



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

**EAN**

Escuela de  
**Administración de  
Negocios**

## Programa de Curso

# DN-0101 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

## La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores Humanistas

Ética      Tolerancia      Solidaridad  
Perseverancia      Alegría

### Valores Empresariales

Innovación      Liderazgo      Excelencia  
Trabajo en Equipo      Emprendedurismo  
Responsabilidad Social

**Una larga trayectoria de excelencia...**





## PROGRAMA DEL CURSO DN-0101 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS I CICLO 2021

### I. DATOS DEL CURSO

**Carrera (s):** Contaduría Pública y Dirección de Empresas

**Curso del I ciclo del Plan de Estudios.**

**Requisitos:** No hay

**Correquisitos:** No hay

**Créditos:** 03

<b>Horas de teoría:</b> 1 horas	<b>Horas de laboratorio:</b> 0 horas	<b>Horas de práctica:</b> 2 horas
---------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

### II. PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario (1)
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>		
01	Barrantes Ardón Luis Diego	K: 07 a 09:50
02	Tenorio Rojas David	K: 07 a 09:50
03	Martínez Chacón Mariela	K: 07 a 09:50
04	Milgram Cohen Henry	K:10 a 12:50
05	Valverde Chacón Tatiana	K:10 a 12:50
06	Masís Solano Paul	K:10 a 12:50
07	Acuña Rojas Iliana	K:13 a 15:50
08	Sánchez Mora Karol	K:13 a 15:50
09	Granados Araya Jorge (coordinador)	K:13 a 15:50
10	Masís Solano Paul	K:13 a 15:50
11	Peralta Rojas Ana Catalina	K: 16 a 18:50
12	Aguilar Segura Percival	K: 16 a 18:50
13	Gutiérrez Durán José Eduardo	K: 19 a 21:50
14	Solórzano Alvarado Max	K: 19 a 21:50
15	Jimenez Morales Róger	K: 19 a 21:50

(1) Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado IX de este programa.





RECINTO PARAÍSO		
21	Gómez Portugal Rosa Elena	L: 13 a 15:50
RECINTO GUÁPILES		
1	Arguedas Ulloa Ariel	J: 16 a 18:50
SEDE DEL CARIBE		
1	Chavarría Chaves Miguel	M: 17 a 19:50
2	Rivera Chavarría Diunia	M: 17 a 19:50
3	Valverde Rojas Rocío	L: 17 a 19:50
SEDE OCCIDENTE		
1	Fallas Muñoz Roxiris	K: 14 a 16:50
SEDE ATLÁNTICO		
1	Rivera Romero Federico	M: 09 a 11:50
SEDE GUANACASTE		
1	Obando Zambrano Beyker Stefan	L: 09 a 11:50
2	Esquivel Acosta Yaudy Fabiola	K: 09 a 11:50
SEDE PACÍFICO		
1	Trejos Benavides Héctor	M: 13 a 15:50
2	Trejos Benavides Héctor	L: 07 a 09:50

NOTA: En la Sede Occidente el profesor Luis Diego Barrantes, sustituye temporalmente a la profesora Roxiris Fallas

### III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: economía, administración, mercadeo, contabilidad y finanzas, sobre las cuales profundizará a través de su formación universitaria como administrador de empresas. Se busca que el profesional en dirección de empresas y contaduría pública sea además de un profesional preparado en las áreas técnicas de la administración, una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

### IV. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación inicial como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.





## V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.
3. Incentivar el espíritu emprendedor, y la aplicación de la ética en el ambiente de los negocios.
4. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.
5. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.
6. Comprender aspectos básicos sobre la información financiera, su uso e importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios.

## VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

**Tema I. Dinámica de las Empresas y la Economía:** Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- Negocio: Una definición.
- Entorno, participantes y actividades principales en las empresas.
- Conceptos básicos económicos: tipos de sistemas económicos, tipos de competencia, oferta, demanda y punto de equilibrio.
- El rol del gobierno en el ambiente de negocios de Costa Rica.

Lecturas:

- o Capítulo 1. “Exploración del mundo de los negocios y la economía”. Texto oficial. Pág. 8-15, 19- 22.
- o Nota Técnica “El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica”.
- o Nota Técnica “Generalidades de las Sociedades Mercantiles”.

