



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CATEDRA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
PROGRAMA DEL CURSO INTRODUCCIÓN A LAS
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN – DN-0170
II CICLO, 2013**

Información general:

Curso del I Ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: DN-101 Introducción a la administración

Correquisitos: DN-0160 Principios de Contabilidad

Créditos: 4

Horas por semana: 4

La Cátedra está compuesta por:

Grupo 01: Leonel Sojo Alemán - Coordinador

Grupo 02: Saray Obando Sojo

Grupo 03: Gerardo Corrales Guevara

Grupo 04: Enrico Traverso Sequeira

Grupo 05: Mauricio Miranda Navarro

Grupo 06: Leonel Sojo Alemán

Grupo 07: Sergio Espinoza Guido

Grupo 08: Christian Quesada Lopez

Grupo 09: Andrés Avendaño Rodríguez

Sede Regional de Paraíso Lic. Edgar Arias Porras

Sede Regional de Guanacaste Lic. Carlos Vega Alvarado

Sede Regional de Pacífico MCI Karol Sánchez Pérez

Sede Regional de Pacífico Dra. Susan Chen Mok

Sede Regional de Occidente MBA Saray Sojo Obando

Sede Regional de Guápiles Mag. Franklin Domínguez Molina

Sede Regional de Caribe MBA Jephtha Grant Alridge

I. Descripción del curso:

El curso permite al estudiante comprender los conceptos básicos relacionados con la tecnología de información y su importancia en la empresa. También, ofrece al futuro profesional los conocimientos básicos en el uso del computador y los paquetes informáticos, como herramientas de apoyo para la labor del administrador en la toma de decisiones, en las decisiones del proceso de información de la organización y en lograr una independencia del área informática al desarrollar sus propios modelos de decisión. El curso se divide en dos partes, la primera es teórica y se relaciona con la teoría básica de la tecnología de información y la segunda parte es práctica y se relaciona con el uso y aplicación de algunas herramientas informáticas de uso común, pero con gran énfasis en hoja electrónica. El curso tiene requisitos DN-101 Introducción a la administración y correquisito DN-0160 Principios de Contabilidad.



II. Objetivo General:

Proporcionar al futuro administrador los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre tecnologías de información en la empresa, así como facilitarle el conocimiento sobre el uso de herramientas informáticas que le permitan aplicar en forma práctica lo aprendido.

II. Objetivos específicos:

- Analizar los sistemas de información desde el punto de vista de apoyo para la toma de decisiones estratégicas, en los diferentes campos de la Dirección de Empresas
- Una vez implantado los sistemas de apoyo a los procesos básicos con la infraestructura tecnológica adecuada, analizar las aplicaciones de gestión de segundo nivel o de tipo gerencial/estratégico y desarrollo de los mismos.
- Entender los mecanismos y las consecuencias del desarrollo, y adquisición de los recursos computacionales
- Aplicar los conceptos de control en los diferentes aspectos de estudio
- Conocer el uso de algunas herramientas informáticas de tipo abierto (open office) para la búsqueda y manejo de la información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia un uso intensivo de la tecnología de información.
- Manejar los conceptos éticos de los sistemas de información con relación a ley y a la sociedad.
- Comprender el concepto, importancia y aplicación de los Sistemas de Información Gerencial, así como el papel del Administrador dentro del análisis, diseño, evaluación

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. **Sistemas de información en los negocios globales actuales (Cap. 1 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 1.1. El papel actual de los sistemas de información en los negocios actuales. La manera en que están transformando los negocios. Oportunidades de globalización.
 - 1.2. Perspectiva de los sistemas de información ¿Qué es un sistema de información? Dimensiones de un sistema de información
 - 1.3. Metodologías contemporáneas de los sistemas de información. Enfoque técnico. Enfoque conductual. Sistemas sociotécnicos
 - 1.4. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones: uso de las bases de datos para analizar tendencias de ventas. Uso de Internet para localizar empleos.
2. **Comercio electrónico global y colaboración (Cap. 2 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 2.1. Procesos de negocios y sistemas de información Procesos de negocios. ¿Cómo mejora la tecnología de información los procesos de negocios: eficiencia y



transformación? Tipos de sistemas de información empresarial. Los sistemas desde una prospectiva global

