

I CICLO 2024
SIGLA PS-0046
Investigación VI: Análisis Multivariado
3 CRÉDITOS
CURSO PROPIO
MODALIDAD PRESENCIAL

Docente: Dr. Juan Diego García Castro

Correo electrónico: juandiego.garcia@ucr.ac.cr

Horario: Lunes 2pm-5pm

Aula: 107

Horario de atención a estudiantes: Lunes 10am-12md

Requisito: PS-0045 Análisis descriptivo e inferencial

Correquisito: Ninguno.

Horas lectivas semanales: 3 horas lectivas semanales y 6 horas para asignación extra clase.

INTRODUCCIÓN

El curso PS-0046, Investigación VI: Análisis Multivariado, pretende enseñar a los y las estudiantes las principales herramientas estadísticas del análisis multivariado que permitan explorar, describir y/o realizar inferencias formales acorde a los objetivos del estudio y los tipos de variables en consideración, ya que, la mayoría de los datos recolectados en Psicología son de naturaleza multivariada, involucrando mediciones repetidas, observaciones en múltiples contextos y el análisis simultáneo de diferentes variables asociadas con el fenómeno a analizar. El propósito del presente curso es proporcionar las bases del análisis multivariado e ilustrar los usos y aplicaciones de estas técnicas de la estadística en el diseño, recolección y análisis en la investigación psicológica empírico-analítica.



OBJETIVO GENERAL

- Proporcionar las herramientas básicas del análisis multivariado e ilustrar los usos y aplicaciones de estas técnicas de la estadística en el diseño, recolección y análisis en la investigación psicológica empírico-analítica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la capacidad de identificación de las técnicas estadísticas multivariadas más adecuadas a emplear en situaciones específicas, de acuerdo con los objetivos del estudio y al tipo de variables en consideración.
- Fomentar la capacidad de diseño de estudios basados en el instrumental estadístico y la capacidad de análisis crítico de investigaciones realizadas por diversas instancias.
- Capacitar en el empleo de recursos de procesamiento electrónico de datos, mediante la aplicación de programas especializados en técnicas estadísticas multivariadas.

PERFIL DE ENTRADA

Al iniciar el curso, los y las estudiantes están en capacidad de definir y utilizar adecuadamente los elementos principales de la Estadística Descriptiva e Inferencial aplicados a una investigación rigurosa, transparente y ética en Psicología, a saber, niveles de medición de variables, cifras absolutas y relativas, distribuciones de frecuencias, medidas de tendencia central posición, variabilidad y asociación entre variables, pruebas de significancia estadística, niveles y tipos de error, análisis de varianza simple y regresión lineal simple.

PERFIL DE SALIDA

Al finalizar el curso, los y las estudiantes están en capacidad de definir y utilizar adecuadamente los elementos principales del análisis multivariado aplicado a una





investigación rigurosa, transparente y ética en Psicología, a saber, el análisis de varianza múltiple univariado, el análisis de covarianza, el análisis de varianza múltiple multivariado, el análisis de regresión con variables dependientes de intervalo razón y variables dependientes categóricas, el análisis discriminante y el análisis de conglomerados y las bases del modelamiento con variables latentes.

CONTENIDOS

1. Repaso de estadística descriptiva, inferencial

- Estadísticos de posición, tendencia central, dispersión, principios de la prueba de hipótesis, correlación simple, regresión simple, pruebas t, tamaño del efecto, intervalos de confianza.

2. Repaso de los recursos informáticos para el análisis de datos

- Software, lenguajes, ambientes, blogs, páginas, tutoriales, grupos y demás recursos para procesamiento electrónico de datos.

3. Análisis de varianza y covarianza de una vía entre sujetos y de medidas repetidas

- Contexto de uso, teoría, y evaluación de supuestos, prueba de significancia, tamaño del efecto, intervalos de confianza, comparaciones post hoc vs. contrastes a priori, interpretación de la covariable. ¿Cómo ejecuto esta técnica en el software, ambiente o lenguaje utilizado en este curso?, ¿dónde ubico la información relevante en las salidas de resultados?, ¿cómo se realiza la interpretación sustantiva de los resultados?, ¿cuáles son las formas de presentación de los datos según APA?