**Tema II. El Empresario y Administrador Moderno:** Ética, responsabilidad social y emprendimiento. La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.

- Conceptos y aplicación de ética empresarial: definición, problemas éticos, factores que la afectan y factores de mejora.





- Conceptos y aplicación de responsabilidad social: definición, evolución, enfoques e implementación.
- Perfil, naturaleza, ventajas, desventajas, perspectivas globales y razones comunes del fracaso de las pequeñas empresas.
- Naturaleza de las iniciativas emprendedoras.
- Concepto, importancia y partes de un plan de una idea de negocios.
- El espíritu emprendedor y características de los emprendedores.
- El emprendimiento social.

Lecturas:

- o Capítulo 2. “Ser ético y socialmente responsable”. Texto oficial. Pág. 32-36, 38-44.
- o Capítulo 5. “Pequeñas empresas, emprendimiento y franquicias”. Texto oficial. Pág. 127-138
- o Nota Técnica “Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial”.
- o Nota Técnica “Ética y Responsabilidad Social”.
- o Lecturas complementarias en idioma inglés (ver apartado “Bibliografía”)

**Tema III. Fundamentos de Mercadeo:** Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- Marketing: Concepto.
- Mercado objetivo y selección: Enfoque diferenciado vrs segmentación de mercado.
- Mezcla de marketing.
- Producto: Clasificación, líneas, marcas, empaques y etiquetas.
- Precio: Objetivos, métodos y estrategias de su fijación.
- Distribución: Canales, intermediarios y transporte.
- Promoción: Generalidades y formas varios.

Lecturas:

- o Capítulo 11. “Construcción de relaciones con los clientes a través de un marketing efectivo”. Texto oficial. Pág. 298-300, 302-309.
- o Capítulo 12. “Creación y fijación de precios de productos que satisfagan a los clientes”. Texto oficial. Pág. 322-325, 333-347.
- o Capítulo 13. “Distribución y promoción de productos. Texto oficial. Pág. 357-361, 371-383.
- o Nota técnica “Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo”.

**Tema IV. Fundamentos de Administración:** La importancia de la administración y las funciones administrativas, y el desarrollo de la estructura organizacional.

- Definición y evolución de la administración.
- Funciones básicas del proceso administrativo.
- Tipos, niveles y áreas de especialización de la administración.
- Estructura organizacional por funciones (línea y staff).
- Delegación de autoridad y tramo de control.





Lecturas:

- Capítulo 6. “Comprensión del proceso de administración”. Texto oficial. Pág. 160-169.
- Capítulo 7. “Creación de una organización flexible”. Texto oficial. Pág. 184-195.
- Nota técnica “Fundamentos de la Administración”

**Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero:** Generalidades de la contabilidad e importancia de la información contable para la toma de decisiones. El punto de equilibrio financiero y fuentes de financiamiento.

- Definición de contabilidad. Conceptos básicos contables.
- La ecuación contable.
- Análisis de transacciones económicas.
- Los estados financieros. Alcance e importancia del Estado del Resultado Integral y Estado de Situación Financiera.
- Análisis de costos fijos, costos variables de operación y cálculo de punto de equilibrio financiero, en unidades y colones.
- Fuentes de financiamiento.

Lecturas:

- Nota Técnica “Contabilidad, Punto de Equilibrio y Fuentes de Financiamiento”

## VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso de desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado. En este sentido, los conceptos básicos serán abordados mediante por el profesor con la participación activa de los estudiantes, previa lectura del material incluido en la bibliografía y de cualquier otro material complementario que el profesor asigne previamente. Se busca la construcción del conocimiento mediante la participación activa del estudiante en actividades tales como exposiciones sobre temas asignados, resolución de ejercicios y casos, discusión sobre la realidad nacional e internacional, charlas y actividades sobre emprendimiento, entre otros.
- c. Adicionalmente a la bibliografía indicada en el programa, el profesor podrá proporcionar direcciones de internet para consultar temas relacionados o complementarios para el desarrollo de las tareas y trabajos asignados, así como también solicitar la participación en charlas, foros y/o videos.
- d. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en clase se realizará una lectura y actividad en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión en este idioma. Debido a que





en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.