- 2.2. Tipos de sistemas de información. Interrelación de los sistemas.
- 2.3. Sistemas para colaboración y trabajo en equipo Aplicaciones empresariales. Para trabajo en equipo.
- 2.4. La función de los sistemas de información en los negocios. El departamento de sistemas de información. ¿Cómo organizar la información de los sistemas de información.
- 2.5. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones. Análisis del desempeño Financiero. Mejora en la toma de decisiones: Uso de la hoja de cálculo para seleccionar proveedores. Logro de la excelencia operativa: uso de software de internet para planificar rutas de transporte eficientes

3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia (Cap. 3 Kenneth C. Laudon, décima edición segunda 2012. Editorial Prentice Hall).

- 3.1. Las organizaciones y los sistemas de información. ¿Qué es una organización? Características de las organizaciones.
- 3.2. ¿De qué manera impactan los sistemas de información en las organizaciones y las empresas? Impactos económicos. Impactos organizacionales y conductuales. Internet y las organizaciones. Implicaciones de diseño y comprensión de los sistemas de información.
- 3.3. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva. Modelo de las fuerzas competitivas de Porter. Estrategias de los sistemas de información para hacer frente a las fuerzas competitivas. Sinergias, competencias centrales y estrategias basadas en redes.
- 3.4. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva: aspectos de administración.
- 3.5. Mis en acción. Análisis de la estrategia competitiva. Mejora en la toma de decisiones: uso de una base de datos para clarificar la estrategia de negocios. Mejora en la toma de decisiones: uso de herramientas WEB para configurar y obtener precio de un automóvil

4. Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información (Cap. 4 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).

- 4.1. Comprensión de los aspectos éticos y sociales.
- 4.2. La ética en una sociedad de información.
- 4.3. Las dimensiones morales de los sistemas de información.
- 4.4. Proyectos prácticos sobre MIS.

5. Infraestructura de las tecnologías de la información (Cap. 5 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).

- 5.1. Infraestructura de TI. Definición de la estructura de TI. Evolución de la infraestructura.



- 5.2. Componentes de la infraestructura. Plataforma de hardware de computadoras. Plataforma de sistemas operativos. Aplicación de software empresarial.
 - 5.3. Tendencias de las plataformas de hardware contemporáneas, la plataforma digital emergente. Computación en malla. Virtualización. Computación en la nube. Computación verde. Computación autónoma.
 - 5.4. Tendencias de las plataformas de software contemporáneas. Linux y el software de código abierto. Software para web: Java y Ajax. Los servicios web y la arquitectura orientada a servicios. Outsourcing de software y servicios en la nube.
 - 5.5. Aspectos gerenciales. ¿Cómo lidiar con el cambio de plataforma e infraestructura? ¿Cómo hacer inversiones de infraestructura inteligente?.
 - 5.6. Proyectos prácticos sobre MIS. Uso de hoja electrónica para evaluar las opciones de hardware y software.
- 6. Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica (Cap. 7 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
- 6.1. Las telecomunicaciones y redes en el mundo de los negocios actual.
 - 6.2. Redes de comunicaciones.
 - 6.3. Internet global.
 - 6.4. La revolución inalámbrica.
 - 6.5. Proyectos prácticos sobre MIS.
- 7. Obtención de la excelencia operacional y de relaciones con el cliente aplicaciones empresariales (Cap. 9 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
- 7.1. Sistemas empresariales. ¿Qué son los sistemas empresariales? Software empresarial. Valor de los negocios de los sistemas empresariales.
 - 7.2. Sistemas de administración de la cadena de suministro. La cadena de suministro. Información y administración de la cadena de suministro. Aplicaciones de la cadena de suministro. Administración de la cadena de suministro e Internet. Valor de los negocios de los sistemas de administración de la cadena de suministro.
 - 7.3. Sistemas de administración de las relaciones con el cliente. ¿En que consiste la administración de las relaciones con el cliente? Software de la administración de las relaciones con el cliente. CRM operativo y analítico. Valor de negocios de los sistemas de administración de las relaciones con el cliente.
 - 7.4. Aplicaciones empresariales. Nuevas oportunidades y retos. Retos de las aplicaciones empresariales. Expansión del software empresarial.
 - 7.5. Proyectos prácticos sobre MIS.
- 8. Comercio Electrónico: mercados digitales, bienes digitales (Cap. 10 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**



