

**ECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES I
XE-0157**

**PROGRAMA DEL CURSO
PROFESOR:**

**CICLO: I - 1999
LUIS GUERRERO FOWKS**

INTRODUCCIÓN:

El curso está dirigido a los estudiantes de Administración de Negocios y presenta los temas del área de microeconomía. La economía es una ciencia social seria y en evolución, que busca desarrollar un cuerpo teórico para explicar la realidad económica que nos rodea. El conocimiento de la economía es de particular importancia para la toma de decisiones en la empresa. La microeconomía es la rama de la economía que estudia las decisiones de las familias y las empresas. También estudia la forma detallada en la que la regulación y los impuestos afectan la asignación del trabajo y de los bienes y servicios.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al terminar el curso, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica.
2. Manejar un vocabulario económico.
3. Tener la capacidad de abstracción, de análisis y síntesis que le permita manejar modelos económicos simples referidos al problema económico y a la forma de enfrentarlo.

CONTENIDO:

**TESIS I
EL PROBLEMA ECONÓMICO**

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica en general y en particular de la microeconomía.
2. Describir y explicar el fenómeno económico, las consecuencias de éste y las formas de enfrentarlo (necesidades versus recursos, elección y costo de oportunidad).
3. Definir un mínimo de conceptos económicos: bienes, bienes económicos, bienes libres, ciencia económica, consumo, producción, trabajo. Capital, tierra, bienes privados, bienes públicos.
4. Describir y explicar el concepto de modelo económico.
5. Representar el problema económico por medio de la curva de transformación.
6. Interpretar las características de la curva de transformación (pendiente y concavidad) desde el punto de vista económico y determinar las consecuencias de cambios en los supuestos sobre la curva.
7. Distinguir entre proposiciones positivas y normativas.

Contenido:

1. La economía como disciplina científica: definición, metodología, rasgos peculiares de su vocabulario, los supuestos.
2. Las falacias en el pensamiento económico.
3. Las necesidades.
4. Los bienes: bienes libres y bienes económicos; bienes de consumo y bienes de producción; bienes públicos y bienes privados.
5. Los factores de producción.
6. Los grandes problemas económicos.
7. La curva de transformación: definición y supuestos; sus posibles formas y desplazamientos.
8. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado. El mecanismo de mercado y la corriente circular.

TESIS II EL INTERCAMBIO

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir, explicar y diferenciar los conceptos de ventajas absolutas y ventajas comparativas.
2. Explicar las ganancias del intercambio.
3. Calcular y representar gráficamente las ganancias del intercambio.

Contenido:

1. Unidades o agentes económicos. Objetivos de las unidades económicas. Supuesto de la racionalidad del comportamiento humano.
2. El intercambio y la especialización entre agentes económicos.
3. Ventajas absolutas y ventajas comparativas.
4. La relación de intercambio o precios.
5. Características de la relación de precios para que ocurra el intercambio.
6. Ganancias del intercambio, Un ejemplo.

TESIS III EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL INDIVIDUO CONSUMIDOR

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir consumo y bienes de consumo.
2. Definir y comprender la conducta del consumidor ante el fenómeno económico.
3. Definir utilidad total, utilidad marginal, ley de utilidad marginal decreciente, utilidad por colón y restricción presupuestaria.
4. Definir, comprender y demostrar la situación de óptimo del consumidor.
5. Definir, interpretar y derivar la curva de demanda de un consumidor individual y del mercado.
6. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.
7. Identificar e interpretar las causas de la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.
8. Calcular e interpretar el concepto de elasticidad.
9. Clasificar las curvas de demanda según la elasticidad.
10. Predecir y explicar cómo se modifican el gasto del consumidor en un bien como consecuencia de una variación del precio del mismo bien.

Contenido:

1. La unidad consumidora: su objetivo y restricciones (ingreso y precios).
2. La utilidad: utilidad total y utilidad marginal. La ley de la utilidad marginal decreciente.
3. El óptimo del consumidor: condiciones para la maximización de la utilidad.
4. El óptimo del consumidor y los cambios en el precio de un bien: derivación de la curva de demanda. Los efectos de sustitución e ingreso.
5. La ley de la demanda. La demanda individual: definición. Representación gráfica y supuestos. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada.
6. La elasticidad precio de la demanda: concepto. La elasticidad en el arco.
7. La demanda colectiva o de mercado.

