas mixtas).
- Manejo de instrumentos y medios en la ilustración clásica, asistida por medios digitales y de forma mixta.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

El presente curso es de modalidad de Taller, combina lo teórico con lo práctico.

Rol del Facilitador: El docente ira desarrollando los contenidos progresivamente a partir de un acercamiento a los aspectos fundamentales de cada tema.

Rol del Participante: Los proyectos a realizar por el estudiantado se centran en el desarrollo de la imagen en el diseño gráfico y la comunicación visual con énfasis en la experimentación creativa como método para el desarrollo de aprendizajes. En estos proyectos el estudiantado investigará y aplicará diversos conceptos en la solución profesional de la problematización del diseño gráfico, la ilustración y la comunicación visual. Los procesos de enseñanza y de aprendizaje son individualizados y grupales.

Actividades: En el transcurso del taller se desarrollarán hasta su complitud final profesional, cuanto menos tres actividades o proyectos sobre la imagen y la ilustración, mismas que podrán ser individuales, colaborativos o mixtos:

Proyecto 001 Niveles de comunicación visual de la imagen.

Proyecto 002 Imagen, forma y representatividad.

Proyecto 003 Comunicación visual, imagen y contexto.

Las actividades y proyectos que se desarrollan están enmarcados en situaciones reales. Lo anterior implica la necesidad de que los estudiantes consideren, desde el principio, las variables del cliente, de los recursos con que se cuenta, de los medios de impresión o reproducción, el público meta y el contexto sociocultural.

Toda actividad se desarrolla sobre los principios proyectuales, con abordajes teóricos y con ejercicios técnicos. Los integrantes del Taller deben actuar como equipo, de modo que la discusión y el análisis objetivo, así como el intercambio de opiniones acerca del trabajo, juegan un papel determinante, fortaleciendo la solidaridad, la comunicación interpersonal y la capacidad de argumentar y sustentar ideas y acciones, capacidades fundamentales en la práctica profesional.

Nota: Las horas de trabajo en el laboratorio son exclusivas para los proyectos o tareas del Taller, el estudiante que use el tiempo, el equipo y el espacio del laboratorio para asuntos personales o ajenos al Taller se les descontará hasta un 10% del rubro de seguimiento.



CRONOGRAMA Y CALENDARIO TEMÁTICO

Semana 01	Marzo 08 - 11	Lectura y Presentación del Programa de Curso. La Ilustración.
Semana 02	Marzo 15 - 18	Proyecto I Ilustración (Lápiz de Color)
Semana 03	Marzo 22 - 25	Semana Santa
Semana 04	Marzo 29 - Abril 01	Proyecto I Ilustración (Marcador)
Semana 05	Abril 05 - 08	Proyecto I Ilustración (Aguadas/Collage)
Semana 06	Abril 12 - 15	Evaluación Proyecto I Niveles de comunicación visual de la imagen
Semana 07	Abril 19 - 22	Proyecto II La Imagen
Semana 08	Abril 26 - 29	Proyecto II Imagen Síntesis (Semana Universitaria)
Semana 09	Mayo 03 - 06	Proyecto II Imagen Descomposición
Semana 10	Mayo 10 - 13	Proyecto II Imagen Sinergia
Semana 11	Mayo 17 - 20	Evaluación Proyecto II Imagen, forma y representatividad.
Semana 12	Mayo 24 - 27	Proyecto III Imagen Contexto y Comunicación ICC
Semana 13	Mayo 31 - Junio 03	Proyecto III ICC Investigación y Propuestas
Semana 14	Junio 07 - 10	Proyecto III ICC Experimentación y Discusión
Semana 15	Junio 14 - 17	Proyecto III ICC Prototipos y Verificación
Semana 16	Junio 21 - 24	Evaluación Proyecto III Comunicación visual, imagen y contexto.
Semana 17	Junio 28 - Julio 01	Evaluación Final
Semana 18	Julio 05 - 08	Ampliación

Marzo El diseño gráfico, la imagen y la comunicación visual.