4. Análisis de varianza y covarianza factorial

- Aspectos generales de los diseños factoriales entre sujetos, dentro de los sujetos (medidas repetidas) y diseños factoriales mixtos, contexto de uso, teoría y





evaluación de supuestos, prueba de significancia, tamaño del efecto, intervalos de confianza, interacciones, significado e interpretación, comparaciones post hoc vs. contrastes a priori. ¿Cómo ejecuto esta técnica en el software, ambiente o lenguaje utilizado en este curso?, ¿dónde ubico la información relevante en las salidas de resultados?, ¿cómo se realiza la interpretación sustantiva de los resultados?, ¿cuáles son las formas de presentación de los datos según APA?

5. Regresión lineal múltiple

- Contexto de uso, teoría y evaluación de supuestos, diagnóstico de los modelos de regresión lineal múltiple, estadísticas de ajuste de los modelos, tamaño del efecto, coeficientes de regresión: interpretación y análisis, prueba de significancia e intervalos de confianza de los coeficientes de regresión ¿Cómo ejecuto esta técnica en el software, ambiente o lenguaje utilizado en este curso?, ¿dónde ubico la información relevante en las salidas de resultados?, ¿cómo se realiza la interpretación sustantiva de los resultados?, ¿cuáles son las formas de presentación de los datos según APA?

6. Regresión logística

- Contexto de uso, teoría y evaluación de supuestos, diagnóstico de los modelos de regresión logística, estadísticas de ajuste de los modelos, tamaño del efecto, coeficientes de regresión: interpretación y análisis, lectura e interpretación de los odds ratio, prueba de significancia e intervalos de confianza de los coeficientes de regresión. ¿Cómo ejecuto esta técnica en el software, ambiente o lenguaje utilizado en este curso?, ¿dónde ubico la información relevante en las salidas de resultados?, ¿cómo se realiza la interpretación sustantiva de los resultados?, ¿cuáles son las formas de presentación de los datos según APA?

ENTORNO VIRTUAL



Todas las lecturas están en formato digital en el entorno del curso, así como cualquier otro material que sea necesario, como los códigos de trabajo en R y materiales de apoyo. Asimismo, los exámenes y las entregas de los trabajos se van a realizar en dicha plataforma.

CRONOGRAMA

Semana	Contenidos y actividades	Lecturas
Sesión 1 11-03-24 Presencial Laboratorio	Bienvenida y presentación del curso, lectura y aprobación del programa, inscripción en la Plataforma de Mediación Virtual. Repaso.	
Sesión 2 18-03-24 Presencial	Regresión Lineal Avance 1 Corrección del trabajo final de investigación V	Ritchey, F. (2008). Correlación y regresión bivariadas. Parte I: Conceptos y cálculos. En <i>Estadística para las ciencias sociales</i> (2ª ed., pp. 509-551). McGraw-Hill Interamericana. https://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2021/07/Ritchey-2002_Teorica.pdf
Sesión 3 25-03-24	Semana Santa	
Sesión 4 01-04-24 Presencial	Regresión Múltiple y Jerárquica	Ritchey, F. (2008). Correlación y regresión bivariadas. Parte II: Prueba de hipótesis y aspectos de una relación. En <i>Estadística para las ciencias sociales</i> (2ª ed., pp. 552-585). McGraw-Hill Interamericana. https://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2021/07/Ritchey-2002_Teorica.pdf
Sesión 5 08-04-24 Presencial	Supervisiones grupales	
Sesión 6 15-04-24	Moderación y mediación Avance 2 Artículo completo, hasta los resultados	Calvete, E. (2008). Una introducción al análisis de moderación y mediación: aplicaciones en el ámbito del estrés. <i>Ansiedad y estrés</i> , 14(2-3), (pp. 159-173). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998972



