

SISTEMAS DE REPRODUCCIÓN

AP-7110
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ARTES VISUALES
SEDE OCCIDENTE

Requisitos: *Diseño Gráfico 1, Taller Gráfico 1, Sistemas de Reproducción 1, Fotografía 1, Medios Digitales 1*
Correquisitos: *Taller Gráfico 2, Diseño Gráfico 2, Fotografía 2, Medios Digitales 2*

Créditos 1
Horas semanales de clase: 3, más 2 horas adicionales independientes.
Ciclo: II 2013

Profesor: Lic. Manfred Araya P.
manfred.araya@gmail.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso teórico-práctico amplía conceptos introducidos en el curso precedente, e incorpora nuevos conocimientos y técnicas. Se estudia y desarrolla la gráfica editorial en sus distintas facetas y con sus múltiples posibilidades. La gráfica editorial es, y sigue siendo, la más difundida y conocida en el medio. Los diseñadores gráficos deben entenderla a fondo para llevar a cabo un trabajo eficiente y coordinado con sus contrapartes en los talleres de impresión y empresas dedicadas a la reproducción gráfica. Se estudian los productos más conocidos, los sistemas de encuadernación, así como aspectos legales involucrados en el campo. Por otra parte, se establece la correspondiente relación con los sistemas digitales, eslabón fundamental en el proceso de materialización del diseño.

OBJETIVOS GENERALES

1. Desarrollar el concepto de gráfica editorial, sus productos y procesos de producción.

2. *Introducir el sistema de reproducción flexográfico.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. *Reconocer los distintos productos gráficos propios de la gráfica editorial.*
 - 1.2. *Entender las posibilidades y diferencias que los sistemas de reproducción contemplan para la gráfica editorial.*
 - 1.3. *Reconocer y recomendar sistemas de encuadernación y empastado.*
 - 1.4. *Considerar, para el trabajo editorial, aspectos legales básicos.*
 - 1.5. *Utilizar adecuadamente la terminología técnica.*
 - 1.6. *Realizar cotizaciones.*
 - 1.7. *Realizar controles de calidad.*
-
- 2.1. *Reconocer las posibilidades y limitaciones de la técnica de reproducción flexográfica.*
 - 2.2. *Asesorar sobre la utilización de la flexografía cuando el caso lo requiera.*

CONTENIDOS

- Litografía editorial (Plana y rotativa)
 - Libros
 - Revistas
 - Periódicos
 - Afiches
 - Brochures
 - Folletos
 - Código de barras
 - ISBN (International Standard Book Number)
- Encuadernación
 - Caballete
 - Encolado
 - En "acordeón"
 - Rústico
 - Lujo
 - En papel
 - En tela
 - Cocido
- Recursos alternativos
- Fundamentos de flexografía
 - Empaque flexible
 - Banda angosta
 - Control de calidad
 - Pruebas de color
 - Especificaciones y procedimientos de cotización
- Estimados de producción y costos
- Programación del proceso de producción
- La agencia de publicidad
 - Metodología y procesos de trabajo
 - Departamentos
 - El brief u ODT
 - Trabajo en equipo
 - Legislación

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

En este curso, el aula se convierte en taller de trabajo inicialmente, en donde los y las estudiantes se puedan familiarizar cada vez más, con los distintos sistemas de reproducción.

Este integra clases magistrales, demostraciones y visitas a talleres. Los y las estudiantes realizarán proyectos cortos para cada tema a estudiar, en los cuales deben pensar el diseño en función de la impresión.

Habrán lecciones puramente prácticas, en las cuales se realizarán trabajos en el laboratorio de cómputo, relacionados directamente con sistemas de impresión. También se verán avances de los proyectos y análisis críticos de los mismos, tanto por parte del profesor como del grupo. Se harán visitas a diferentes imprentas para conocer más de

cerca los procesos de producción, para cada una se elaborará un reporte individual detallado.

El curso se realizará en cuatro módulos distintos, cada uno haciendo énfasis a contenidos y proyectos específicos: gráfica editorial, flexografía, la agencia de publicidad y ejercicios experimentales. En cada módulo se evaluarán trabajos prácticos, teóricos, de taller, extraclase, quices, ensayos, entre otros.

En los talleres se deben contemplar las medidas de seguridad cuando se utilicen equipos, maquinarias, herramientas y químicos.

EVALUACIÓN

Trabajo en clase (participación, motivación, esfuerzo, dedicación)	20%
Reportes de visitas	10%
Trabajo extraclase (teóricos, prácticos, de continuación)	5%
Módulo 1 – Gráfica editorial	15%
Módulo 2 – Flexografía y diseño de empaque	15 %
Módulo 3 – La agencia de publicidad e imprenta	15%
Ejercicios y proyectos cortos	20%

CRONOGRAMA

AGOSTO

Gráfica editorial

SETIEMBRE

Flexografía / La agencia de publicidad

OCTUBRE

La agencia de publicidad e imprenta

NOVIEMBRE

Ejercicios experimentales y técnicas de impresión

NOTAS ACLARATORIAS

- La fecha y hora de inicio de la evaluación, examen o entrega de proyectos será anunciada y convenida con al menos una semana de anticipación. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida (período de gracia 15 minutos). La presentación tardía de proyectos para evaluación afecta la nota en -2% del porcentaje total a evaluar. No se reciben proyectos con más de una hora de atraso. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de alguna situación especial debidamente justificada. No obstante, si son presentadas posteriormente son objeto de revisión y crítica, si el estudiante así lo desea.

- Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos, debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor.

- Cuando un (a) estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo al profesor a la mayor brevedad posible.

- No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.

- En las evaluaciones se invitará a otros profesores o personajes para que formen parte de la crítica de los proyectos, no así del porcentaje a evaluar.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Auge, R.: La Imprenta, Ediciones Paraninfo, Madrid, España, 1971.

Bann, David / Gargan, John: Cómo corregir pruebas en color Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1992.

Carvajal y Cía., Revista Mensual de Artes Gráficas, Cali, Colombia.

Foundation of FTA, El Flexógrafo Principiante, F.F.T.A. Rononoma, N.Y., U.S.A, 1990.

Gottardello, C. y M.: Impresión Offset, Ediciones Don Bosco, Barcelona, España, 1985.

Gottardello, C. y M.: Técnica de la Imprenta Offset, Editorial Librería Salesiana, Barcelona, España, 1985.

Jackson, Hartley E.: Introducción a la práctica de las Artes Gráficas. México D. F., Editorial Trillas, S. A. Primera edición en español, 1966.

Raviola, E.: Fotolitografía, Ediciones Don Bosco, Barcelona, España, 1969.