- e. El profesor aplicará pruebas cortas sobre la materia vista en clase, asignará tareas conforme instrucciones giradas y realizará ejercicios de aplicación teórica y práctica según las necesidades.
- f. Hasta que se cuente con la autorización de las autoridades de la UCR y la indicación expresa por parte de la Dirección de la EAN para volver a impartir clases de forma presencial, el curso se impartirá bajo la modalidad Virtual, mediante el uso de la plataforma oficial Mediación Virtual. Dicha plataforma se utilizará para poner a disposición de los estudiantes los materiales del curso, realizar evaluaciones y actividades como foros, así como también recibir tareas, trabajos y realizar los comunicados formales del curso. De manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas.
- g. El estudiante desarrollará en grupos de cinco estudiantes máximo, bajo la orientación del profesor, un proyecto sobre un modelo de una idea de negocios. Se seleccionará dos proyectos por aula, para ser expuestos en la actividad “Generación E”, la cual es parte del proyecto “Emprender e Innovar EAN-UCR”, de la Escuela de Administración de Negocios.
- h. Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los comprobantes respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1. Exámenes parciales - Primer examen parcial - Segundo examen parcial	Temas I, II y III Temas IV y V	20% 15%	Según cronograma Según cronograma
2. Pruebas Cortas	Temas I al V	10%	Según indicación del profesor
3. Participación individual y grupal	Temas I al V	30%	Según indicación del profesor
4. Proyecto sobre el modelo de la idea de negocio	Versión interactiva del modelo de idea de negocio”	25%	Según cronograma
<b>Total</b>		<b>100%</b>	





1. **Exámenes Parciales (35%):** primer parcial 20%, segundo parcial 15%. Los exámenes son de cátedra y se realizan de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Debido a que no hay examen final, ningún estudiante se exime.

Cualquier reposición de examen se registrará según el Art. 24 del Reglamento Académico. La inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Los documentos probatorios deberán remitirse al respectivo profesor con copia al Coordinador de la Cátedra en el plazo y con la formalidad establecida en la normativa universitaria.

2. **Pruebas Cortas (10%):** se realizará dos o tres pruebas cortas, en las fechas indicadas por el profesor, con al menos 5 días hábiles de antelación.

3. **Participación individual y grupal (30%):**

- a) Participación individual (16%):

- Resolución de casos de economía, ética y contabilidad y punto de equilibrio (6%, 2% c/u).
- Informe de charla sobre emprendimiento y Generación E (para estudiantes cuyo grupo no participe como expositor en Generación E) o Presentación de las ideas de negocios en Generación E (para estudiantes cuyo grupo participe como expositor en Generación E) (5%). Estas actividades se realizarán de manera virtual en la Semana del Emprendimiento indicada en el cronograma.
- Tareas, foros y cualquier otra actividad asignada por el profesor, conforme el alcance del curso (5%).

- b) Participación grupal (14%): a prepararse y presentarse en grupos de máximo cinco estudiantes

- Resolución de casos de mercadeo y administración (4%, 2% c/u)  
Exposición práctica de un tema (7%): se debe investigar y exponer acerca de un tema relacionado con el alcance del curso. El tiempo disponible para la presentación es de 20 minutos. El tema y la fecha de exposición será asignada por el profesor previamente. El objetivo de la actividad es que los estudiantes aporten ejemplos y casos reales sobre el tema asignado, por lo que el enfoque de la exposición debe ser práctico. Estas presentaciones serán subidas al entorno de Cátedra por parte del profesor. Se calificará de la siguiente manera:
  - Dominio del tema: no se lee presentación u otro material de apoyo, expone con claridad y seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y compañeros (4%).
  - Creatividad: se logra ilustrar el tema solicitado de manera creativa y entretenida (1%).
  - Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filmas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de material adicional la naturaleza del tema asignado (1%).





- Cumplimiento del contenido, tiempo máximo establecido para la presentación y otros aspectos de forma (1%).
- Presentación de actividad en idioma inglés (3%): a ser asignada por el profesor.

