



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGIA
TELEF. 2511-5561/FAX 2511-4017
Correo: psicologia@ucr.ac.cr / Página: www.psico.ucr.ac.cr

Acreditada ante el SINAES



PROGRAMA DEL CURSO
II Ciclo 2014

PS 0042 INVESTIGACIÓN II (3 CRÉDITOS)

Docentes	Grupo	Horario	Aula
Ana María Carmiol	01	V:13, 14, 15:50	212
Mariano Rosabal	02	K:10,11,12:50	329
Jorge Prado	03	J:19,20, 21:50	322
Rolando Pérez	04	M: 13, 14, 15:50	213
Aida Mainieri	05	M:10,11,12:50	214
Paola Brenes	01	L:14, 15, 16:50	303
<i>Sede de Occidente</i>			
Jonathan Pérez			
<i>Sede de Guanacaste</i>			

Datos de la profesora

Paola Brenes Hernández

Correo – e paobrenes@gmail.com

Skype paobrenes

Horario de supervisión

Lunes de las 17:00 a 19:00

Datos de la asistente del curso

Marta Artavia

Correo – e martaartavia@gmail.com

Skype marta_artavia

INTRODUCCIÓN

El curso de Investigación II está diseñado para lograr que los y las estudiantes de Psicología aprendan nuevas estrategias de investigación ligadas a la construcción del dato. Lo anterior en concordancia con las directrices que plantea el Plan de Estudios en cuanto al seguimiento y continuidad temática del curso anterior (Investigación I).

Este curso introduce a los y las estudiantes en el proceso idóneo de recolectar los datos de acuerdo con el planteamiento del problema, así como las etapas previas y posteriores de la investigación. Se enseña el proceso para elaborar instrumentos de medición y las principales alternativas para recolectar datos. Se pretende hacerlo de manera integral, considerando el proceso de investigación como un todo así como los diferentes niveles de análisis a partir de los cuales es posible abordar la investigación psicológica.

Se espera que el estudiantado aprenda a identificar, diseñar y evaluar de manera básica instrumentos y métodos de recolección de datos. Para ello se plantea la construcción y aplicación de estos en la práctica del trabajo de investigación grupo.

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Objetivos generales/ Específicos	Contenidos
1. Conocer los aspectos éticos más relevantes implicados en la construcción del dato	
1.1 Conocer la normativa y los principales criterios éticos establecidos para la recolección de datos en la investigación psicológica	1.1.1 Ética e investigación en psicología 1.1.2 Reglamentos y guías éticas para la recolección de datos en la investigación psicológica
2. Conocer la interdependencia entre la construcción del dato y el proceso de investigación como un todo, así como con su vinculación con aspectos epistemológicos, ontológicos y deontológicos	
2.1 Comprender las implicaciones generales de la recolección de datos en el proceso de investigación	2.1.1 Concordancia de los métodos de recolección de datos con el planteamiento de la investigación como un todo 2.1.2 Plan de recolección de datos. Selección de los métodos de recolección de datos 2.1.3 Implicaciones de la escogencia y aplicación de los métodos de recolección de datos
2.2 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista de los enfoques de investigación cuantitativos	2.2.1 Concepto de medición y conceptualización del diseño 2.2.2 Requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad y validez 2.2.3 Proceso para la construcción de instrumentos de medición 2.2.4 El papel del investigador en la recolección de datos en los enfoques cuantitativos
2.3 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista de los enfoques cualitativos	2.3.1 Concepto de medición y conceptualización del diseño 2.3.2 Categorías y dimensiones 2.3.3 Criterios de representatividad y validez de la información 2.3.4 El papel del investigador en la recolección de datos en los enfoques cualitativos
3. Dominar las principales técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos	
3.1 Conocer los aspectos más relevantes para el diseño y la aplicación de métodos cuantitativos de recolección de datos	3.1.1 Cuestionarios 3.1.2 Encuestas 3.1.3 Escalas 3.1.4 Observación sistematizada 3.1.5 Concepto de las pruebas estandarizadas 3.1.6 Medidas cognitivas
3.2 Conocer los aspectos más relevantes para la utilización de los instrumentos o técnicas de recolección de datos cualitativos	3.2.1 Entrevistas a profundidad 3.2.2 Entrevistas grupales, sesiones a profundidad o grupos de enfoque. 3.2.3 Observación participante 3.2.4 Biografía e Historia de vida 3.2.5 Estudio documental (recolección de materiales documentales)
4. Aplicar los principales aspectos propios de la construcción del dato en el marco de la formulación de una propuesta de investigación.	

PERFIL DE ENTRADA

Este curso tiene como requisito haber aprobado Investigación I, por consiguiente, los y las estudiantes que cursen esta materia deben conocer los criterios epistemológicos, ontológicos, heurísticos y axiológicos de validez científica de acuerdo con las principales orientaciones paradigmáticas en Psicología, los lineamientos para la elaboración de informes de investigación y los enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa.