Sesión 7 22-04-24	Feriado	
Presencial		
Sesión 8 29-04-24	Práctica del examen	
Presencial		
Sesión 9 06-05-24	Examen 1	
Presencial		
Sesión 10 13-05-24	Regresión logística Avance 3	<p>Alderete, A. (2006). Fundamentos del análisis de regresión logística en la investigación psicológica. <i>Evaluar</i>, 6(1), (pp. 52-67). https://doi.org/10.35670/1667-4545.v6.n1.534</p> <p>Noé, J. (2017). La potencialidad de la regresión logística multinivel. Una propuesta de aplicación en el análisis del estado de salud percibido. <i>Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales</i>, (36), (pp. 177-211). https://doi.org/10.5944/empiria.36.2017.17865</p>
Sesión 11 20-05-24	Análisis Univariado de Varianza y Covarianza (ANOVA/ANCOVA)	<p>Ritchey, F. (2008). Análisis de varianza: Diferencias entre las medias de tres o más grupos. En <i>Estadística para las ciencias sociales</i> (2ª ed., pp. 414-463). McGraw-Hill Interamericana. https://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2021/07/Ritchey-2002_Teorica.pdf</p>
Sesión 12 27-05-24	Análisis Multivariado de Varianza y Covarianza (MANOVA/MANCOVA)	<p>Nolascu, A. (2020). <i>Análisis de datos continuos: Modelos de Análisis de la Varianza y de la Covarianza</i>. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/113344/1/Analisis-de-datos-continuos_ANOVA-ANCOVA.pdf</p>
Sesión 13 03-06-24	Supervisiones grupales	
Presencial		



Sesión 14 10-06-24	Práctica del examen	
Presencial		
Sesión 15 17-06-24	Entrega y presentación trabajo final	
Presencial		
Sesión 16 24-06-24	Examen 2	
Presencial		
Sesión 17 01-07-24	Entrega de resultados	

DIDÁCTICA

El curso funcionará bajo la modalidad de sesiones teóricas-prácticas para las cuales se señalará previamente el material que debe estudiarse. Las personas estudiantes deberán ejecutar prácticas de análisis con los procedimientos vistos en clase. Se utilizará el programa estadístico R: <https://posit.co/download/rstudio-desktop/> (R-Tools Technology Inc, 2023).

EVALUACIÓN

Rubro	Evaluación
Examen 1	25%
Examen 2	25%
Investigación	50%

La evaluación será llevada a cabo de acuerdo con dos rubros principales:



Exámenes: Son evaluaciones cuyo objetivo pedagógico es comprobar la asimilación individual o grupal del contenido del curso de forma periódica. Los exámenes van a comprender los contenidos teóricos-prácticos vistos en el curso. Tendrán preguntas de carácter teórico, así como análisis prácticos. Se realizarán 2 durante el semestre. Estos exámenes se realizarán mediante la plataforma del curso, Mediación Virtual. Se realizarán y se entregarán en la misma plataforma del día correspondiente y solo estará habilitado durante el horario de las lecciones.

Investigación: La investigación se trata de que las y los estudiantes, en grupos de 4-5 personas, analicen progresivamente una variable continua de alguna base de datos de acceso público. Por ejemplo, el Latinobarómetro (Latinobarómetro, 2020) <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp> o LAPOP <http://lapop.ccp.ucr.ac.cr/es>. Con dicha variable tendrán que desarrollar los análisis vistos en clase y escribir un artículo científico con sus resultados (metodología, resultados y discusión). Los grupos serán los mismos que los de Investigación V al ser la continuidad de dicho trabajo. Se espera que en este semestre se terminé el artículo desarrollado durante el año académico.

Avance 1	5%
Avance 2	10%
Avance 3	10%
Entrega final	15%
Presentación	5%
Coevaluación	5%
Total	50%

Avance 1 (5%): En el primer avance de este semestre, los y las estudiantes deberán realizar las modificaciones sugeridas en la entrega final del borrador del artículo de Investigación V. Es necesario centrarse en las correcciones de la introducción, metodología y resultados. Incorporar la información faltante y hacer las modificaciones sugeridas. No



deberán sobrepasar las 20 páginas en total, sin tomar en consideración las referencias. El documento se debe entregar el 18 de marzo, antes de las 02:00pm (hora de inicio del curso), en formato Word y vía Mediación Virtual.

