

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes Transversales

- ✓ *Emprendedurismo*
- ✓ Valores y Ética

CÁTEDRA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL I

PROGRAMA DEL CURSO DN-0390

I CICLO 2016

Información general:

Curso del V ciclo del plan de estudios de 2002

Requisitos: no tiene

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Duración: 16 semanas

Horas por semana: 3

Día y hora: Jueves. Hora de inicio según el grupo

Aula: Varía según el grupo

Teléfono: solicitarlo a cada profesor

Correo electrónico: solicitarlo a cada profesor

La Cátedra está compuesta por los siguientes profesores:

Grupo 01: Lic. Jorge Loría Bolaños- Sede Rodrigo Facio
Grupo 02: Lic. Ricardo Valverde Chinchilla- Sede Rodrigo Facio
Grupo 03: Mag. Juan R. Jiménez Montero- Sede Rodrigo Facio
Grupo 04: Lic. Ricardo Valverde Chinchilla – Sede Rodrigo Facio
Grupo 05: Dr. Gastón Arce Chacón- Sede Rodrigo Facio
Grupo 06: M.B.A. José Rivera Varela- Sede Rodrigo Facio
Grupo 07: M.Sc. Walter Monge Edwards- Sede Rodrigo Facio
Grupo 08: M.B.A. Max Solórzano Alvarado- Sede Rodrigo Facio

Grupo 01: M.B.A Eduardo Rojas Fernández- Sede del Caribe
Grupo 01: M.B.A. Edward Castro Gutiérrez- Sede Occidente
Grupo 21: M.B.A. Federico Rivera Romero- Recinto Paraíso
Grupo 01: Lic. Adrián Elizondo Ugalde- Sede Guanacaste
Grupo 01: Dr. Oriester Abarca Hernández- Sede Pacífico
Grupo 31: Pendiente- Recinto Guápiles

Coordinador: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

Correo electrónico: aarguedas@ecadicr.com

Teléfono: 2233-4949

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El intercambio comercial internacional, para convertirse en comercio mundial, tardó muchos años y atravesó por múltiples vicisitudes. Es un tema importante, para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones. También es menester investigar acerca de los parámetros por medio de los cuales se puede conocer la situación de un determinado país y hacer hincapié en los problemas que se suscitaron, sobre todo antes de la Segunda Guerra Mundial. Se estudia brevemente el desequilibrio del mundo después de esa conflagración y se hará un breve comentario acerca de las crisis financieras actuales.

Luego, se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio de la UNCTAD y de la OMC, que constituye el marco jurídico económico e industrial que contiene las principales normas de conducta en materia comercial internacional. La adhesión de Costa Rica al GATT en 1990, implicó que nuestras empresas se ajustaran a los lineamientos establecidos por los códigos normativos de este Acuerdo.

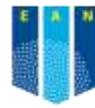
El Curso finaliza con un análisis de los procesos de integración económica en el mundo que, a no dudar, es una de las fuerzas que lleva hacia la globalización de los mercados y también a la internacionalización de las empresas.

Se desea que la persona graduada en Dirección de Empresas esté también preparada en las áreas de economía y globalización y que sea emprendedor, ético y socialmente responsable. Al desempeñarse, debe tomar en cuenta los valores importantes incluyendo la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. También son importantes, las destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo no solo en equipo, sino también como consultor independiente. Los estudiantes deben actuar durante el Curso acorde con estos valores y competencias y aplicarlos en el diseño de un proyecto de negocios.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante se ubique en las principales zonas comerciales del mundo, conociendo los pilares que fueron sustentados por los economistas clásicos y modernos, para comprender mejor el sistema de comercialización actual.

Se estudiará la cooperación económica internacional, la formación de bloques regionales y lo referente a la inserción de Costa Rica en esos procesos.



III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ La evolución de las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- ◆ La cooperación económica internacional: El FMI, el BIRF y otros mecanismos
- ◆ El GATT y la Organización Mundial del Comercio con sus nuevas áreas temáticas y su análisis en la realidad costarricense
- ◆ La cooperación económica mundial para el desarrollo del comercio:
 - Las formas de integración
 - Los ejemplos clásicos:
 - De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, la unión monetaria y la situación actual.
 - La integración económica en América Latina en la actualidad: ALADI, MCCA y MERCOSUR, entre otros
 - La integración en el Caribe: la CARICOM
 - La ASEAN y los NIC's.
- ◆ Temas relevantes de la economía internacional.

IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Evolución de las relaciones económicas internacionales El mercantilismo, el liberalismo y la revolución industrial La teoría clásica del comercio internacional y sus principales exponentes

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al librecambismo. Se estudiarán los principales exponentes de la teoría clásica del comercio internacional.

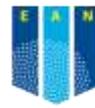
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo I, pág. 27 hasta 35.
- ◆ Gamarra Lionel, Claves de la economía mundial en 2015 ¿Qué pasará?
- ◆ Charles Hill, Negocios internacionales, capítulo 6, pág. 157 hasta 170.

Tema 2 La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.

- ◆ Carbaugh Robert, Economía Internacional, pág. 45 a 61
- ◆ ¿Por qué comercian las naciones?

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 3 Competencia y monopolio

El estudio de estos temas permitirá enfocar los problemas del comercio internacional con un conjunto de conceptos lo suficientemente flexibles para llevar a cabo un análisis más exacto de la situación actual.

- ♦ Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 5, pág. 96 a 109.
- ♦ Santacruz Javier, Un nobel de economía para la competencia, el monopolio y las barreras a la entrada.

Tema 4 El desarrollo de una economía internacional y el renacimiento del nacionalismo

Se analizará el desarrollo en Europa con énfasis en el caso de Inglaterra así como el desarrollo en ultramar y también la liberalización del comercio y sus efectos. También se estudiará el desarrollo en los EE.UU. y en Alemania como retos a la supremacía inglesa y el comercio justo contra el comercio libre.

- ♦ Ellsworth P.T., Comercio Internacional, capítulo 10 pág. 173 a 211.

Tema 5 Ingreso nacional y comercio exterior Balanza de pagos y control de cambios

Se analizarán los conceptos de producto e ingreso nacionales brutos así como la distribución del PIB y su utilización como indicador.

Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia del control de cambios.

- ♦ Rojas María y otro, Banco de la República de Colombia, pág. 1 a 7.
- ♦ Alonso José, Lecciones sobre economía mundial, lección 8, pág. 13 a 26 y 35 a 42.
- ♦ Paul Krugman y otro, Economía Internacional, capítulo. 12 pág. 297 a 304
- ♦ Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 16 pág. 405 a 420.
- ♦ Alonso José Antonio y Maeso Francisco Lecciones sobre economía mundial, Lección 7, pág. 169 hasta 176.

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>

Tema 6 El decaimiento de la estructura de la economía mundial y el desequilibrio de la posguerra. Las crisis financieras actuales (comentario)

Se estudiarán los acontecimientos después de la S.G.M., así como la fuerza de la desintegración donde se enfatizará en la Gran Depresión de 1930 y los principales aspectos de la economía durante la preguerra y luego el desequilibrio causado por la conflagración y el período de la posguerra. También se comentará acerca de las crisis financieras actuales.

- ♦ Jiménez Juan, Lecciones sobre economía mundial, lección 2, pág. 47 a 66.
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 2, pág. 63 hasta 76.
- ♦ Requeijo Jaime, Economía Mundial, capítulo 6, pág. 202 a 214.
- ♦ FMI– Situación y perspectivas de la economía mundial 2016 en <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2015/02/pdf/texts.pdf>

Tema 7 La cooperación económica internacional

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales.

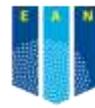
- ♦ Maeso Francisco, Lecciones sobre economía mundial, lección 10, pág. 249 a 270.
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 3 pág. 85 hasta 125 y capítulo 4 pág. 127 a 140.
- ♦ Las cuotas en el FMI en: <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/quotass.htm>

Tema 8 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio para el desarrollo: la UNCTAD, La OCDE y los BRICS

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, a través de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la Organización Mundial del Comercio. También de estudiará la UNCTAD y su enfoque hacia un comercio dirigido hacia el desarrollo.

- ♦ Krugman Paul y otro, Economía Internacional, capítulo 9, pág. 240 a 252
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 5, pág. 153 hasta 176 y capítulo 6, pág. 196 hasta 203.
- ♦ La UNCTAD y la participación de la OMC
- ♦ La OCDE y la posible adhesión de Costa Rica
- ♦ Los BRICS

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 9 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: el Tratado de integración económica de América Central, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- ◆ Fondo Monetario Internacional – Perspectivas económicas. Las Américas. Capítulo 4 en:

<https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo1015s.pdf>

- ◆ CEPAL – América Latina y el Caribe – El comercio regional ante una encrucijada
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 9-10, pág. 275 hasta 328.
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 11, pág. 329 hasta 338
 - ◆ Integración en el siglo XXI: Alianza del Pacífico y el MILA
 - ◆ Barbosa Francisco, FORBES, Crisis y oportunidades de América Latina

Tema 10 Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes

Se estudiarán los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria, la ampliación y la situación actual. También se analizarán brevemente la ASEAN y los NIC's.

