## Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común

**Valores**

* Ética
* Tolerancia
* Solidaridad
* Perseverancia
* Alegría

**Ejes Transversales**

* Emprendedurismo
* Valores y Ética

### CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### CÁTEDRA SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA

### PROGRAMA DEL CURSO DN-0508

**Ciclo: II-2015 Créditos: 3 Horas de teoría: 3**

**Requisito: DN-0507 Estrategias y Tácticas de Negociación**

**La Cátedra está compuesta por:**

Grupo 01: Prof. Daniel Jiménez Montero

Grupo 02: Prof. Gustavo Bado Zúñiga

Grupo 03: Prof. David Peralta Di Luca, Coordinador

Grupo 04: Prof. Alina Granados Vega

Sede Guanacaste: Prof. Jorge Alvarado Bourivant

Sede Pacífico: Prof. Luz Mary Arias Alpízar

Sede Occidente: Prof. Vivian Murillo Méndez

Sede del Caribe: Prof. Rosalina Alvarado Delgado

Recinto Paraíso: Prof. Jesús Romero Prado

Recinto Guápiles: Prof. Yorleny León Marchena

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

El eje sobre el que gira el curso es el desarrollo de las competencias directivas para mejorar el proceso de inserción y desarrollo profesional del estudiante en un mercado laboral de alta competitividad.

Alta gerencia hace mención a la tarea del gerente en la toma de decisiones vitales: aquellas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Se busca que la persona profesional de **Dirección de Empresas** sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de administración y gerencia, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

1. **Objetivo general:**

Reflexionar sobre las competencias directivas que deberá desarrollar el estudiante para enfrentar los retos del líder y gerente en el contexto actual de la gestión empresarial.

1. **Objetivos específicos:**
2. Conocer los fundamentos de Coaching para mejorar el desempeño de liderazgo.
3. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo.
4. Comprender el funcionamiento sistémico de las organizaciones.
5. Discutir el papel del líder en la construcción de una cultura de alto desempeño.
6. Mejorar el enfoque para centrarse en lo valioso y administrar el estrés ejecutivo.
7. Analizar el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa así como las prácticas de una responsabilidad social estratégica.
8. Identificar las tendencias que están marcando el futuro de la administración.
9. **Metodología:**
10. **Tareas y Guías de Participación:**

El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión. La preparación del material indicado en el punto anterior implica la redacción de una guía para la participación en clase, que contendrá las ideas y conceptos que considera de mayor importancia y al  menos cinco comentarios, preguntas o dudas generadas por la lectura (cosas que no comprendieron, que desean comentar y profundizar, o incluso en las que divergen del autor así como contrastes con otras teorías y autores). La guía incluirá las lecturas de una o dos clases, deberá tener de 3 a 4 páginas y deberá ser entregada impresa en hojas tamaño carta o por correo electrónico en las fechas indicadas en el cronograma del curso.

El profesor podrá asignar otras tareas individuales como informes de las actividades de cátedra, investigaciones y ensayos cortos, etc.

1. **Pruebas cortas:**

El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente. Esta prueba consistirá en una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño carta. Estas pruebas no se reponen excepto que haya una justificación médica.

1. **Asistencia y participación en clase y actividades de Cátedra:**

La modalidad de seminario implica la participación activa del estudiante en todas las actividades del curso, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase así como las actividades de cátedra.

1. **Asignaciones grupales:**

Son trabajos que se hacen en grupo. Implican investigación bibliográfica, trabajo de campo, y estudio de casos, entre otros. Cada grupo debe presentar un informe escrito con todas las formalidades del caso. Extensión solicitada: entre 10 y 15 páginas. Ver fechas de entrega en el cronograma del curso.

**Temas para asignaciones grupales:**

1. El concepto de la gerencia de la felicidad en las empresas

2. El reto de construir una sólida cultura organizacional y su valor en el logro de un alto desempeño

3. Manejo del estrés ejecutivo y el fenómeno del *burn-out*

.Para este curso, la evaluación de los temas de ética, valores, responsabilidad social y emprendedurismo se realizará a través de las discusiones en clase, las actividades de Cátedra y las asignaciones grupales.

1. **Sistema de evaluación:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ítem:*** | ***Puntaje:*** |
| Tareas y guías de participación (6) | 25% |
| Pruebas cortas de comprobación de lectura | 30% |
| Asistencia y participación en clase y actividades de Cátedra | 15% |
| Asignaciones grupales (3) | 30% |
| **Total** | 100% |

**VI. Material de apoyo:**

Zenger, John & Stinnett Kathleen. El Coach Extraordinario.Profit Editorial, Barcelona 2013.