Se espera que los y las estudiantes tengan habilidad para organizar el conocimiento con validez científica y profesional, identificar temas de interés y relevancia para investigar, definir un problema de investigación, darle respaldo con la literatura y manejar los medios bibliográficos disponibles en la UCR. También, se espera que tengan la actitud para criticar los

fundamentos, las teorías y métodos de la investigación en Psicología, así como interés por la misma con el fin de discutir las implicaciones epistemológicas, éticas, sociales, académicas y profesionales de los procesos de formulación de problemas, la definición de métodos y la consecución del dato, y alcances interpretativos.

PERFIL DE SALIDA

Al final del curso los y las estudiantes manejarán el conocimiento sobre la forma idónea recolectar los datos de acuerdo con el enfoque y contexto de la investigación.

Tendrán la habilidad para elaborar un instrumento o técnica de recolección de datos y aplicarlo a una situación real.

Mantendrán una actitud ética y rigurosa con respecto al proceso de recolección de datos.

DIDÁCTICA GENERAL

El curso está dividido en dos bloques, en uno de ellos se profundizará en la construcción del dato desde lo cualitativo y en el otro desde lo cuantitativo. Cada uno de estos bloques incluye comprobaciones de lectura, exposiciones y talleres en clase. Al final de cada bloque se desarrollará un examen individual con un valor del 20% cada uno.

Las comprobaciones de lectura equivalen al 20% de la nota del curso, para cada una de ellas, la profesora enviará con una semana de antelación la guía para la comprobación.

Para la exposición grupal de instrumentos de recolección de la información, se realizarán 6 exposiciones, por lo cual deben formarse 6 grupos. Cada uno de los bloques que conforman el semestre, tendrá 3 exposiciones. Las exposiciones grupales se evaluarán individualmente, y en cada una de ellas los grupos tendrán que presentar en clase información sobre determinado instrumento de recolección de información, sus técnicas y llevar ejemplos, además es importante que facilite espacios teórico-prácticos para que el resto del grupo aprenda inicialmente a construir un instrumento. Además, cada grupo debe facilitar a sus compañeros y compañeras un pequeño resumen de la información más importante sobre el método. Para cada exposición, los grupos deben buscar bibliografía adicional.

Durante todo el semestre, tanto la profesora como los grupos de exposición estarán llevando a cabo actividades prácticas como talleres o trabajos en grupos. La participación activa en estos espacios será evaluada en con un 5% de la nota final.

La experiencia de investigación es un seguimiento al proceso iniciado el año anterior en Investigación I, en el que se supone que ya hay un planteamiento del problema y un marco de referencia. El número máximo de personas en cada grupo es de 4, el número preferible es de 3, y el mínimo es de 2. Cada persona puede decidir si continuar con el grupo del año anterior, cambiar de grupo o de tema. Cada uno de los proyectos debe desarrollarse por medio de investigación mixta, de manera que incluya tanto instrumentos cualitativos como cuantitativos.

EVALUACIÓN

Comprobaciones de lectura	20%
Dos exámenes escritos que equivalen a: dos parciales (20% cada uno):	40%
Exposición grupal de instrumentos de recolección de información	10%
Participación en clase en talleres	5%
Realización y presentación por escrito de una experiencia de diseño de instrumentos de en el contexto de una investigación real	25%

BIBLIOGRAFÍA (*)

- Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G., Rojas, K. (2012). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José: Editorial UCR.
- Alvira, F. (1983). *Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica*. Lección magistral de la cátedra de Sociología Métodos y técnicas de investigación social.
- American Psychological Association (2002) *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct*.
- American Psychological Association. Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. (5th ed.). Recuperado el 14 de junio del 2006 de http://www.uninorte.edu.co/observatorio/documentos/Apa_Edicion5.pdf
- Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1998). *Métodos de Investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: Thomson.
- Balcells, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Camacho, J. (1992). *La investigación cualitativa y sus implicaciones*. Costa Rica: IMEC, Universidad de Costa Rica.
- Chavarría, María Celina (2011) La dicotomía cualitativo/cuantitativo: falsos dilemas en investigación social. En: *Actualidades en Psicología*. IIP/UCR. 25(1-35).
- Colegio Oficial de Psicólogos (2003) *Ética y deontología para psicólogos*. España: COP.
- Colegio Profesional de Psicólogos/as de Costa Rica. San José: Costa Rica.