TESIS IV LA PRODUCCIÓN

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir y explicar: producción, función de producción, plazos en la producción, producto total, producto marginal y producto promedio.
2. Definir y explicar la ley de los rendimientos marginales decrecientes e identificar la causa de ésta.
3. Representar gráficamente el producto total, el producto marginal y el producto promedio.
4. Derivar las curvas de producto marginal y de producto promedio a partir del gráfico del producto total.
5. Relacionar el producto promedio con el producto marginal.

Contenido:

1. Conceptos de plazos instantáneo, corto y largo.
2. La función de producción en el corto plazo. La ley de los rendimientos no proporcionales; supuestos.
3. El producto total, el producto marginal y el producto promedio. Relación cuantitativa y relación gráfica entre los productos total, marginal y promedio
4. Concepto de función de producción.

TESIS V LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir el concepto de costo.
2. Explicar y aplicar el concepto de costo a diferentes situaciones.
3. Definir y explicar los diferentes tipos de costos de las empresas en el corto plazo: costos implícitos y costos explícitos; costos variables y costos fijos; costos totales, costos marginales y costos promedios.
4. Calcular los diferentes conceptos de costos con la información de la función de producción y los precios de los factores.
5. Representar por medio de gráficos los diferentes conceptos de costos.
6. Relacionar la forma de las curvas de costos entre sí y con las curvas de producción.

Contenido:

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el corto plazo: costos fijos y costos variables. Costo fijo total y costo fijo promedio.

3. Los costos variable total, variables promedio y marginal y sus relaciones con la ley de los rendimientos no proporcionales.
4. Las relaciones entre los costos promedio y el costo marginal.
5. La combinación de menor costo.

TESIS VI EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir mercado.
2. Definir competencia perfecta.
3. Deducir la forma de las curvas de ingreso marginal, ingreso promedio e ingreso total de la definición de competencia perfecta.
4. Describir, interpretar y demostrar una situación de equilibrio de la empresa.
5. Definir, interpretar y derivar la curva de oferta individual y de mercado.
6. Distinguir entre un cambio de la oferta y cambio en la cantidad ofrecida.

Contenido:

- A. Formas de mercado.
- B. Competencia perfecta.
 1. Características de la competencia perfecta.
 2. El ingreso total, el ingreso marginal y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia perfecta.
 3. El equilibrio de la empresa. Dos métodos alternativos: maximización de la ganancia y minimización de la pérdida.
 4. El costo marginal y posibles precios alternativos: derivación de la oferta.
 5. La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.
 6. La elasticidad de la oferta.
 7. La oferta colectiva o de mercado.

TESIS VII LA DEMANDA DE LA EMPRESA POR LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de valor del producto marginal del factor variable.
2. Describir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de la empresa.
3. Definir, interpretar y derivar la demanda por el recurso variable.
4. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.
5. Relacionar el equilibrio de la empresa desde el punto de vista de la producción y de la contratación del factor variable.

Contenido:

1. La empresa como compradora de factores: Formas de mercado.
2. De nuevo la función de producción y el equilibrio de menor costo (equilibrio de sustitución).
3. El valor del producto marginal: concepto.
4. El valor del producto marginal, la demanda de la empresa por un recurso. Variaciones en la cantidad demandada y en la demanda. La oferta del recurso a la que se enfrenta la empresa.

5. El valor del producto marginal, su relación con el equilibrio de la empresa.
6. La demanda por los recursos es una demanda derivada; su elasticidad.

TESIS VIII EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

Objetivos:

Al terminar la tesis, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar los conceptos de demanda de mercado y oferta de mercado.
2. Definir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de mercado.
3. Describir e interpretar las funciones del precio en una economía de mercado.
4. Explicar cómo, por medio del sistema de precios, se resuelve el problema económico.
5. Predecir y demostrar cómo cambios en los supuestos modifican los precios y las cantidades de mercado.

Contenido.

1. Hipótesis de base.
2. La demanda de mercado y la oferta de mercado: revisión de estos conceptos.
3. Determinación del equilibrio en el mercado de bienes y servicios: formación de los precios.
4. Significado del equilibrio de mercado. Escasez o exceso de demanda. Excedente o exceso de oferta.
5. Efectos de los cambios en la demanda y en la oferta sobre el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado de bienes y servicios.
6. Formulación matemática del equilibrio en el mercado de bienes y servicios: modelo lineal de mercado en equilibrio parcial.
7. Funciones del precio en una economía de mercado.
8. Solución de los problemas económicos por medio del mecanismo de los precios.