Hesselbein, Frances y Shrader Alan (Compiladores). “De líder a líder”. Ediciones Granica, Buenos Aires, 2012.

Dale Carnegie Training. “Maestría en Liderazgo”. Editorial Grijalbo. Buenos Aires, 2012.

The Drucker Foundation. “El líder del futuro”. Editorial Deusto, Bilbao 1996.

Tracy, Brian. “Máxima Eficacia”. Empresa Activa, Ediciones Urano, Barcelona, 2003.

Canals, Jordi. “En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa” Pearson Educación S.A. España, 2008.

Hammel, Gary. “Lo que importa ahora”. Editorial Norma. Colombia, 2012.

Hammel, Gary. “El Futuro de la Administración” Editorial Norma. 2008

Velásquez, Manuel G. “Etica en los Negocios” PearsonPrentice Hall. Sexta Edición 2006.

Kotler, Philip, Caslione John A. “Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos. Editorial Norma 2010.

**VII. Cronograma de Trabajo:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Sesión* | *Fecha* | *Actividades* |
| 1 | Ago 14 | Presentación del curso. Orientación metodológica.  Abordaje inicial de la temática del curso  Formación de los equipos de trabajo |
| 2 | Ago 21 | **Tema 1: Autogerencia.**  Lecturas:  + Managing Ourself. Peter Drucker  + How will you measure your life? Clayton Christensen |
| 3 | Ago 28 | **Tema 2: Competencias Directivas**  Lectura:  + Competencias Directivas. Pablo Cardona  Entrega Guía de participación #1: Temas 1 y 2 |
| 4 | Set 04 | **Tema 3: Líder Coach**  Lectura:  + El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 4, 6, 7, 8 |
| 5 | Set 11 | **Continuación Tema 3: Líder Coach**  Lectura:  + El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 4, 6, 7, 8 |
| 6 | Set 18 | **Tema 4: Gerencia de la Felicidad**  **Actividad de Cátedra.** Auditorio CE 6:30pm  Charla “Mindfulness y empresas conscientes”. Expositor Rodolfo Carrillo  +Entrega Asignación Grupal #1 |
| 7 | Set 25 | **Continuación Tema 3: Líder Coach**  Lectura:  El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 9, 10, 13, 15  Entrega Guía de participación #2: Tema 3 |
| 8 | Oct 02 | **Tema 5: Pensamiento Sistémico**  Lectura:  + El pensamiento sistémico, disciplina de las organizaciones inteligentes. Ing. David Peralta Monge |
| 9 | Oct 09 | **Tema 6: Construir una cultura de alto desempeño**  Lecturas:  + La cultura como ventaja competitiva. Meehan, Gadiesh y Hori  + El liderazgo y la cultura organizacional. Edgar Schein.  + Líderes que dan forma a la cultura y la mantienen orientada. James Hessket y Leonard Schlesinger  Entrega Guía de participación #3: Temas 5 y 6  +Entrega Asignación Grupal #2 |
| 10 | Oct 16 | **Tema 7: Responsabilidad Social Estratégica**  **Actividad de Cátedra** Auditorio CE 6:30pm  Conferencia Gestión de un Modelo Estratégico de RSE  Expositor invitado de la empresa FIFCO |
| 11 | Oct 23 | **Tema 8: Ética, Valores y Carácter**  Lecturas:  + Es rentable ser ético? Rafael Termes  + The Discipline of Building Character. Joseph Badaracco Jr. |
| 12 | Oct 30 | **Tema 9: Gobierno Corporativo**  Lecturas:  + Tareas, retos y responsabilidades del alto directivo. Jordi Canals  + Cómo construir un comité de dirección ganador. Mariano Vilallonga  Entrega Guía de participación #4: Temas 8 y 9 |
| 13 | Nov 6 | **Tema 10: Enfoque: Centrarse en lo valioso**  Lecturas:  + Who’s got the monkey? William Oncken Jr. y Donald Wass.  + Simplifica tu vida. Bryan Tracy |
| 14 | Nov 13 | **Tema 11: Manejo del Estrés Ejecutivo**  Lecturas:Por definir  Entrega Guía de participación #5: Temas 10 y 11  +Entrega Asignación Grupal #3 |
| 15 | Nov 20 | **Tema 12: Innovación Estratégica**  Lecturas:  + Crear o Morir. Andrés Oppenheimer. Capítulo I.  + El porqué, el qué y el cómo de la innovación de gestión. Gary Hammel  Entrega Guía de participación #6: Tema 12 |
| 16 | Nov 27 | **Tema: Cierre de Curso y Resumen de Aprendizajes**  **Foro de discusión** |
| 17 | Dic 4 | Entrega de Promedios |