

**SEDE DE OCCIDENTE
DPTO. CIENCIAS SOCIALES
AREA DE PSICOLOGIA**

**PROGRAMA DE CURSO
II SEMESTRE, 1996**

PSICOLOGIA GENERAL II (Ps-0002)

PROF. LICDA. SONIA M. HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

INTRODUCCIÓN

Habiendo introducido al estudiante en el conocimiento que sobre la visión del ser humano promueven las principales corrientes hoy en boga en psicología y sobre los métodos que proponen para su estudio y transformación, hemos considerado que el paso lógico a seguir, debe ser el de facilitarle el acceso al conocimiento de las modalidades que asume el quehacer de esta disciplina ante las diferentes áreas problemas de nuestra realidad nacional y latinoamericana, por cuanto es desde ahí donde el estudiante puede juzgar y valorar los aportes teóricos-metodológicos y las modalidades técnicas que el discurso psicológico ofrece a su ejercicio profesional en nuestro país.

OBJETIVOS GENERALES

1. Que las y los estudiantes adquieran conocimiento teórico-metodológico, básicos para la autorreflexión y el mejoramiento de sus modalidades de interacción.
2. Que las y los estudiantes desarrollen una disposición favorable al estudio y análisis crítico de nuestra realidad nacional y latinoamericana.
3. Que las y los estudiantes desarrollen una disposición favorable al estudio y análisis de los distintos sectores de la realidad en que la y el psicólogo intervienen y puedan señalar, las cuestiones medulares que se plantean en tales sectores.

UNIDAD INTRODUCTORIA

Consideraciones generales sobre los campos de aplicación de la psicología.
La presente unidad hará una introducción sobre los campos de aplicación de la psicología.

Lecturas asignadas:

Campos D. y otros. "Las Ciencias Sociales costarricenses en la década de los ochenta. El caso de la Psicología." Rev. Costarricense de Psicología, N. 18, Año 9, Enero-Junio 1991

Robert, J. "La Psicología costarricense en los ochenta: Tendencias y perspectivas". Rev. Costarricense de Psicología, N 18. Año 9, Enero-Junio 1991

UNIDAD TEMÁTICA I PSICOLOGÍA SOCIAL

CONTENIDOS

1. Conceptualización-definición
2. Normas, actitudes y prejuicios sociales
3. Conformidad y discriminación social.
4. Percepción interpersonal y percepción social.
5. Comprensión y relevancia social de la familia.
6. Análisis de la noción de familia.
7. Ideología y familia, procesos de socialización
8. Liderazgo y tipos de poder.
9. Procesos grupales.

Lecturas asignadas:

1. Campos, A. "Introducción a la Psicología Social. La integración dialéctica individuo-sociedad." Edit. EUNED, 1995

2. Papalia, D. "Psicología" Parte 7, cap. 17-18 De. Mc. Graw Hill, México 1987.

3. Reuben, W. "Estructura de la familia en Costa Rica" Instituto de investigaciones sociales. 1990

4. Satir, V. "Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar"

5. Lectura asignada para cada grupo responsable de la Psicología Social.

UNIDAD TEMÁTICA II PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

CONTENIDOS

1. Conceptualización-definición.
2. Concepto de educación-aprendizaje.
3. Contexto socio-histórico y cultural de la educación.
4. Psicología de la educación.

Lecturas asignadas:

1. Abarca, S. "Psicología de la Educación-Psicología social. Puntos de encuentro". Rev. Costarricense de Psicología N. 12-13 Año 6, Julio-diciembre 1987.

2. Memoria, II Congreso de Psicología. "El rol del psicólogo educativo" 1988

3. Lectura asignada para cada grupo responsable de la Psicología de la Educación

UNIDAD TEMÁTICA III PSICOLOGÍA LABORAL

CONTENIDOS

1. Concepto de trabajo y sus implicaciones en el desarrollo del ser humano
2. Organización laboral, clima laboral.
3. Estrés y trabajo.
4. Motivación.
5. Técnicas de relajación.

Lecturas asignadas:

1. Campos, A. "Psicología del Trabajo" Educa 1980
2. Morales M. "Administración de recursos humanos. Una perspectiva psicológica" En: Memorias del II Congreso Nacional de Psicología. 1988
3. Autor desconocido. "Manejo del Estrés"
4. Lectura asignada para cada grupo responsable de la psicología laboral.

UNIDAD TEMÁTICA IV

PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD-MERCADEO

CONTENIDOS

1. Conceptualización-definición.
2. Análisis de la noción de publicidad-mercadeo
3. Contexto socio-histórico y cultural del mercadeo.

Lecturas asignadas:

1. Se comunican en clase.
2. Lectura asignada para cada grupo responsable de la Psicología del Mercadeo.

UNIDAD TEMÁTICA V

PSICOLOGÍA CRIMINOLÓGICA

CONTENIDOS

1. Conceptualización-definición.
2. Análisis de la noción de criminología.
3. El rol del criminólogo
4. Criminología clínica.

Lecturas asignadas:

1. Autor desconocido. "La criminología como disciplina integradora"
2. Lectura signada para cada grupo responsable de la Psicología Criminológica

UNIDAD TEMÁTICA VI

PSICOLOGÍA CLÍNICA

CONTENIDOS

1. Salud y enfermedad mental.
2. Nociones de normalidad y patología.
3. Trastornos neuróticos y psicóticos.
4. Trastornos de la personalidad.
5. Enfermedades psicósomáticas.

Lecturas asignadas:

1. Wittaker, J. "Patología conductual" En: "Psicología" Capítulo 14. Edit. Interamericana, México 1984.
2. Thomas, P. "La psiquiatría y la Psicología en C.R" Euned, 1979.
3. Lectura asignada para cada grupo, responsable de la Psicología Clínica.

UNIDAD TEMÁTICA VII

PSICOLOGÍA ECOLÓGICA

CONTENIDOS

1. Comprensión y relevancia social de lo ecológico.
2. Análisis de la noción de lo ecológico.
3. Desarrollo sostenible.
4. Medio ambiente.

Lecturas asignadas:

1. Se comunican en clase.
2. Lectura asignada para cada grupo responsable de la Psicología Ecológica.

MODALIDADES DIDÁCTICAS

1. Exposición por parte del docente.
2. Exposición grupal e individual a cargo de los estudiantes.
3. Diferentes modalidades de animación grupal que desarrollen reflexión y creatividad en los estudiantes .
4. Películas.
5. Trabajos en grupo de acuerdo a la unidad temática.

EVALUACIÓN Y PUNTUACIÓN

1. Dos exámenes individuales, parciales.....	20% c/u....	40%
2. Trabajo de campo.....		30%
3. Trabajo de entrevista.....		20%
4. Participación grupal e individual.....		10%
TOTAL.....		100%

TRABAJO DE CAMPO

Cada grupo responsable de su temática, debe presentar un trabajo escrito sobre:

1. Resultados de las entrevistas realizadas a especialistas en el campo del área escogida.
2. Breve análisis del campo de aplicación de la Psicología en su área específica.
3. Escoger una temática de la especialidad de la Psicología escogida y presentarla mediante tiras cómicas alusivas, cuentos, refranes, anuncios, canciones, series televisivas actuales y de gran audiencia.
4. Efectúe el trabajo, donde incluya al menos un ejemplo de cada uno de los rubros que aparecen en el contenido de la unidad temática, contrastándola con la teoría revisada en clase