Avance 2 (10%): Los y las estudiantes deberán presentar además de las correcciones del avance anterior, la introducción, la metodología y resultados completos del artículo en el formato de la revista escogida. La metodología debe completar: diseño, participantes, medidas y análisis. Los resultados deben completar los análisis descriptivos y multivariados completos. No deberá sobrepasar las 25 páginas, sin tomar en consideración las referencias. El documento se debe entregar antes del 15 de abril, a las 02:00pm (hora de inicio del curso), en formato Word y vía Mediación Virtual.

Avance 3 (10%): Además de las correcciones del avance anterior, los y las estudiantes deberán entregar la discusión del artículo. La discusión debe comprender: una descripción de los resultados en lenguaje no estadístico, su interpretación en relación a la teoría, implicaciones teóricas y prácticas, limitaciones y posibles líneas futuras de investigación. No deberán sobrepasar las 30 páginas, sin tomar en consideración las referencias. El documento se debe entregar el 13 de mayo antes de las 02:00pm (hora de inicio de las clases), en formato Word y vía Mediación Virtual.

Entrega final (15%): El trabajo final del curso deberá contener todos los componentes de los avances corregidos y ser la versión final del artículo a someter a la revista. Además, deberá incorporar el resumen y las palabras claves en castellano y en inglés, así como, el código del análisis en la plataforma [Open Science Framework](#). No deberán sobrepasar las 30 páginas, sin tomar en consideración las referencias. El documento se debe entregar el 17 de junio, antes de las 02:00pm (hora de inicio de las clases), en formato Word y vía Mediación Virtual.

Rubros de evaluación del trabajo de investigación



<p>Apego a las indicaciones del formato de la revista escogida <i>El trabajo debe de contar con todas las indicaciones que pide la revista escogida (fuente, tamaño, márgenes, mínimo de páginas, estructura, tipo de citación, encabezado, etc.).</i></p>	2
<p>Exhaustiva revisión bibliográfica <i>El mínimo dependerá de cada trabajo, por lo que deberán de asegurarse de haber buscado lo suficiente.</i></p>	2
<p>Apego a las indicaciones del trabajo <i>Debe contener cada requisito que se le solicita para cada avance o trabajo final, según sea el caso (instrucciones del primer avance para el primer avance, etc.). Estos se encuentran en el programa.</i></p>	1
<p>Ortografía y redacción <i>Debe de estar redactado de manera correcta según las normas ortográficas y gramaticales, así como, las ideas deben de tener un hilo conductor.</i></p>	1
<p>Claridad, y descripción completa del método y de los resultados <i>Tanto el método como los resultados deben de ser claros (para cualquier persona que lo lea) y que contenga cada información que influyó o se obtuvo en el estudio.</i></p>	2
<p>Correcciones señaladas en los avances <i>Se espera que haya realizado cada corrección que se le ha hecho durante los avances anteriores.</i></p>	2
<p>Total</p>	10

Nota: La tabla anterior se usará para evaluar los avances y el trabajo final.

Exposición final (5%): El trabajo final deberá presentarse de manera presencial el 17 de junio, en horario de clases. La exposición deberá durar no más de 20 min, la fundamentación teórica del estudio, su objetivo, la metodología, resultados y discusión. Se evaluará el uso adecuado del tiempo, la presentación, la participación de todas las personas del grupo de forma equitativa y la precisión conceptual y técnica de la exposición.



Rubros de evaluación de la exposición	
Dominio del tema (incluye no leer todo lo que presenta).	1
Presenta cada parte del trabajo (integrantes, tema, objetivo, introducción, metodología, antecedentes, resultados, discusión/conclusión).	1
Calidad de la presentación (organización, creatividad, claridad visual, no colocar mucho texto, etc.).	1
Participación de cada integrante de manera equitativa.	1
Uso del tiempo (menos de 20 min).	1
Total	5%

Coevaluación (5%): Los y las estudiantes realizarán una evaluación de cada integrante de su equipo para conocer el compromiso que este haya tenido durante el trabajo grupal. Esta se tiene que presentar junto con el trabajo final.

