



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGIA
TELEF. 2511-5561/FAX 2511-4017
Correo: psicologia@ucr.ac.cr / Página: www.psico.ucr.ac.cr
Acreditada ante el SINAES



**PROGRAMA DEL CURSO
I Ciclo 2012**

PS 0042 INVESTIGACIÓN II (3 CRÉDITOS)

Docentes	Grupo	Horario	
Dra. Aida Mainieri Hidalgo	01	M	10 - 12:50
Dr. Mariano Rosabal Coto	02	K	10 - 12:50
MAE. Tomás Vargas Halabí	03	J	19 - 21:50
Dra. Ana María Jurado	04	V	17 - 19:50
Licda. Aileen Fields	Limón	M	9-12
Licda. Paola Brenes Hernández	Sede de Occidente	V	09 – 11:50

INTRODUCCIÓN

El curso de Investigación II está diseñado para lograr que los y las estudiantes de Psicología aprendan nuevas estrategias de investigación ligadas a la construcción del dato. Lo anterior en concordancia con las directrices que plantea el Plan de Estudios en cuanto al seguimiento y continuidad temática del curso anterior (Investigación I).

Este curso introduce a los y las estudiantes en el proceso idóneo de recolectar los datos de acuerdo con el planteamiento del problema, así como las etapas previas y posteriores de la investigación. Se enseña el proceso para elaborar instrumentos de medición y las principales alternativas para recolectar datos. Se pretende hacerlo de manera integral, considerando el proceso de investigación como un todo así como los diferentes niveles de análisis a partir de los cuales es posible abordar la investigación psicológica.

Se espera que el estudiantado aprenda a identificar, diseñar y evaluar de manera básica instrumentos y métodos de recolección de datos. Para ello se plantea la construcción y aplicación de estos en la práctica del trabajo de investigación grupo.

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Objetivos generales/ Específicos	Contenidos
1. Conocer los aspectos éticos más relevantes implicados en la construcción del dato	
1.1 Conocer la normativa y los principales criterios éticos establecidos para la recolección de datos en la investigación psicológica	1.1.1 Ética e investigación en psicología 1.1.2 Reglamentos y guías éticas para la recolección de datos en la investigación psicológica
2. Conocer la interdependencia entre la construcción del dato y el proceso de investigación como un todo, así como con su vinculación con aspectos epistemológicos, ontológicos y deontológicos	
2.1 Comprender las implicaciones generales de la recolección de datos en el proceso de investigación	2.1.1 Concordancia de los métodos de recolección de datos con el planteamiento de la investigación como un todo 2.1.2 Plan de recolección de datos. Selección de los métodos de recolección de datos 2.1.3 Implicaciones de la escogencia y aplicación de los métodos de recolección de datos
2.2 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista de los enfoques de investigación cuantitativos	2.2.1 Concepto de medición y conceptualización del diseño 2.2.2 Requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad y validez 2.2.3 Proceso para la construcción de instrumentos de medición 2.3.4 El papel del investigador en la recolección de datos en los enfoques cuantitativos
2.3 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista de los enfoques cualitativos	2.3.1 Concepto de medición y conceptualización del diseño 2.3.2 Categorías y dimensiones 2.3.3 Criterios de representatividad y validez de la información 2.3.4 El papel del investigador en la recolección de datos en los enfoques cualitativos
3. Dominar las principales técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos	
3.1 Conocer los aspectos más relevantes para el diseño y la aplicación de métodos cuantitativos de recolección de datos	3.1.1 Cuestionarios 3.1.2 Encuestas 3.1.3 Escalas para medir actitudes. 3.1.4 Diferencial semántico 3.1.5 Escalograma de Guttman 3.1.6 Análisis cuantitativo de contenido 3.1.7 Observación sistematizada 3.1.8 Concepto de las pruebas estandarizadas
3.2 Conocer los aspectos más relevantes para la utilización de los instrumentos o técnicas de recolección de datos cualitativos	3.2.1 Entrevistas a profundidad 3.2.2 Entrevistas grupales, sesiones a profundidad o grupos de enfoque. 3.2.3 Observación participante 3.2.4 Biografía e Historia de vida 3.2.5 Estudio documental (recolección de materiales documentales)
4. Aplicar los principales aspectos propios de la construcción del dato en el marco de la formulación de una propuesta de investigación.	
4.1 Continuar la investigación (de Inv. I) para elaborar y aplicar uno o varias técnicas de construcción del dato.	4.1.1 Investigaciones de los y las estudiantes.

PERFIL DE ENTRADA

Este curso tiene como requisito haber aprobado Investigación I, por consiguiente, los y las estudiantes que cursen esta materia deben conocer los criterios epistemológicos, ontológicos, heurísticos y axiológicos de validez científica de acuerdo con las principales orientaciones paradigmáticas en Psicología, los lineamientos para la elaboración de informes de investigación y los enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa.

Se espera que los y las estudiantes tengan habilidad para organizar el conocimiento con validez científica y profesional, identificar temas de interés y relevancia para investigar, definir un problema de investigación, darle respaldo con la literatura y manejar los medios bibliográficos disponibles en la UCR. También, se espera que tengan la actitud para criticar los fundamentos, las teorías y métodos de la investigación en Psicología, así como interés por la misma con el fin de discutir las implicaciones epistemológicas, éticas, sociales, académicas y profesionales de los procesos de formulación de problemas, la definición de métodos y la consecución del dato, y alcances interpretativos.

