

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE ARTES Y LETRAS / ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS  
ÉNFASIS: DISEÑO GRAFICO  
PROGRAMA DEL CURSO  
Comunicaciones 2 / AP- 1304 / II-2006  
1 crédito / Requisitos: AP- 1303 / 2 horas de clase  
Profesor: Lic. Henry Vargas Benavides**

## **PRESENTACION**

Este curso está constituido por una serie de pautas que permitan al estudiante la adquisición de destrezas y criterios en tomo a una lectura y propuesta de un discurso visual-global.

## **OBJETIVO GENERAL**

Dotar al estudiante de una serie de conceptos que le permitan reconocer y aplicar los diversos componentes del proceso sígnico, conducentes a una lectura apropiada y crítica de la imagen inserta dentro del universo de las culturas visuales.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Mejorar el nivel de análisis crítico del estudiante frente a la imagen.
2. Ofrecer un conjunto de técnicas para que el o la estudiante aplique a las más diversas lecturas de imágenes, constituyentes de un metalenguaje.
3. Desarrollar ejercicios de lectura visual en torno a su contexto socio-cultural más cercano.

## **CONTENIDOS Y CALENDARIO**

### **Semana I**

Introducción del curso  
Revisión del programa.

### **Semana II**

1. De la escritura a la expresión visual.  
Texto literario. Iuri Lotman. Semisfera I. pp. 162-181.  
El Aleph de Jorge Luis Borges. Asignación del proyecto individual 1.  
Asignación del proyecto grupal 1 (revistas y periódicos).

### **Semana III**

2. Semiótica y cultura  
Sobre el mecanismo semiótico de la cultura.  
Iuri Lotman. La semiosfera III. pp. 168-193.

### **Semana IV**

**Exposición individual sobre “El Aleph” y presentación del proyecto.**

### **Semana V**

3. La historieta y la fotonovela. J.A. Ramírez. pp. 194-222.  
Asignación del proyecto grupal 2.  
Asignación del proyecto individual 2.

### **Semana VI**

4. Los medios de masas en la antesala de la cultura. J.A. Ramírez. pp. 241-258.

Semana VII

5. Los niveles de calidad: kitsch, arte y medios de masas. J.A. Ramírez. pp. 259-275.

Practicas artísticas en la contemporaneidad. Del modernismo a la posmodernidad.

**Exposiciones grupales del proyecto 1.**

Semana VIII

**Exposiciones grupales del proyecto 1.** Continuación.

Semana IX

6. Globalización y multiculturalidad: notas para una agenda de investigación.

Jesús Martín Barbero. pp. 17-29.

**Desarrollo del proyecto individual 2.**

Semana X

**Exposición grupal 1**

Medios de masas: iconografía + semiótica + diseño gráfico.

Semana XI

Película analizada.

Semana XII

**Exposición grupal 2**

Medios de masas: iconografía + semiótica + diseño gráfico.

Semana XIII

Película analizada.

Semana XIV

**Exposición grupal 3**

Medios de masas: iconografía + semiótica + diseño gráfico.

Semana XV

Película analizada.

Semana XVI

**Exposición grupal 4**

Medios de masas: iconografía + semiótica + diseño gráfico.

Semana XVII

Película analizada.

## METODOLOGIA

Las clases serán teórico-prácticas. Se llevará a cabo la interpretación y discusión tanto de textos como de imágenes por parte del profesor y los estudiantes, cuya participación se torna en una condición indispensable para la buena marcha del curso y un mejor aprovechamiento del mismo.

## EVALUACION

Asignaciones grupales (diseño gráfico y cine)	30 %
Foros sobre lecturas	25%
Dos proyectos de Investigación y desarrollo individual	35%
Participación en clase	10%

## BIBLIOGRAFIA

Amoretti, María. **Diccionario de términos asociados a la teoría literaria.** San José, Editorial Universidad de Costa Rica, 1992.

Barnicoat, John. **Los carteles, su historia y su lenguaje.** Barcelona, Editorial Gustavo Pili, S.A., 2000.

Borges, Jorge Luis. **Obras completas.** Buenos Aires, Emecé Editores S.A.

Calabrese, Omar. **El Lenguaje del Arte.** Barcelona, Ediciones Paidós, 1987.

Cooper, J.C. **Diccionario de símbolos.** Barcelona, Editorial Gustavo Pili, S.A., 2000.

During, Simon. (Editor). **The Cultural Studies Readers**. London, Routledge, 1999.

Eco, Umberto. **La estructura ausente**. Barcelona, Editorial Lumen, 1975.

Frank, Thomas. **The conquest of cool. Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism**. Chicago, University of Chicago Press, 1997.

Lotman Iuri. **La Semiosfera I. Semiótica de las Artes y de la Cultura**. Madrid, Ediciones Cátedra (Grupo Anaya), 1996.

Lotman Iuri. **La Semiosfera III. Semiótica de las Artes y de la Cultura**. Madrid, Ediciones Cátedra (Grupo Anaya), 2000.

Moraña, Mabel. (Editora). **Nuevas perspectivas desde/sobre América Latina: el desafío de los estudios culturales**. Santiago de Chile, Pittsburgh, 2000.

Mudimbe-Boyi, Elizabeth. (Editor). **Beyond Dichotomies**. New York, State University of N.Y. Press, 2002.

Powell, Jim. **Postmodernism for beginners**. United States of America, Writers and Readers Publishing, Inc.

Ramírez, Juan Antonio. **Medios de masas e historia del arte**. Madrid, Ediciones Cátedra, S.A., 1997.

Toporov, Vladimir N. y otros. **Árbol del mundo. Diccionario de imágenes, símbolos y términos mitológicos**. La Habana, Cuba, Colección Criterios, 2000.

Volek, Emil. **Latin America Writes Back. Postmodernity in the periphery**. London, Routledge, 2002.

#### **Revistas y periódicos:**

**Colectiva**, Costa Rica.

**Kasandra**, Costa Rica.

**Artefacto**, Nicaragua.

**Los amigos de lo ajeno**, Costa Rica.

**Periódico OJO**, Costa Rica

**La Extra**, Costa Rica.