Coevaluación de los integrantes del grupo (calificar entre 1-10)	
Integrante:	
Participa activamente en las tareas y en la toma de decisiones del equipo.	10
Cumple con las tareas que le corresponde y lo realiza a tiempo (tomar en cuenta la extensión que le correspondía).	10
Aporta ideas que permitan el desarrollo del trabajo.	10



Muestra respeto e interés en ayudar a sus compañeros y compañeras del equipo.	10
Existe una adecuada comunicación con su equipo a lo largo del trabajo.	10
Total	50 (5%)

Observaciones generales: Cualquier plagio tendrá como calificación **0** en el trabajo y será notificado a las autoridades correspondientes. Si utiliza herramientas externas, realizarlo de manera apropiada, responsable, éticamente y citando la fuente.

Además, en el caso de que el o la estudiante presente una situación imprevista de fuerza mayor que le impida cumplir con las evaluaciones, deberá notificarlo y aportar la evidencia necesaria al docente a la brevedad, con el objetivo de proveer alternativas para cumplir con lo que el curso requiere. Lo anterior de acuerdo con lo establecido en el artículo 24 de Régimen Académico Estudiantil.

BIBLIOGRAFÍA

- Alderete, A. (2006). Fundamentos del análisis de regresión logística en la investigación psicológica. *Evaluar*, 6(1), (pp. 52-67). <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v6.n1.534>
- Calvete, E. (2008). Una introducción al análisis de moderación y mediación: aplicaciones en el ámbito del estrés. *Ansiedad y estrés*, 14(2-3), (pp. 159-173). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998972>
- Corporación Latinobarómetro. (2023). *Latinobarómetro 2023*. Recuperado de <http://www.latinobarometro.org/latContents.jsp>
- Noé, J. (2017). La potencialidad de la regresión logística multinivel. Una propuesta de aplicación en el análisis del estado de salud percibido. *Empiria. Revista de*





Metodología de Ciencias Sociales, (36), (pp. 177-211).

<https://doi.org/10.5944/empiria.36.2017.17865>

Nolascu, A. (2020). *Análisis de datos continuos: Modelos de Análisis de la Varianza y de la Covarianza*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/113344/1/Analisis-de-datos-continuos_ANOVA-ANCOVA.pdf

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales* (2ª ed.). McGraw-Hill Interamericana. https://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2021/07/Ritchey-2002_Teorica.pdf

R-Tools Technology Inc. (2023). *R-Studio* [software.] <https://www.r-studio.com/es/>

LECTURAS DE APOYO

APÉNDICES

- **Revista Wimblu** de estudiantes de Psicología (**Acuerdo #7 de la Comisión de docencia Acta #31**): La revista Wimblu recibe artículos y ensayos científicos sin restricción temática durante todo el año lectivo universitario. Pueden consultar normas de publicación en el siguiente enlace: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/about/submissions>
- **Infografía sobre Hostigamiento Sexual (Acuerdo Asamblea de Escuela Acta #29)**: Se indica que se debe discutir en la primera clase con el estudiantado. Además, deberá firmar una lista como constancia de que se presentó y discutió la infografía y el programa). El Equipo Interdisciplinario contra el Hostigamiento Sexual de la UCR brinda acompañamiento emocional y asesoría legal a víctimas de hostigamiento sexual en la Universidad de Costa Rica. Si usted lo requiere puede solicitar una cita al teléfono: 2511- 1909 o al e-mail: equipocontrahostigamientosexual@ucr.ac.cr



¿Sabés qué es el Hostigamiento Sexual?

Es una **conducta sexualizada, indeseada** por quien la recibe. Puede ser repetida o darse una vez, si es grave y **causa efectos perjudiciales en la víctima.**

La UCR cuenta con el Reglamento contra Hostigamiento Sexual, reformado en el 2020, que se aplica tanto a la comunidad estudiantil, como a personal docente y administrativo, y ahora también a las personas que tienen relaciones contractuales no laborales con la universidad (convenios, tratados, etc. Recordá que el tiempo para denunciar es de 2 años a partir del último hecho de hostigamiento, o bien desde que cesó la causa que no te permitía denunciar.

¿Cómo se regula en la universidad?

¿Cuáles son algunos ejemplos de Hostigamiento Sexual?