Por ningún motivo se repondrá actividades sincrónicas o asincrónicas no presentadas oportunamente.

4. **Proyecto sobre una idea de negocio (25%):** el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. Los elementos a evaluar serán los siguientes:

- a) Trabajo escrito (15%): los estudiantes deben presentar los avances y resumen ejecutivo en las fechas establecidas en el cronograma del curso, y según lo explicado detenidamente en la versión interactiva del proyecto de modelo de idea de negocio, en su punto c. En el punto d de esa herramienta, encuentran otro cronograma con actividades específicas a desarrollar del proyecto.

Los profesores revisarán los avances y brindarán sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes. El informe final debe contener un resumen ejecutivo del proyecto y una evaluación del grupo hacia cada integrante.

Esta evaluación del grupo hacia cada integrante será aplicada en forma proporcional a su aporte individual al trabajo grupal tanto de la parte escrita como de la presentación ante el profesor y compañeros (ver siguiente punto). El grupo deberá presentar un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne este porcentaje de participación a cada uno, el cual se le aplicará a la nota final asignada por el profesor al proyecto. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, correos electrónicos, control de tareas asignadas y entregadas y cualquier otro medio que demuestre en caso necesario los aportes, responsabilidad y calidad de cada uno de los integrantes del grupo.

- b) Presentación ante profesor y compañeros (10%): se evaluará los siguientes aspectos:
- Dominio del tema: no lee la presentación u otro material de apoyo, expone con claridad, seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y los compañeros (4%).
  - Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filmas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de maqueta, fotografías, brochure u otro material de apoyo según la naturaleza de la idea de negocio (2%).
  - Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (2%).
  - Presentación de los expositores: vocabulario técnico, vestimenta, uso de lenguaje no verbal (2%).





En caso de no participación de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte de la exposición, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no esté presente en la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

**Generación E:** Una vez realizadas las exposiciones finales de los proyectos, se selecciona dos proyectos por grupo, los cuales presentarán su idea de negocio en Generación E. La selección la realiza el profesor en conjunto con los estudiantes, con base en la presentación que realiza cada proyecto y los criterios de selección establecidos. Los profesores deberán revisar que los proyectos seleccionados se diferencien respecto a las ideas presentadas en Generación E en años anteriores y en el presente ciclo lectivo, es decir que, en el caso de ideas similares, estas deben tener un valor agregado sustancial diferenciador entre sí. Para tal efecto la coordinación del Proyecto Emprender e Innovar EAN-UCR, facilitará a los docentes una base de datos de las ideas de años anteriores y el registro de las ideas seleccionadas en el presente año. En caso de presentarse ideas iguales entre los grupos del presente ciclo lectivo, aplica la regla “Primero en tiempo, primero en derecho”, es decir, que se aceptará la idea de negocio presentada por escrito primero a la coordinación del proyecto. Las ideas de negocios deben ser comunicadas por los profesores al correo generacioneucr@gmail.com a más tardar en la fecha establecida en el cronograma y según un formato preestablecido.

Todos los estudiantes de los proyectos no seleccionados, deberán participar activamente de la actividad virtual según las indicaciones que darán los profesores y presentar reporte individual sobre las ideas de negocios presentadas: a) descripción de al menos 10 ideas de negocios dentro de las cuales el estudiante debe escoger y justificar las 3 mejores ideas con base en los criterios de valoración de las ideas aplicados en la Cátedra, b) descripción de las ideas ganadoras del evento, y c) comentarios y recomendaciones sobre la actividad en general.

## IX. CRONOGRAMA.

Semana	Fecha	Tema - Actividad
SEMANA 1	Del 05 al 10 de abril 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del programa del curso y de los objetivos de la carrera de Dirección de Empresas y de Contaduría pública.</li> <li>- Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía</li> <li>- Explicación preliminar de “Versión Interactiva de Proyecto Modelo de Idea de Negocio”</li> <li>- Conformación de equipos de trabajo para realizar el proyecto de modelo de idea de negocio.</li> </ul>
SEMANA 2	Del 12 al 17 de abril 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía</li> <li>- Propuesta de Valor</li> <li>- Asignación de actividad participativa individual: Caso de economía (ver nota técnica)</li> <li>- Explicación detallada de “Versión Interactiva de Proyecto Modelo de Idea de Negocio”</li> <li>- Introducción del avance 1 del proyecto de modelo de idea de negocio</li> </ul>