PERFIL DE SALIDA

Al final del curso los y las estudiantes manejarán el conocimiento sobre la forma idónea recolectar los datos de acuerdo con el enfoque y contexto de la investigación.

Tendrán la habilidad para elaborar un instrumento o técnica de recolección de datos y aplicarlo a una situación real.

Mantendrán una actitud ética y rigurosa con respecto al proceso de recolección de datos.

DIDÁCTICA GENERAL

Los y las profesoras realizarán clases magistrales, talleres, análisis de investigaciones, conferencias y otras técnicas didácticas. Se realizarán prácticas para cada uno de los métodos o técnicas de recolección de datos desarrollados en el curso.

La metodología requiere la participación activa de los estudiantes, por lo que la asistencia es sumamente importante.

EVALUACIÓN

Dos exámenes escritos que equivalen a: dos parciales (25% cada uno):	50%
Realización y presentación por escrito de una experiencia de diseño de una instrumentos de en el contexto de una investigación real:	30%
Asimismo cada docente definirá actividades de trabajo en clase a evaluar, tales como pruebas cortas, tareas, etc.	20%

BIBLIOGRAFÍA (*)

Alvira, F. (1983). *Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica*. Lección magistral de la cátedra de Sociología Métodos y técnicas de investigación social.

American Psychological Association. Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. (5 th ed.). Recuperado el 14 de junio del 2006 de http://www.uninorte.edu.co/observatorio/documentos/Apa_Edicion5.pdf

Arroyo, G. (2003). *Aproximación a la epistemología de la educación: cuadros -resumen sobre las principales corrientes de pensamiento y paradigmas que influyen en los procesos de investigación y desarrollo de experiencias educativas*. Manuscrito presentado para su publicación.

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: Thomson.

Balcells, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Camacho, J. (1992). *La investigación cualitativa y sus implicaciones*. Costa Rica: IMEC, Universidad de Costa Rica.

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Centro de Investigación en Estudios de la Mujer (2004) Guía breve para el uso no sexista del lenguaje: Cómo usar el lenguaje no discriminatorio en textos varios, presentaciones e ilustraciones. CIEM – UCR. San José.

Con formato: Español (Costa Rica)

Colton, D. & Covert, R. (2007) *Designing and constructing instruments for social research and evaluation*. San Francisco: John Wiley & Sons. Inc.

Cook, T.D. & Reichardt, Ch.S. (1995). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. II Edición. España, Ed. Morata.

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Corbetta, P. (2003). *Social research. Theory, methods and techniques*. Londres: SAGE.

Coyne, I. (1997). Sampling in qualitative research. Purposeful and theoretical sampling: merging or clear boundaries? *Journal of advanced Nursing*, 26, 623-630.

Creswell, J. (2001). *Research desing. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Londres: SAGE.

Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*.

México DF: Addison Wesley Longman.

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Gray, D. (2004). *Doing reseach in the real world*. Londres: SAGE:

Con formato: Español (alfab. internacional)

González, F. L. (2000). *Investigación cualitativa en Psicología: rumbos y desafíos*. México: International Thomson Editores S.A. de C.V.

Hernández, R., Fernández-Collado, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

Con formato: Español (alfab. internacional)

Con formato: Español (alfab. internacional)

Kerlinger, F.N. & Lee, H.B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México: McGraw-Hill.

Con formato: Español (alfab. internacional)

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.

Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, M., Guest, G. & Namey, E. (2005). *Qualitative research methods: a data collector's field guide*. Estados Unidos: Family Health International

Marshall, C. & Rossman, G. (1999). Defending the value and logics of qualitative research. *Designing Qualitative Research*, 191-204

Con formato: Español (alfab. internacional)

Martínez, M. (1997). *Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación*. México, Editorial Trillas.

Medina, J. & Delgado, M. (1999). Metodología de entrenamiento de observadores para E.F. y deporte en las que se utilice como método la observación. *Revista Motricidad*, 5, 69-86.

Olabuena, J. & Ispizua, M.A. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Onwuegbuzie, A.J. & Leech, N.L. (2007). Validity and Qualitative Research: An oxymoron?. *Quality and Quantity*. 41, 233-249.

Pérez, R. (2009). *Evaluación de la calidad de la investigación: el caso de la investigación cualitativa y su aporte para la construcción de un modelo general*. En A. Marín y Ma. Eugenia Venegas (eds.). Investigación y formación. Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores. Vol II. Manual de Posgrado. (p. 67-78). San José: SIEDIN (Universidad de Costa Rica-Universidad de Salamanca).

Polkinghorne, D.E. (2007). Validity issues in narrative research. *Qualitative Inquiry*. 13, 471

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España, Ediciones Aljive

Con formato: Español (alfab. internacional)

Con formato: Español (alfab. internacional)

Sampieri, H. (2007). *Metodología de la investigación*. México: Ultra.

Piñuel, J. (2002). *Epidemiología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid: Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid.

Valles, M. (2004). *El reto de la calidad en la investigación social cualitativa: de la retórica a los planteamientos de fondo y las propuestas técnicas*. Universidad Complutense de Madrid. VIII Congreso Español de Sociología, Alicante. (mvalles@cps.ucm.es)

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica*. Madrid: Síntesis.

(*) Cada profesor(a) podrá incorporar bibliografía complementaria o proponer textos alternativos para los contenidos del curso.