- **No verbales:** miradas intrusivas, sonidos, silbidos, dibujos sexualizados.
- **Verbales:** "piropos", invitaciones insistentes a salir, comentarios sexualizados, propuestas sexuales
- **Escritos:** correos, chats, fotografías, imágenes, mensajes sexualizados
- **Físicos:** toqueteos, abrazos, besos, etc.

¿Cómo puedo denunciar?

La denuncia se interpone en la Comisión Institucional contra Hostigamiento Sexual. Puede ser de manera física o mediante correo electrónico.

También, podés buscar ayuda primero en la Defensoría contra Hostigamiento Sexual para tener acompañamiento legal y psicológico, antes de denunciar.

¿Cómo se me protege mientras dura el procedimiento?

El reglamento permite solicitar medidas cautelares o de protección, para que la persona denunciante esté segura durante el procedimiento.

Por ejemplo, puede solicitar un cambio de grupo si comparte clase con la persona hostigadora, o bien solicitar que la persona denunciada no le contacte por ningún medio.

¿Cuáles son los contactos de apoyo?

Comisión institucional contra el Hostigamiento Sexual:
Podés enviar tu denuncia.
comision.contrahostigamiento@ucr.ac.cr
2511-4898

Defensoría contra Hostigamiento Sexual:
Podés solicitar, de manera gratuita, asesoramiento legal y acompañamiento psicológico durante el proceso. Contactanos si tenés preguntas, si necesitás ayuda para redactar tu denuncia o apoyo para interponerla.
[Correo: defensoriahs@ucr.ac.cr](mailto:Defensoriahs@ucr.ac.cr)
Teléfono: 2511-1953

¡Escaneá para leer el Reglamento!

- Por acuerdo de Consejo Asesor de la Facultad de Ciencias Sociales, se incluye el link del Reglamento de la Universidad de Costa Rica en contra de la Discriminación: https://www.cu.ucr.ac.cr/uploads/tx_ucruniversitycouncildatabases/officialgazette/2020/a15-2020.pdf. Lo anterior con el objetivo de que el estudiantado tenga conocimiento sobre el mismo.
- En atención al oficio SO-DCS-60-2021, se adjunta la circular de la Comisión de Evaluación y Orientación de la Sede de Occidente. <https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn:aaid:scds:US:1f66f744-b0b1-4d4f-9e4f-3e7012f2fa54#pageNum=1>
- Por acuerdo del grupo de docentes de la Carrera de Psicología de la Sede Occidente (5 julio 2023) se presenta la infografía sobre los principios orientadores de la Carrera con intenciones de conocerlos, reflexionar sobre ellos, resaltar los aspectos éticos





UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



DCS
Departamento de Ciencias Sociales



y contextualizados en cada curso y sus prácticas.



Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro. San Ramón, Alajuela
Teléfono: 25117135 · Apdo. 111-4250
Sitio web: www.so.ucr.ac.cr

PRINCIPIOS ORIENTADORES

PARA LA FORMACIÓN EN PSICOLOGÍA



1) DESARROLLO SOCIAL

Se espera que las personas sean críticas, solidarias, reflexivas y creativas, que aborden los compromisos de la realidad social costarricense

2) EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Formación buscando excelencia y superación académica.



3) VOCACIÓN DEMOCRÁTICA

Esforzarse por que la toma de decisiones se realice en un marco de respeto a la persona humana.

4) RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA

Compromiso con las implicaciones de las prácticas psicológicas, en un marco de tolerancia, no discriminación y respeto permanente a la dignidad humana.



5) LA DIVERSIDAD DE TRADICIONES DE PENSAMIENTO

Promoción y desarrollo de las diferentes áreas de pensamiento.

6) PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Compromiso con la investigación como proceso indagativo reflexivo y crítico para el beneficio del desarrollo humano.



7) DESARROLLO PERSONAL

Compromiso con el desarrollo integral

EXTRACTO DEL OBJETIVO DE NUESTRA CARRERA

Propiciar la transformación de la sociedad, mediante la docencia, la investigación y la acción social, de cara a la realidad social del país, promoviendo una formación humanista, científica, técnica y ética de profesionales en psicología.