Semana	Fecha	Tema - Actividad
SEMANA 3	Del 19 al 24 de abril 2021	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno - Presentación de actividad participativa individual: Caso de economía - Asignación de actividad participativa individual: Caso de ética (ver nota técnica) - Presentación de las propuestas preliminares de modelos de idea de negocio
SEMANA 4	Del 26 de abril al 01 de mayo 2021	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno - Presentación de actividad participativa individual: Caso de ética - Definición de ideas de negocios - Repaso de avance 1 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 5	Del 03 al 08 de mayo 2021	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo - Presentación de avance 1 del proyecto de modelo de idea de negocio - Introducción del avance 2 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 6	Del 10 al 15 de mayo 2021	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo - Asignación de actividad participativa grupal: Caso de mercadeo
SEMANA 7	Del 17 al 22 de mayo 2021	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo - Presentación de actividad participativa grupal: Caso de mercadeo - Repaso de avance 2 del proyecto de modelo de idea de negocio - Repaso de contenidos de tema I, II y III
	22 de mayo 2021	Primer examen parcial. 9 am.
SEMANA 8	Del 24 al 29 de mayo 2021	-Tema IV. Fundamentos de Administración - Asignación de actividad participativa grupal: Caso de administración - Presentación de avance 2 del proyecto de modelo de idea de negocio - Introducción del avance 3 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 9	Del 31 de mayo al 05 de junio 2021	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Presentación de actividad participativa grupal: Caso de administración
SEMANA 10	Del 7 al 12 de junio 2021	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Asignación de actividad participativa individual: Caso de contabilidad y punto de equilibrio (por asignarse) - Repaso de avance 3 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 11	Del 14 al 19 de junio 2021	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Presentación de actividad participativa individual: Caso de contabilidad y punto de equilibrio - Repaso de aspectos a evaluar en las presentaciones finales del proyecto de modelo de idea de negocio - Asignación del orden en que exponen los grupos en la semana 12 y 13 - Presentación de avance 3 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 12	Del 21 al 26 de junio 2021	- Inicio de exposiciones de los modelos de la idea de negocios
SEMANA 13	Del 28 de junio al 03 de julio 2021	- Finalización de las exposiciones de los modelos de la idea de negocios Presentación del trabajo final del modelo de la idea de negocio (resumen ejecutivo y versión final de secciones en guía interactiva)
SEMANA 14	Del 05 al 10 de julio 2021	Segundo examen parcial. Horario de clase.
SEMANA 15	Del 12 al 17 de julio 2021	- Semana del Emprendimiento "Generación E 2021" (actividad virtual: charlas sobre emprendimiento y competencia de ideas de negocios)
SEMANA 16	20 de julio 2021	- Presentación de reporte de la actividad "Generación E 2021" (incluye reporte de la charla sobre emprendimiento y de la competencia de la idea de negocios). Examen de reposición de primer y segundo parcial. 5 pm
	21 de julio 2021	Entrega de promedios finales
SEMANA 17	28 de julio 2021	Examen de ampliación. 5:00 pm





## X. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía principal:

- Granados, Jorge. Contabilidad, Punto de Equilibrio y Fuentes de Financiamiento. Nota Técnica, 2021.
- Gutierrez, José. Fundamentos de Administración. Nota técnica, 2021.
- Pacheco, Federico (Actualización Luis Diego Barrantes y Henry Milgram). Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo. Nota técnica, 2021.
- Peralta, Catalina. Ética y Responsabilidad Social. Nota técnica, 2021.
- Petry, Petra. Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial. Nota técnica, 2021.
- Pride William, Hughes Robert y Kapoor Jack. Introducción a los Negocios. Cengage Learning, Cuarta Edición. México. 2017.
- Sánchez, Karol. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2021.
- Solórzano, Max. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2021.

### Herramienta para el desarrollo de proyecto final:

- Martínez, Mariela. Versión Interactiva para Proyecto de Modelo de Idea de Negocio. 2021.

