

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Sede de Occidente
Carrera de Trabajo Social
Área de Filosofía
Prof. Gerardo Mora Burgos

Teoría de las Ideologías
(OT-1037)

2 créditos, 3 horas teóricas y 1 hora práctica
Horario: L: 08:00-11:50. Aula N° 114

1. Justificación

Las sociedades contemporáneas le han reconocido un lugar preponderante al conocimiento humano en el desarrollo social, lo cual ha incidido en un nuevo protagonismo de todas las disciplinas científicas y especialmente de la investigación científica. En el Trabajo Social la investigación es el pilar sobre el cual se apoya la intervención social, a la vez que sirve de fundamento de la evaluación, la sistematización de la práctica profesional y la gerencia social. Ahora bien, dichas prácticas constituyen prácticas concretas, ya que se desarrollan en una constelación de condiciones históricas que no solamente determinan su contenido sino también las formas en que se manifiestan.

Es imposible avanzar en la búsqueda del conocimiento en cualquier ciencia, pero particularmente en las ciencias sociales, si no se conocen las determinaciones que influyen en el proceso y en el resultado de dicha búsqueda. Es más, el obviar dichas determinaciones constituye de por sí una forma previa de determinación.

Las determinaciones del conocimiento pueden ser de muy diversa índole, algunas materiales y otras espirituales, y dentro de estas últimas tienen especial relevancia aquellas que falsean el conocimiento científico y lo ponen al servicio de intereses espurios. En este sentido la Teoría de las Ideologías constituye un avance notable en el proceso de superación de dichos condicionamientos y en la búsqueda de una ciencia "total", particularmente por lo que representa para una disciplina profesional con un alto componente crítico práctico como es el caso del Trabajo Social.

2. Objetivos:

- 2.1. De aprendizaje: Se espera que el (la) estudiante:
 - 2.1.1. Conozca los antecedentes de la Teoría de las Ideologías
 - 2.1.2. Analice los elementos esenciales que constituyen la estructura de la ideología
 - 2.1.3. Se familiarice con las principales concepciones de la ideología
 - 2.1.4. Aprenda a reconocer los procesos de legitimación de las ideologías dominantes
- 2.2. De conocimiento: Se espera que el (la) estudiante:
 - 2.2.1. Domine los fundamentos de la Teoría de las Ideologías
 - 2.2.2. identifique el funcionamiento de la falsa generalización en los procesos ideológicos.
 - 2.2.3. Comprenda las formas de mediatización de la ideología en el Trabajo Social
- 2.3. De habilidades: Se espera que el (la) estudiante:
 - 2.3.1. Analice los elementos ideológicos en las teorías que influyen en el Trabajo Social
 - 2.3.2. Utilice las técnicas de análisis de contenido ideológico.
- 2.4. De actitudes: Se espera que el (la) estudiante:
 - 2.4.1. Reconozca la Teoría de las Ideologías como instrumento de análisis.

2.4.2. Desarrolle una posición crítica ante los diferentes enfoques del Trabajo Social.

3. Temáticas a desarrollar:

3.1. Unidad 1: Los fundamentos de la Teoría de las Ideologías

3.1.1. Objetivo específico: Analizar los fundamentos históricos de la Teoría de las Ideologías, así como sus relaciones con otras disciplinas tales como la Epistemología y las Ciencias Sociales.

3.1.2. Temas:

3.1.2.1. Los antecedentes de la Teoría de las Ideologías (F. Bacon y la Ilustración)

3.1.2.2. La Teoría de las Ideologías en relación con las Ciencias Sociales

3.1.2.3. El desarrollo de la Teoría de las Ideologías

3.1.3. Tiempo: 2 semanas

3.2. Unidad 2: La estructura de las ideologías

3.2.1. Objetivo específico: Estudiar los principales elementos de la estructura de las ideologías, tanto desde una perspectiva gnoseológica como sociológica.

3.2.2. Temas:

3.2.2.1. El concepto de ideología: connotación gnoseológica y connotación sociológica

3.2.2.2. Esencia y estructura de la ideología

3.2.2.3. La ideología como falsa conciencia

3.2.2.4. La ideología como superestructura

3.2.3. Tiempo: 4 semanas

3.3. Unidad 3: Los enfoques contemporáneos de la Teoría de las Ideologías

3.3.1. Objetivo específico: Analizar los aportes y limitaciones de los enfoques contemporáneos de la Teoría de las Ideologías.

3.3.2. Temas:

3.3.2.1. El sentido estricto de la Teoría de las Ideologías: K. Marx y F. Engels.

3.3.2.2. El sentido amplio de la Teoría de las Ideologías: V.I. Lenin, A. Gramsci, L. Althusser, N. Poulantzas, P. Ricoeur.

