

Curso: AP 4115 Universidad de Costa Rica
Tipografía I Sede de Occidente
Créditos: 1.0 Sección Filosofía Artes y Letras
II Año: Énfasis Diseño Gráfico Bachillerato y Licenciatura en Artes Plásticas
Grupo: 01 Profesor: MFA-D Julio Blanco-Bogantes
Modalidad: Semestral e-mail: universidades_so_ucr@hotmail.com

Horas contacto: 2 horas
Martes (K) 1:30 -3:30 am
I Semestre 02-03-04 / 11-06-04
I Ciclo lectivo 2004

Justificación y Descripción

La tipografía es intrínseca al diseño gráfico, esta se encuentra en prácticamente todos los aspectos que competen la practica profesional del diseñador gráfico. Su importancia se fundamenta en su capacidad de comunicar visualmente tanto como texto y textura.

Este curso se concentra en el desarrollo de habilidades y destrezas del estudiante por medio del adeistramiento y práctica eficas de instrumentos en la presentación de artes finales que ilustran características de los elementos del diseño desde las teorías de la percepción y el gestalt.

Los proyectos que pondrá en practica el estudiante seran sobre el manejo del concepto fondo y figura (espacio positivo / espacio negativo) desde dos puntos de vista: la medida técnica y la medida visual.

Los proyectos que desarrollarán los estudiantes les confrontarán a situaciones específicas que serán abordadas desde la práctica cotidiana del diseño visual aplicado permitiéndo el intercambio y el análisis, propiciando el desarrollo de criterios y respuestas técnicas elementales necesarias para la complitud eficiente y creativa de proyectos de comunicación.

Una vez revisados los principios de percepción óptica y legibilidad los estudiantes desarrollarán el diseño manual de un alfabeto completo siguiendo la mecanica de construcción y cuidado de presentación requeridos en el diseño de letras: gris promedio, legibilidad, espaciado, medida, cannon.

Objetivos Generales

Aplicar los principios de la percepción visual en la elaboración de proyectos gráficos.

Desarrollar habitos de disciplina y procedimiento en la elaboración de trabajos gráficos

Señalar los buenos hábitos de trabajo necesarios para perfeccionar las habilidades y destrezas que se requieren en el campo profesional del diseño.

Objetivos Específicos Desarrollar una práctica disciplinada y rigurosa respecto al proyecto gráfico.

Demostrar las habilidades y destrezas que se requieren en la aplicación de las leyes ópticas en la elaboración y presentación del proyecto gráfico.

Conocer las posibilidades de la aplicación de las leyes ópticas dentro del campo de la comunicación visual.

Manejar adecuadamente el equipo y materiales que se requieren para la elaboración de proyectos gráficos.

Ejes Temáticos Percepción Visual
Leyes Ópticas
El Arte Final
Tipografía como sistema

Metodología La modalidad de este curso es semestral con carácter de taller integral (teórico-práctico) comprendido de 20 sesiones en total con evaluaciones inclusive. Cubriendo distintas áreas no excluyentes del diseño de comunicación visual.

El curso propiciará espacios para el desarrollo y análisis crítico de proyectos, estimulando la valoración del proceso mediante la discusión abierta de las experiencias generadas durante la complejidad de los mismos.

El taller se desarrollará a partir del trabajo en clase, que asignará al estudiante proyectos teórico-prácticos que faciliten la conceptualización, organización e identificación de los elementos y condiciones requeridas para el diseño, desarrollo y producción de comunicación visual.

La participación activa y responsable del estudiante en las tareas, el seguimiento y desarrollo de sus proyectos será fundamental en el proceso de aprendizaje y complejidad de los objetivos planteados por el curso.

Ejercicios Proyecto 01 Leyes ópticas
Proyecto 02 Diseño y elaboración de Letras.
Proyecto 03 Letra, Palabra, Frase
Trabajos Complementarios Extra Clase.
Lecturas, Analisis, Discusión.

Cronograma I Semestre I Ciclo lectivo 2004

1ª Sesión.	Marzo 02	Presentación preliminar del curso y programa.
2ª Sesión.	09	Tipografía
3ª Sesión.	16	Inicia Proyecto 01.



4ª Sesión.	Marzo	23	Seguimiento del Proyecto 01.
5ª Sesión.		30	Seguimiento del Proyecto 01.
6ª Sesión.	Abril	06	<i>Semana Santa. No hay Lecciones.</i>
7ª Sesión.		13	Seguimiento del Proyecto 01.
8ª Sesión.		20	Evaluación Final del Proyecto 01.
9ª Sesión.		27	Semana Universitaria. Si hay lecciones.
10ª Sesión.	Mayo	04	Inicia el Proyecto 02.
11ª Sesión.		11	Seguimiento del Proyecto 02.
12ª Sesión.		18	Seguimiento del Proyecto 02.
13ª Sesión.		25	Evaluación Final del Proyecto 02.
14ª Sesión.	Junio	01	Inicia Proyecto 03.
15ª Sesión.		08	Seguimiento del Proyecto 03.
16ª Sesión.		15	Evaluación Final del Proyecto 03.
17ª Sesión.		22	Evaluación Final Semestral
18ª Sesión.		29	Evaluación Final Aplazados
	Julio	06	Entrega de Notas.

Evaluación La evaluación por semestre será de 100 % = Nota 100 y se desglosa de la siguiente manera:

Trabajo extra clase	15 %
Bitácora y Caligrafías	15 %
Evaluación de proyectos (P1 25% / P2 25% / P3 10%)	60 %
Presentación final	10 %
Total	100 %

Sin excepción no se recibirán trabajos para ser evaluados y calificados cuyo proceso no haya sido conocido en la clase.

Equipo y Materiales Los materiales visuales y/o de referencia necesarios para el desarrollo y conclusión de los proyectos individuales lo mismo que los instrumentos requeridos son responsabilidad y serán definidos según las características que cada estudiante le de a los mismos.

Cuaderno para notas
 Bitácora (Libreta de Bocetos),
 Instrumentos.

Bibliografía

De Buen Jorge. **Manual de diseño editorial.** Ed. Santillana. México. 2003.
 Gerstner Karl. **Compendio para alfabetos.** Ed. GG. Barcelona. 2003.
 Lewis John. **Principios básicos de tipografía.** Ed. Trillas. México. 2001.
 Munari Bruno. **¿Cómo nacen los objetos?** Ed. GG. Barcelona. 2002.
 Hendry William J. **Introducción a la Artes Gráficas.** Ed. Mc Graw Hill. México. 1990.
 Meggs Philip B. **Historia del Diseño Gráfico.** Ed. Mc Graw Hill. México. 2000.
 Newark Quentin. **Qué es el diseño gráfico.** Ed. GG. México. 2002.
 Quirós Luis Fdo. **Diseño. Teoría, acción, sentido.** Ed. Tec. de CR. Cartago. 1998.
 Swan Alan. **Bases del diseño gráfico.** Ed. GG. Barcelona. 2002.