### Lecturas en inglés:

- Personality Traits of Entrepreneurs  
Harvard Business School. Sari Pekkala Kerr, Wellesley College William R. Kerr, HBS & NBER  
Tina Xu, Wellesley College November 2017.  
[https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/18-047\\_b0074a64-5428-479b-8c83-16f2a0e97eb6.pdf](https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/18-047_b0074a64-5428-479b-8c83-16f2a0e97eb6.pdf)
- What is entrepreneurship?  
Entrepreneur Handbook, Mar 26, 2019  
<https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/>





**XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS**

GR	Docente	Correo	Consulta (1)
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>			
01	Barrantes Ardón Luis Diego	luis.barrantesardon@ucr.ac.cr	K: 19 a 20:30
02	Tenorio Rojas David	david.tenorio@ucr.ac.cr	K: 10 a 11:30
03	Martínez Chacón Mariela	mariela.martinezchacon@ucr.ac.cr	K: 10 a 11:30
04	Milgram Cohen Henry	henry.milgram@ucr.ac.cr	K: 8:30 a 10
05	Valverde Chacón Tatiana	tatiana.valverde@ucr.ac.cr	K: 8:30 a 10
06	Masis Solano Paul	paul.masis@ucr.ac.cr	K: 8:30 a 10
07	Acuña Rojas Iliana	iliana.acuna@ucr.ac.cr	K: 16 a 17:30
08	Sánchez Mora Karol	karol.sanchezmora@ucr.ac.cr	K: 10 a 11:30
09	Granados Araya Jorge (coordinador)	jorge.granadosaraya@ucr.ac.cr	K: 16 a 17:30
10	Masis Solano Paul	paul.masis@ucr.ac.cr	K: 16 a 17:30
11	Peralta Rojas Ana Catalina	ana.peralta@ucr.ac.cr	K: 19 a 20:30
12	Aguilar Segura Percival	percival.aguilar@ucr.ac.cr	K: 19 a 20:30
13	Gutiérrez Durán José Eduardo	jose.gutierrezduran@ucr.ac.cr	K: 17:30 a 19
14	Solórzano Alvarado Max	max.solorzano@ucr.ac.cr	L y K: 18 a 18:45
15	Jimenez Morales Róger	roger.jimenez@ucr.ac.cr	K: 17:15 a 18:45
<b>RECINTO PARAÍSO</b>			
21	Gómez Portuguez Rosa Elena	rosa.gomezportuguez@ucr.ac.cr	L: 10 a 11:30
<b>RECINTO GUÁPILES</b>			
1	Arguedas Ulloa Ariel	ariel.arguedas@ucr.ac.cr	J: 14:30 a 16
<b>SEDE DEL CARIBE</b>			
1	Chavarría Chaves Miguel	miguel.chavarriachaves@ucr.ac.cr'	M: 20 a 21:30
2	Rivera Chavarría Diunia	diunia.rivera@ucr.ac.cr	M: 20 a 21:30
3	Valverde Rojas Rocío	rocio.valverderojas@ucr.ac.cr	K: 18 a 19:30
<b>SEDE OCCIDENTE</b>			
1	Fallas Muñoz Roxiris	roxiris.fallas@ucr.ac.cr	M: 19 a 20:30
<b>SEDE ATLÁNTICO</b>			
1	Rivera Romero Federico	federico.rivera@ucr.ac.cr	V: 13 a 14:30
<b>SEDE GUANACASTE</b>			
1	Obando Zambrano Beyker Stefan	beyker.obando@ucr.ac.cr	L: 13 a 14:30
2	Esquivel Acosta Yaudy Fabiola	yaudy.esquivel@ucr.ac.cr	K: 13 a 14:30
<b>SEDE PACÍFICO</b>			
1	Trejos Benavides Héctor	hector.trejos@ucr.ac.cr	M: 16 a 17:30
2	Trejos Benavides Héctor	hector.trejos@ucr.ac.cr	L: 10 a 11:30

NOTA: En la Sede Occidente el profesor Luis Diego Barrantes, sustituye temporalmente a la profesora Roxiris Fallas.

(1) A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio autorizado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica

