

Curso: AP 2101
Diseño Grafico I
Créditos: 3.0
II Año: Énfasis Diseño Gráfico
Grupo: 01
Modalidad: Semestral

Horas contacto: 3 horas
Martes (K) 8:30 -11:30 am
I Semestre 02-03-04 / 11-07-04
I Ciclo lectivo 2004

Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Sección Filosofía Artes y Letras
Bachillerato y Licenciatura en Artes Plásticas
Profesor: MFA-D Julio Blanco-Bogantes
e-mail: universidades_so_ucr@hotmail.com



Justificación y Descripción

Para la práctica eficiente del diseño gráfico contemporáneo el comunicador visual debe de conocer y reconocer los elementos básicos del vocabulario visual y las estructuras organizativas de la información que sustentan y apoyan sus propuestas y soluciones de comunicación, así mismo debe saber administrar los procesos cotidianos en que se incluye la práctica del diseño.

Este curso se presenta así como un espacio introductorio fundamentado en procesos de aprendizaje teórico prácticos con carácter proyectual en el cual los estudiantes podrán generar, revisar y aplicar conocimientos en el manejo del diseño gráfico, desarrollo proyectual, metodología y creatividad a nivel profesional en el ámbito del diseño visual aplicado.

Los proyectos que desarrollarán los estudiantes les confrontarán a situaciones específicas que serán abordadas desde la práctica cotidiana del diseño visual aplicado permitiéndolo el intercambio y el análisis, propiciando el desarrollo de criterios y respuestas técnicas elementales necesarias para la complitud eficiente y creativa de proyectos de comunicación.

Objetivos Generales

Introducir conceptos básicos, metodología de trabajo y proceso para el manejo de la información, su organización y accesibilidad en el discurso visual.

Conducir al estudiante a la práctica aplicada de los conceptos básicos y técnicos del diseño gráfico.

Objetivos Específicos

Desarrollar una práctica disciplinada y rigurosa respecto al proyecto gráfico.

Conocer los fundamentos de la gramática visual utilizados en el proyecto gráfico.

Implementar el vocabulario visual básico de la forma, la tipografía, la secuencia, la imagen y el texto, y el color.

Explorar las posibilidades comunicativas y creativas de la idea en el diseño visual.



- Ejes Temáticos**
- Diseño Gráfico: Su evolución (Historia)
Qué es el diseño gráfico?
Quién es el diseñador gráfico?
Anatomía (Aplicaciones del diseño)
 - Lenguaje Visual: Percepción
Alfabetividad Visual
Palabra e imagen
Sistemas (El Módulo / El Color)
 - Herramientas: Técnica
Instrumentos
Destreza
Acabado

Metodología La modalidad de este curso es semestral con carácter de taller integral (teórico-práctico) comprendido de 20 sesiones en total con evaluaciones inclusive. Cubriendo distintas áreas no excluyentes del diseño de comunicación visual.

El curso propiciará espacios para el desarrollo y análisis crítico de proyectos, estimulando la valoración del proceso mediante la discusión abierta de las experiencias generadas durante la complejidad de los mismos.

El taller se desarrollará a partir del trabajo en clase, que asignará al estudiante proyectos teórico-prácticos que faciliten la conceptualización, organización e identificación de los elementos y condiciones requeridas para el diseño, desarrollo y producción de comunicación visual.

La participación activa y responsable del estudiante en las tareas, el seguimiento y desarrollo de sus proyectos será fundamental en el proceso de aprendizaje y complejidad de los objetivos planteados por el curso.

- Ejercicios**
- Proyecto 01 Contenido: Alfabetidad visual.
 - Proyecto 02 Contenido: Palabra
 - Proyecto 03 Contenido: Palabra e Imagen.
 - Proyecto 04 Contenido: Palabra, Imagen, Color.
 - Trabajos Complementarios Extra Clase.
 - Lecturas, Analisis, Discusión.

Cronograma I Semestre I Ciclo lectivo 2004

1ª Sesión.	Marzo 02	Presentación preliminar del curso y programa.
2ª Sesión.	09	Diseño Gráfico
3ª Sesión.	16	Inicia Proyecto 01.
4ª Sesión.	23	Seguimiento del Proyecto 01.
5ª Sesión.	30	Revisión Final del Proyecto 01.



