

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DE OCCIDENTE  
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO  
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA ARTES Y LETRAS  
SECCIÓN DE ARTES PLÁSTICAS



### PROGRAMA DEL CURSO: DISEÑO1

CODIGO: AP 1001  
CREDITOS: 2  
PROFESOR: Herbert Zamora Rodríguez  
AÑO: I ciclo 1998

#### DESCRIPCIÓN DEL CURSOc

Este curso proporciona las bases para desarrollar el proceso de diseño bidimensional estimulando la obserbación analítica y agudizando el sentido crítico de la percepción visual.

#### OBJETIVO GENERAL

El curso le permitirá a los estudiantes adquirir los conceptos de diseño que servirán de base a toda actividad plástica.

#### OBETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Desarrollar un lenguaje técnico que le permita al estudiante emitir criterios sobre la producción plástica desde el punto de vista del diseño.
- 2- Reconocer la importancia del diseño en toda actividad creadora.
- 3- Desarrollar en el estudiante una actitud crítica ante su trabajo y el de sus compañeros del curso

## CONTENIDOS

- 1- Concepto de diseño
- 2- Elementos del diseño:
  - a) El punto , su peso y atracción
  - b) La línea , características, tipos de línea
  - c) el plano, su formato, el efecto positivo negativo, el traslapo, la perspectiva
- 3- Teoría del color, círculo cromático, degradaciones de color.
- 4- Colores primarios, secundarios y terciarios.
- 5- Colores complementarios
- 6- Neutralización del color
- 7 - Armonía por contraste
- 8- Armonía por análogos
- 9- Matiz, valor tonal , intensidad del color
- 10- Colores cálidos y fríos
- 11- La textura, aparente y real
- 12- El ritmo:
  - a) constante
  - b) compuesto
  - c) en progresión
  - d) libre
- 13 - Simetría y asimetría
- 14 - El equilibrio
- 15- La proporción:
  - a) Sección Aurea
  - b) Rectángulo de oro
  - c) Punto focal
- 16- El contenido semiótico del diseño

## METODOLOGÍA

Al inicio de cada tema, se analizarán los conceptos de diseño que se aplicarán en los ejercicios, estos serán individuales y se realizarán en las horas lectivas. Los ejercicios serán analizados por el profesor del curso y los estudiantes, promoviendo la participación activa del grupo, procurando una atmósfera crítica y el intercambio de experiencias sensoriales.

## EVALUACIÓN

60%	Ejercicios prácticos
20%	Trabajo Escrito
20%	Tareas

## BIBLIOGRAFÍA

Albers Josef. La interacción del color. Edit. Alianza Forma. Madrid España. 1985

Fabris Germanie. Fundamentos del proyecto gráfico. Edit. Don Bosco. Barcelona. España. 1973.

Marcolli Atilio. Teoría de Campo. Edit. Xarait. Madrid 1978.

Munari Bruno. Como Nacen los Objetos. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. España. 1989

Munari Bruno. Diseño y Comunicación Visual. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. España. 1987

Llovel Jordi. Ideología y metodología del diseño. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. España. 1981

Porter Tom. Color Ambiental. Aplicaciones en Arquitectura. Edit. Trillas. 1988

Scott Robert. Fundamentos del Diseño. Edit. Limusa. Mexico. 1993.

Wong Wicius. Fundamentos de Diseño Bi y Tridimensional. Edit. Gustavo Gili, Barcelona. España. 1987.

Wong Wicius. Principios del Diseño en color. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. España. 1987