- Colton, D. & Covert, R. (2007) *Designing and constructing instruments for social research and evaluation*. San Francisco: John Wiley & Sons. Inc.
- Colton, D. & Covert, R. (2007). *Designing and constructing instruments for social research and evaluation*. San Francisco: John Wiley & Sons. Inc.
- Comisión de Investigación y Trabajos Finales de Graduación, Escuela de Psicología (2006) Instructivo para la presentación y aprobación de Trabajos Finales de Graduación” de la Comisión de Investigación y Trabajos Finales de Graduación. San Pedro: Escuela de Psicología, U.C.R.
- Consejo Universitario, Universidad de Costa Rica (2000) Reglamento Ético Científico de la Universidad de Costa Rica para las investigaciones en las que participan seres humanos. San José: UCR
- Consejo Universitario, Universidad de Costa Rica (2005) Normas para la Investigación en la Universidad de Costa Rica. San José: UCR
- Cook, T.D. & Reichardt, Ch.S. (1995). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. II Edición. España, Ed. Morata.
- Corbetta,P. (2003). *Social research. Theory, methods and techniques*. Londres: SAGE.
- Coyne, I. (1997). Sampling in qualitative research. Purposeful and theoretical sampling: merging or clear boundaries? *Journal of advanced Nursing*, 26, 623-630.
- Creswell. J. (2001). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Londres: SAGE.
- Delgado, Juan Manuel; Gutiérrez, Juan (Coord.) (1999) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Flick, U.; von Kardoff, H. y Steinke, I. (2004). *A Companion to Qualitative Research*. California: Sage Publications.
- Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México DF: Addison Wesley Longman.
- González, F. L. (2000). *Investigación cualitativa en Psicología: rumbos y desafíos*. México: International Thomson Editores S.A. de C.V.
- Gray, D. (2004). *Doing reseach in the real world*. Londres: SAGE.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

- Kerlinger, F.N. & Lee, H.B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales. México: McGraw-Hill.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido Teoría y práctica. Barcelona: Paidós.
- Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, M., Guest, G. & Namey, E. (2005). Qualitative research methods: a data collector's field guide. USA: Family Health International.
- Marshall, C. & Rossman, G. (1999). Defending the value and logics of qualitative research. *Designing Qualitative Research*, 191-204
- Martín García, Antonio, Venegas Renauld, Ma. Eugenia , Coords. (2009) Investigación y Formación: Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores. Universidad de Salamanca/Universidad de Costa Rica: AECI
- Martínez, M. (1997). Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación. México, Editorial Trillas.
- Medina, J. & Delgado, M. (1999). Metodología de entrenamiento de observadores para E.F. y deporte en las que se utilice como método la observación. *Revista Motricidad*, 5, 69-86.
- Olabuena, J. & Ispizua, M.A. (1989). La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Onwuegbuzie, A. & Leech, N. (2005). On Becoming a Pragmatic Researcher: The Importance of Combining Quantitative and Qualitative Research Methodologies. *Int. J. Social Research Methodology*, 8(5), 375-387.
- Onwuegbuzie, A. & Leech, N. (2007). A Call for Qualitative Power Analyses. *Quality & Quantity*, 41, 105-121.
- Onwuegbuzie, A.J. & Leech, N.L. (2007). Validity and Qualitative Research: An oxymoron?. *Quality and Quantity*. 41, 233-249.
- Pérez, R. (2009). Evaluación de la calidad de la investigación: el caso de la investigación cualitativa y su aporte para la construcción de un modelo general. En A. Marín y Ma. Eugenia Venegas (eds.). Investigación y formación. Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores. Vol II. Manual de Posgrado. (p. 67-78). San José: SIEDIN (Universidad de Costa Rica- Universidad de Salamanca).
- Pérez, R. y Viquez, D. (2009-2010). Los grupos de discusión como metodología adecuada para estudiar las cogniciones sociales. *Actualidades en Psicología*, 23-24, 87-101.
- Piñuel, J. (2002). Epidemiología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Madrid: Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid.

- Polkinghorne, D.E. (2007). Validity issues in narrative research. *Qualitative Inquiry*. 13, 471
- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España, Ediciones Aljive.
- Rust, J. (2012). Psychometrics. G. Breakwell, J. Smith, y Wright, D. (Eds). *Research Methods in Psychology*. (141-163). London: Sage.
- Sampieri, H. (2007). *Metodología de la investigación*. México: Ultra.
- Shaughnessy, J. Zechmeister, E. y Zechmeister, J (2007). *Métodos de Investigación en Psicología*. México: Mcgraw Hill.
- Smith, V. y Molina, M. (2011). Cuaderno Metodológico 5. La entrevista cognitiva: guía para su aplicación en la evaluación y mejoramiento de instrumentos de papel y lápiz. San José, CR.: Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.
- Stake, Robert: *Qualitative Research: Studying how things work*. (2010) New York: The Guilford Press.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica*. Madrid: Síntesis.
- Valles, M. (2004). El reto de la calidad en la investigación social cualitativa: de la retórica a los planteamientos de fondo y las propuestas técnicas. Universidad Complutense de Madrid. VIII Congreso Español de Sociología, Alicante.

(*) Cada profesor(a) podrá incorporar bibliografía complementaria o proponer textos alternativos para los contenidos del curso.