- 8.1. Comercio electrónico e internet. El comercio electrónico en la actualidad. ¿Por qué es diferente el comercio electrónico? Conceptos clave del comercio electrónico: mercado digitales y bienes digitales. Modelo de negocios en Internet.
- 8.2. Comercio electrónico. Negocios y tecnología. Tipos de comercio electrónico. Modelos de negocios electrónicos.
- 8.3. La plataforma digital móvil y el comercio electrónico móvil. Servicios y aplicaciones de comercio móvil. Acceso a la información desde la red inalámbrica. Retos de comercio móvil.
- 8.4. Creación de un sitio Web de comercio electrónico. Objetivos del sistema y requerimientos de información.
- 8.5. Proyectos prácticos de MIS. Problemas de decisión gerencial. Mejora en la toma de decisiones: uso del software de hoja de cálculo para analizar una empresa punto-com. Logro de la excelencia operativa: Evaluación de los servicios de alojamiento para el comercio electrónico.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

EXAMEN	CONTENIDO	Porcentaje	FECHA
I parcial	Temas I, II, III y IV + casos	20%	28 de setiembre, hora: 2:00 pm
II parcial	Temas V, VI, VII y VII + casos	20%	16 de noviembre, hora: 2:00 pm
Casos y tareas (8 generales)		10%	
Quices (uno por sesión)		10%	
Trabajo de investigación		15%	
Examen excel I		12.5%	30 de setiembre, 2013.
Examen excel II		12.5%	11 de noviembre, 2013.
Nota aprovechamiento		100%	
Exámenes de reposición			A concordar
Examen de ampliación	Incluye toda la materia		6 de diciembre, 2013

La nota de aprovechamiento representará el 65 % de la nota final, en tanto que el examen final (acumulativo de toda la materia) equivale al restante 35 % de dicha nota.

El examen de ampliación evaluará todo el contenido del curso. No se repetirán quices ni exámenes a excepción de casos totalmente justificados. Los quices los programa cada profesor. Las tareas deben ser entregadas en la fecha establecida, no se recibirán posteriormente a esa fecha.

EXAMEN DE REPOSICIÓN:

La no asistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad para tales efectos, tanto en cuanto a las fechas de presentación establecidas como la formalidad de los documentos. Dichos documentos deberán presentarse en esos plazos al profesor



y al Coordinador. Para la reposición de un examen se seguirán las fechas establecidas en el cronograma.