CRONOGRAMA:

Tesis	Tema a desarrollar	Horas de clases
1	El problema económico	12
2	El intercambio	4
3	El equilibrio del consumidor y la demanda del individuo consumidor	12
4	La producción	8
5	Los costos de producción	8
6	El equilibrio de la empresa	8
7	La demanda de la empresa por recursos de producción	8
8	El equilibrio del mercado de bienes y servicios	8
Total		68

METODOLOGÍA:

El proceso *enseñanza-aprendizaje* tendrá en cuenta lo siguiente:

1. Clases magistrales a cargo del profesor de la materia posibilitando, en todo momento, la participación de los estudiantes y la discusión colectiva sobre los contenidos del programa.
2. El estudio de casos breves para mostrar cómo se emplea el instrumental económico para tomar decisiones acertadas en la empresa.
3. Cada martes, en el horario de 1:00 a 3:00 de la tarde, el profesor atenderá las consultas de los estudiantes.

4. Al inicio de cada lección, el profesor hará preguntas a algunos alumnos sobre los temas explicados en la anterior lección.

EVALUACIÓN:

Exámenes escritos.

Con el fin de evaluar los conocimientos y destrezas adquiridos por los alumnos, se realizarán dos *exámenes parciales* y el examen final que versarán sobre la materia expuesta en clases y los ejercicios de prácticas. El *examen final* será comprensivo de todos los temas desarrollados en la asignatura. Los pruebas que se aplicarán pueden contener preguntas de desarrollo, opción múltiple y elección única, verdadero y falso y ejercicios de razonamiento. Los exámenes tendrán una duración de hora y media.

Las **fechas de exámenes** son:

Primer examen parcial	Martes 27 de abril	Horas de clases
Segundo examen parcial	Martes 8 de junio	Horas de clases
Examen final comprensivo	Martes 29 de junio	Horas de clases

Exámenes cortos.

Se llevarán a cabo todas las semanas, al inicio de la lección. Tendrán una duración media de 10 minutos. Se espera que el estudiante llegue puntualmente, pues no habrá reposición de estas pruebas. Se evaluará el tema visto en la clase anterior.

Tareas.

En cada lección, el profesor indicará los ejercicios que el alumno debe desarrollar individualmente y que entregará en la lección siguiente como tarea escrita.

Calificación.

La **nota de promoción** se obtiene por el promedio ponderado de lo siguiente:

Primer examen	20%
Segundo examen	20%
Examen final	30%
Participación en clases	10%
Exámenes cortos	10%
Tareas	10%

BIBLIOGRAFÍA:

Básica.

Fischer, S., y Dornbusch, R. Economía (3ª ed.). Estado de México: Libros McGraw-Hill de México, S.A. de C.V., 1993.

Lipsey, R.G. Introducción a la Economía Positiva (9ª reed.). Barcelona: Ediciones Vicens-Vives, S.A., 1984.

Maddala, G.S. y Miller, E. Microeconomía. Estado de México: McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. de C.V., 1994.

McEachern, William A. Microeconomía: Una introducción contemporánea. (4ª ed.). Tr. por Víctor Mena Alvear e Ignacio Quirarte. México, D.F. International Thomson Editores, S.A. de C.V. 1998.

Pappas, James L. y Brigham, Eugene F. Fundamentos de Economía y Administración. Tr. por Jaime Gómez Mont Araiza. Estado de México: McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. de C.V., 1994.

Parkin, Michael. Microeconomía. Tr. por Francisco Reyes Guerrero. Washington, Delaware, EUA: Addison-Wesley Iberoamericana, 1990.

Samuelson, P.A., y Nordhaus, W.D. Economía (17ª ed.). España: McGraw-Hill, 1998.

Spencer, M. Economía Contemporánea. Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1981.

Wonnacott, P., y Wonnacott, R. Economía (4ª ed.). Estado de México, D.F.: Libros McGraw-Hill de México, 1993.

Para práctica.

Peralta, L.C. Ejercicios para Principios de Economía. San José: Ediciones Guayacán, 1990.

Salvatore, Dominick. Teoría y Problemas de Microeconomía (2ª ed.). Tr. por Manuel Arbolí Gascón. Estado de México: Libros McGraw-Hill de México, S.A. de C.V., 1994.