

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMIA

prof. Rocio Chacón
LIC. PIMSKY BUITRAGO G.
1er. CICLO 1.993

PROGRAMA XE 1300
MICROECONOMIA PARA ADMINISTRADORES

I. OBJETIVOS GENERALES

El curso tiene como objetivo general suministrar al estudiante una serie de conocimientos teóricos aportados por la Microeconomía, para que en conjunción con instrumentos de otras disciplinas relacionadas, mostrarle una serie de aplicaciones de dicha teoría a la toma de decisiones administrativas en problemas de negocios.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Familiarizar a los estudiantes con el uso de teorías y modelos microeconómicos y con sus posibilidades y limitaciones al explicar el fenómeno económico.
- b. Que el estudiante se familiarice con cierta información económica y determinadas técnicas estadísticas.
- c. Que el estudiante pueda realizar aplicaciones de la teoría a datos reales de las empresas y efectuar inferencias.
- d. Que el estudiante conozca los supuestos y limitaciones de esas aplicaciones.

III. CONTENIDOS PROGRAMATICOS

TESIS I: Economía Administrativa, la empresa y sus objetivos

- I.1 Economía y Economía Administrativa
- I.2 Ciencias de la decisión y economía administrativa
- I.3 Naturaleza de la empresa. Su función social
- I.4 Modelo básico de la empresa. Objetivos y restricciones
- I.5 Naturaleza de los beneficios

Bibliografía:

Brigham, Cap. I
Pappas, Cap. I
Blair, Cap 1 y 15
Webb, Cap. 1 y 28
Henry, Cap. 1

TESIS II. Toma de decisiones bajo incertidumbre

- II.1 Riesgo e incertidumbre
- II.2 Riesgo y análisis económico
- II.3 Medición del riesgo
- II.4 Teoría de la utilidad y rechazo al riesgo
- II.5 Técnicas para la toma de decisiones bajo incertidumbre

Bibliografía:

Blair, Cap. 6
Brigham, Cap. 3
Pappas, Cap. 3

TESIS III. La demanda. Teoría y aplicaciones

- III.1 Necesidades, preferencias, objetivos, restricciones y racionalidad del consumidor
- III.2 Función de demanda y curva de demanda
- III.3 Demanda individual y de mercado
- III.4 Demanda de mercado y curva de ventas de la empresa
- III.5 Demanda y decisiones administrativas
- III.6 Elasticidades: precio, ingreso, cruzada, etc. Determinantes y usos
- III.7 Naturaleza estadística de las funciones de demanda empíricas. El problema de identificación
- III.8 Técnicas de estimación de la demanda. Estudios de mercado, experimentación y análisis de regresión
- III.9 Estudios empíricos. Ilustraciones.

Bibliografía:

Brigham, Cap. 4 y 5
Pappas, Cap. 4 y apéndice 4A
Blair, Cap. 2 y 3
Henry, Cap. 3
Watson, Introd. Parte 1 y Cap. 2, 4, 7 y 8
Webb, Cap. 6, 7 y 11

TESIS IV. Producción y costos. Teoría y estimaciones empíricas

- IV.1 La función de producción en el corto plazo
- IV.2 La función de producción en el largo plazo
- IV.3 Clasificación de los costos: oportunidad, implícitos, explícitos, fijos, variables, históricos, de sustitución, sociales y privados
- IV.4 Los costos en el corto plazo. Su estimación
- IV.5 Los costos en el largo plazo. Su estimación
- IV.6 Estudios empíricos. Capacidad instalada
- IV.7 Teoría de los costos y análisis de punto crítico

Bibliografía:

- Brigham, Cap. 6, 8 y 9
- Pappas, Cap. 6, 8 y apéndice 8A
- Blair, Cap. 4 y 6
- Webb, Cap. 12, 15 y 16

TESIS V. Formas de mercado

- V.1 Definición de mercado
- V.2 Factores que determinan la estructura
- V.3 Estructura del mercado y curva de ventas
- V.4 Competencia pura
- V.5 Monopolio
- V.6 Oligopolio
- V.7 Competencia monopolística

Bibliografía:

- Brigham, Cap. 10
- Blair, Cap. 5
- Leftwich, Cap. 7
- Pappas, Cap. 9
- Webb, Cap. 20

TESIS VI. Determinación del precio y la producción en competencia pura

- VI.1 El plazo muy corto. Racionamiento. La participación de los especuladores
- VI.2 El corto plazo. Equilibrio de la empresa. La curva de oferta de la empresa y la industria
- VI.3 El largo plazo. Ajustes en la escala de planta. Disgresión sobre beneficios. Costos crecientes, constantes y decrecientes. Efectos de la competencia pura.

VI.4 Aplicaciones: impuestos y subsidios, comercio internacional, control de precios, costos y beneficios sociales.

Bibliografía:

Bilas, Cap. 8
Ferguson y Gould, Cap. 8
Leftwich, Cap. 10
Watson, Cap. 13 y 14

TESIS VII. Determinación del precio y la producción en monopolio puro

VII.1 Costos e ingresos del monopolio
VII.2 El corto plazo. Equilibrio de la empresa
VII.3 El largo plazo. Ajustes en la escala de planta
VII.4 Discriminación de precios. El dumping
VII.5 Efectos del monopolio en el bienestar
VII.6 Aplicaciones. Regulación de precios e impuestos.

Bibliografía:

Bilas, Cap. 8
Ferguson y Gould, Cap. 9
Leftwich, Cap. 11
Watson, Cap. 16 y 17

TESIS VIII. Determinación del precio y la producción en oligopolio

VIII.1 Costos, demanda y diferenciación del producto
VIII.2 Colusión y acción independiente. El Cartel centralizado y modelos de colusión imperfecta
VIII.3 Largo plazo. Ajustes en la escala de planta. Entrada a la Industria
VIII.4 Competencia no basada en el precio. Publicidad, calidad y diseño.
VIII.5 Efectos del oligopolio en el bienestar

Bibliografía:

Bilas, Cap. 10, pp. 305-338
Ferguson y Gould, Cap. 12
Leftwich, Cap. 10
Watson, Cap. 19 y 20