Cronograma I Semestre I Ciclo lectivo 2004

6ª Sesión.	Abril	06	<i>Semana Santa. No hay Lecciones.</i>
7ª Sesión.		13	Inicia Proyecto 02.
8ª Sesión.		20	Seguimiento del Proyecto 02.
9ª Sesión.		27	Revisión Final del Proyecto 02.
10ª Sesión.	Mayo	04	Evaluación de Medio Semestre
11ª Sesión.		11	Inicia Proyecto 03.
12ª Sesión.		18	Seguimiento del Proyecto 03.
13ª Sesión.		25	Revisión Final del Proyecto 03.
14ª Sesión.	Junio	01	Inicia Proyecto 04.
15ª Sesión.		08	Seguimiento del Proyecto 04.
16ª Sesión.		15	Revisión Final del Proyecto 04.
17ª Sesión.		22	Evaluación Final Semestral
18ª Sesión.		29	Evaluación Final Aplazados
	Julio	06	Entrega de Notas.

Evaluación La evaluación por semestre será de 100 % = Nota 100 y se desglosa de la siguiente manera:

Evaluaciones teóricas	10 %
Trabajo extra clase	15 %
Ponencia e informe final de temas asignados	10 %
Bitácora	15 %
Evaluación de proyectos	40 %
Presentación final	10 %
Total	100 %

Sin excepción no se recibirán trabajos para ser evaluados y calificados cuyo proceso no haya sido conocido en la clase.

Equipo y Materiales Los materiales visuales y/o de referencia necesarios para el desarrollo y conclusión de los proyectos individuales lo mismo que los instrumentos requeridos son responsabilidad y serán definidos según las características que cada estudiante le de a los mismos.

Cuaderno para notas
Bitácora (Libreta de Bocetos),
Carpeta.

Puntos Muy Importantes Por tratarse de un curso teórico y práctico, la asistencia es obligatoria. En cada sesión se tomará lista

El curso se pierde con 3 (tres) ausencias o su equivalente a 6 (seis) llegadas tardías. No se recibirán proyectos para ser evaluados y calificados, cuyo proceso no haya

Cuando un estudiante no asista personalmente a una clase para la presentación de proyectos y asignaciones, debe hacer llegar estos en la fecha y horas establecidas para su entrega.

Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo al profesor con la mayor brevedad posible.

La presentación final de los proyectos para su evaluación y calificación será anunciada y convenida al menos con 2 (dos) semanas de anticipación. A la hora de inicio de la misma los proyectos deberán estar debidamente presentados, ordenados e identificados en el aula correspondiente.

La evaluación da inicio a la hora exacta establecida. Los trabajos que se presenten con más de un cuarto de hora de retraso perderán un 10%. Después de una hora de iniciada la evaluación no se recibirán proyectos ni se aceptarán interrupciones.

Para brindar una mayor objetividad durante el proceso de evaluación y calificación final, se invitarán a profesores de áreas complementarias a la presentación final de los proyectos. Su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y el desarrollo del curso.

Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afectan el desarrollo y evaluación del mismo, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiante mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas en todo el desarrollo del curso.

Bibliografía

- Costa Joan. **La esquemática**. Ed. Paidós. Barcelona. 1998.
- Dondis Donis A. **La sintaxis de la imagen**. Ed. GG. Barcelona. 1992.
- Munari Bruno. **¿Cómo nacen los objetos?** Ed. GG. Barcelona. 2002.
- Hendry William J. **Introducción a la Artes Gráficas**. Ed. Mc Graw Hill. México. 1990.
- Meggs Philip B. **Historia del Diseño Gráfico**. Ed. Mc Graw Hill. México. 2000.
- Newark Quentin. **Qué es el diseño gráfico**. Ed. GG. México. 2002.
- Pawlik Johannes. **Teoría del color**. Ed. Paidós. Barcelona. 1996.
- Quirós Luis Fdo. **Diseño. Teoría, acción, sentido**.
Ed. Tecnológica de Costa Rica. Cartago. 1998.
- Swan Alan. **Bases del diseño gráfico**. Ed. GG. Barcelona. 2002.
- Wong Wucius. **Fundamentos del diseño**. Ed. GG. Barcelona. 2002.
- Principios del diseño en color**. Ed. GG. Barcelona. 2003.