- ◆ Unión Europea en: http://es.wikipedia.org/wiki/Union_Europea (digital)
- ◆ Integración en Europa. De la CEE a la Unión Europea. La EFTA
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 08, pág. 221 hasta 266.
- ◆ Banco Mundial, La debilidad de la recuperación de los mercados emergentes
- ◆ Chacón Luis, FORBES, América Latina 2016
- ◆ Situación y perspectivas de la economía mundial 2016 en: http://www.cinu.mx/minisitio/WESP_2016/informe/
- ◆ Justo Marcelo, BBC, ¿Se está desglobalizando el mundo?

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>

Por medio de los componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y características de emprendedor. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este curso, la evaluación de los temas de ética, valores, responsabilidad social y características de emprendedor se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Comprobación de lectura	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Total	100%

CRONOGRAMA

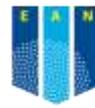
El calendario, que se señala a continuación, se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	Tema 1 Evolución de las relaciones económicas internacionales
II	Tema 1 La teoría clásica del comercio internacional
III	Tema 2 Principales exponentes de la teoría moderna
IV	Tema 3 Competencia y monopolio
V	Tema 4 El desarrollo de una economía mundial
VI	Tema 5 Ingreso nacional, balanza de pagos y control cambio
VII	Tema 6 Decaimiento y posterior desequilibrio de la posguerra
VIII	Tema 7 La cooperación económica internacional
IX	Tema 8 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC
X	Tema 8 Comercio y desarrollo: La UNCTAD, La OCDE y los BRIC
XI	Tema 9 Integración económica en América: primera parte
XII	Tema 9 Integración económica en América: segunda parte
XIII	Tema 10 Integración económica en Europa, Asia y otros continentes
XIV	Exposiciones
XV	Exposiciones
XVI	Exposiciones

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>



VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas que deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos durante la sesión, cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación, de acuerdo con indicaciones del profesor, para ser entregado la sesión anterior al inicio de las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea. Previamente, se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. El hecho de colocar párrafos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. El estudiante debe redactar el trabajo, no limitarse a copiar párrafos.
- F. Este trabajo deberá ser presentado impreso y también una memoria USB o en un disco compacto. La exposición oral del trabajo se deberá hacer en un lapso mínimo de 10 minutos y máximo de 15 minutos.
- G. Las fechas de los exámenes y las horas de consulta para los estudiantes, serán indicadas por el profesor.

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:

- ◆ Krugman Paul **Economía Internacional**
Madrid: Pearson, 2015

OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- ◆ Alonso José Antonio **Lecciones sobre economía mundial.**
Madrid: Civitas Ediciones, 2015
- ◆ Carbaugh Robert **Economía Internacional.** México:
CENGAGE Learning, 2009
- ◆ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.
- ◆ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.
- ◆ Conejero Alberto **Economía Mundial.** Madrid: McGraw-Hill,
2011
- ◆ Tamames Ramón y otro **Estructura Económica Internacional.**
Madrid: Alianza Editorial, 2010
- ◆ Varios autores **Globalización e integración económica en América Latina.** Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, 2013

Una larga trayectoria de excelencia...

IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Ghemawat Pankaj **Redefiniendo la globalización.** Barcelona: Ediciones Deusto, 2008
- Govaere Vicarioli Velia **Introducción al derecho comercial internacional.** San José, EUNED, 2007
- Hill Charles **Negocios Internacionales.** México: Mc Graw-Hill/Interamericana de México, 2015
- Llorente José **Gestión internacional de la empresa.** Madrid: Ed. Centro Estudios Financieros, 2013
- Requeijo Jaime **Economía Mundial.** Madrid: McGraw-Hill, 2011
- Sánchez Ángeles y otros **Estructura económica y relaciones Internacionales** Madrid:GarcetaGrupo Editorial 2013
- Torrero Antonio **La crisis financiera internacional.** Madrid: Ed. Marcial Pons, 2011

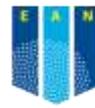
X- INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

XI- METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la revisión del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

Una larga trayectoria de excelencia...



XII- EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del **2%**

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 18%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>