3.3.2.3. El retorno al sentido estricto de la Teoría de las Ideologías: La Teoría Crítica de la Sociedad.

3.3.3. Tiempo: 4 semanas

3.4. Unidad 4: La Teoría de las Ideologías y las Ciencias Sociales

3.4.1. Objetivo específico: Examinar la relación de la Teoría de las Ideologías con la Ciencia y la cotidianidad.

3.4.2. Temas:

3.4.2.1. Ideología y conciencia cotidiana

3.4.2.2. Ciencia y técnica como ideología

3.4.2.3. Ciencias Sociales e ideología

3.4.3. Tiempo: 2 semanas

4. Estrategia pedagógica

Los procesos pedagógicos y los procesos de aprendizaje se orientan a desarrollar la capacidad de análisis y síntesis de los (las) estudiantes.

El 80% de las lecciones serán de carácter presencial y participativo, y un 20% en trabajos de investigación que permitan la toma de decisiones y la responsabilidad de los (las) estudiantes.

El curso contará con los siguientes ensayos de reconocidos autores en el campo que serán objeto de análisis en clase y que servirán a la vez como material introductorio a los distintos temas:

Gallardo, Helio: *Fundamentos de comprensión de lectura*.

Villoro, Luis: *El concepto de ideología en Marx y Engels*.

Althusser, Louis: *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*.

Mardones, José María. *La ideología según la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt*.

Sánchez Vázquez, Adolfo: *La ideología de la "neutralidad ideológica" en las ciencias sociales*

Los (las) estudiantes también realizarán trabajos de investigación cortos en los que analizarán el manejo ideológico que los diversos medios de difusión de masas han realizado y realizan de diferentes procesos tales como: el Tratado de Libre Comercio, el plan fiscal, la participación de los partidos en las pasadas elecciones, el Instituto Costarricense de Electricidad, la Caja Costarricense del Seguro Social, y otros que propongan los (las) estudiantes y sean aprobados por el profesor del curso.

5. Evaluación:

2 Exámenes (40% cada uno) y una investigación (20%). El examen de ampliación comprenderá todos los contenidos del programa del curso vistos en clase.

6. Bibliografía:

Adorno, T.W. **Dialéctica Negativa**. Madrid: Taurus Ediciones, 1992.

Adorno, T.W. **Introducción a la Sociología**. Barcelona: Editorial Gedisa, 1996.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M. **Dialéctica de la Ilustración**, Madrid: Editorial Trotta, 1997.

Althusser, Louis. **La filosofía como arma de la revolución**. México: Siglo XXI, 1976.

Camacho, Daniel. **América Latina: Ideología y cultura**. San José: FLACSO, 1982.

Eagleton, Terry. **Ideología**. Barcelona: Ediciones piados Ibérica, 1997.

Gallardo, Helio. **Fundamentos de comprensión de lectura**. San José: Editorial Nueva Década, 1982

García, Néstor. **Las culturas populares en el capitalismo**. México: Nueva Imagen, 1988.

García, Néstor. **Ideología, cultura y poder**, Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 1997.

Gómez Pérez, G. **La polémica en ideología**. México: UNAM, 1985.

Habermas, J. **Ciencia y técnica como "ideología"**. Madrid: Tecnos, 1984.

Habermas, J. **Conocimiento e interés**. Madrid: Taurus Ediciones, 1982.

Jiménez, Oscar. **Cómo hacer análisis ideológico**. San José: Alforja, 1993.

Mardones, José María. **La ideología según la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt**. En: *Pensamiento*. Vol. 36 (1980), pp. 387-399.

Marx, K. y Engels, F. **La ideología alemana**. México: Ediciones de Cultura Popular.

Pérez Tapias, José A. **Filosofía y crítica de la cultura**. Madrid: Editorial Trotta, 1995.

Portelli, H. **Gramsci y el bloque histórico**. México: Siglo XXI, 1978.

Poulantzas, N. **Poder político y clases sociales en el estado capitalista**. México: Siglo XXI, 1977.

Ricoeur, P. **Ideología y utopía**. Barcelona: Editorial Gedisa, 1994.

Silva, Ludovico. **Teoría y práctica de la ideología**. México: Nuestro Tiempo, 1977.

Soto, W.: **Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica**, San José: Alma Mater, 1987.

Valcárcel, J.L. y otros. **La filosofía y las ciencias sociales**. México: Editorial Grijalbo, 1976.

Villoro, Luis. **El concepto de ideología y otros ensayos**. México: Fondo de Cultura Económica, 1985.

Vovelle, M. **Ideología y mentalidades**. Barcelona: Ariel, 1985.