Abril La imagen y sus niveles de representatividad.

Mayo La Imagen y la forma.

Junio La imagen, los medios y el contexto.



VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Base teórica de los proyectos.
- ii. Proceso y documentación.
- iii. Propuesta conceptual y coherencia visual.
- iv. Experimentación y técnica final.
- v. Acabado y montaje.

Las evaluaciones serán periódicas y se pactarán con al menos una semana de anticipación.

El aprovechamiento cuantitativo del curso se desglosa así:

Proceso. Seguimiento. Asimilación	30%
Trabajo Extra Clase (Documentación. Bitácora. Ensayos. Exposiciones)	10%
Proyecto I Niveles de comunicación visual de la imagen	15%
Proyecto II Imagen, forma y representatividad	20%
Proyecto III Comunicación visual, imagen y contexto	25%

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Taller.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)

EQUIPOS Y MATERIALES

El hardware y software básico será accedido en el Laboratorio. Para uso individual este será responsabilidad de cada estudiante. Los materiales y contenidos necesarios para el desarrollo y cumplimiento de los proyectos serán definidos particularmente, de manera que es responsabilidad de cada estudiante, según la temática seleccionada y objetivos planteados.

NORMAS DEL CURSO

En cada sesión se tomará lista y en el laboratorio se debe firmar el control de asistencia.

No se recibirán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido presentado y conocido en el Taller.



Cuando un estudiante no asista personalmente a una clase para la presentación de proyectos y asignaciones debe hacer llegar estos en la fecha y horas establecidas para su entrega y montaje.

Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo al profesor con la mayor brevedad posible.

La presentación final de proyectos para su evaluación será anunciada y convenida con una semana de anticipación. A la hora de inicio de la evaluación los proyectos deberán estar

debidamente montados, ordenados e identificados en el espacio correspondiente para montaje y evaluación. De no ser así la nota sera de cero "0".

Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores del énfasis y áreas complementarias, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.

Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afecten el desarrollo y evaluación del mismo, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiantado mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas durante todo el desarrollo del curso.

En los talleres y laboratorios siempre se deben contemplar medidas de seguridad a la vez que portar los permisos correspondientes para uso de equipos, maquinarias, herramientas y químicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bergström Bo. Essentials of visual communication. Laurence King Pub. London. 2008.
Costa Joan. La esquemática. Ed. Paidós. Barcelona. 1998.
Dabner D, Stewart S & Zempol E. Diseño Gráfico: Fundamentos y Prácticas. Ed. Blume. 2015.
Dondis Donis A. La Sintaxis de la Imagen. Ed G.G. Barcelona, 1988.
Frascara Jorge. Diseño gráfico y comunicación. Ed. Infinito. Argentina. 1994.
González-Miranda E & Quindós T. Diseño de Iconos y Pictogramas. Ed. U del PV. 2014.
Heufler Gerhard. Design Basics. Ed. Niggli. Zurich. 2004.
Leborg Christian. Visual Grammar. P. A. Press. New York. 2006.
Lee S Terry. Managing the desing process. Ed. Rockport. Massachusetts. 2010.
Lidwell W. y otros. Principios universales del diseño. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
Lupton E. Intuición, Acción, Creación: Graphic Design Thinking. Ed. G.G. Barcelona. 2014.
Lupton E. & Cole Phillips J. Graphic design: The new basics. P. A. Press. New York. 2008.
Munari Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? Ed. G.G. Barcelona. 2002.
Newark Quentin. ¿Qué es el diseño gráfico?. Ed. G.G. México. 2002.
Twemlow Alice. ¿Qué es el diseño gráfico 2?. Ed. G.G. México. 2006.
Sherin Aris. Elementos del Diseño: Fundamentos del color. Ed. PAD. Barcelona. 2013.
Swan Alan. Bases del diseño gráfico. Ed. GG. Barcelona. 2002.
Visocky O'grady Jenn & Ken. A designers research manual. Ed Rockport. MA 2006.
Zeegen Lawrence. Principios de Ilustración. Ed. G.G. Barcelona. 2013.