Cronograma de actividades

No. De Clase	Períodos Semanales	Temas de Teoría	Casos	Laboratorio
1	12-Aug-13	Cap. 1. Sistemas de información en los negocios globales contemporáneos.	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Características, novedades y manejo del entorno de trabajo: Libros, hojas de trabajo, libros y hojas de cálculo
2	19-Aug-13	Capítulo 2. Comercio electrónico global y colaboración.	1-¿Cuál es el rumor sobre las redes eléctricas inteligentes? Pág. 36	Referencias absolutas, relativas y mixtas. (anclaje)
3	26-Aug-13	Capítulo 3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia.	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Introducción a Fórmulas y Funciones
4	2-Sep-13	Capítulo 3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia.	2- Colaboración e innovación en Procter & Gamble. Pág. 75.	Funciones y formatos condicionales: Estilos y formato condicional de tabla. Gráficos
5	9-Sep-13	Capítulo 4. Aspectos éticos en los sistemas de información.	3-¿Sucumbirá la televisión ante Internet?. Pág. 118	Funciones: Financieras, "SI", "Y", "O".
6	16-Sep-13	Capítulo 5. Infraestructura de TI y las tecnologías emergentes.	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Funciones: Buscar V, Sumar.SI
7	23-Sep-13	Repaso Cap 1, 2, 3 y 4	4-Cuando la terapia de radiación mata. Pág 157	Funciones: Contar.SI, Subtotales. REPASO
	28-Set-2013	PRIMER EXAMEN PARCIAL	Cap 1, 2, 3 y 4 LAUDON + TEMAS DE CASOS	
8	30-Sep-13	Capítulo 7. Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica.	5-¿Salesforce.com: los servicios en la nube pasan a la corriente dominante. Pág. 203.	Examen Excel
9	7-Oct-13	Capítulo 7. Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica.	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Gráficos y tablas dinámicas
10	14-Oct-13	Capítulo 9: Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales.	6- La lucha de Google, Apple y Microsoft por acaparar la experiencia de usted en Intenet. Pág. 287.	Gráficos y tablas dinámicas
11	21-Oct-13	Capítulo 10. Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Escenarios
12	28-Oct-13	Capítulo 10. Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Macros
13	4-Nov-13	Presentaciones de investigación grupos 1 al 4	7-Border States Industries alimenta el crecimiento rápido con ERP. Pág 366.	Macros
14	11-Nov-13	Repaso cap 5, 7, 9 y 10	8-Amazon vs Walmart ¿Cuál de pestos gigantes dominará el comercio electrónico? Pág 410.	Examen Excel
	16-Nov-13	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	Cap 5, 7, 9 y 10 LAUDON + TEMAS DE CASOS	
15	18-Nov-13	Presentación de investigaciones grupos 5 al 8		Presentación de investigaciones
16	25-Nov-13	Revisión y entrega de notas		
17	2 y 3 Dic-13	Examen extraordinario	Revisión y entrega de notas	



TEMAS DE INVESTIGACIÓN PARA LOS GRUPOS

Temas de Investigación	Investigaciones para el final del curso	Fecha de exposición
Grupo 1	TI para la gestión del conocimiento.	04 de noviembre, 2013
Grupo 2	Cuadro de mando integral.	04 de noviembre, 2013
Grupo 3	Sistemas de información “ERP”	04 de noviembre, 2013
Grupo 4	Sistemas de información “BPM”	04 de noviembre, 2013
Grupo 5	Causas de éxito y fracaso de los SI.	18 de noviembre, 2013
Grupo 6	Tendencias y nuevas tecnologías: “Cloud Computing”.	18 de noviembre, 2013
Grupo 7	Tendencias y nuevas tecnologías: “Dispositivos Móviles”.	18 de noviembre, 2013
Grupo 8	Que es un programa de seguridad: “ISO-IEC serie ISO 27000”	18 de noviembre, 2013

(*) Temas en los grupos de 35 alumnos

INVESTIGACIONES:

Las investigaciones serán elaboradas por cada uno de los grupos de estudiantes (grupos no mayores a 5 personas). Todos los grupos deberán exponer en Power Point® a toda la clase, con unas 10 filminas y de máximo veinte, con una duración de 15 a 20 minutos.

Cada uno de los grupos deberá entregar una copia en medio electrónico al profesor. Cada profesor decide si solicita una copia impresa.

Exámenes de Reposición: La no asistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la reglamentación vigente en Universidad de Costa Rica, tanto en lo relativo a las fechas de presentación establecidas como en lo referente a la formalidad de los documentos. Dichos documentos deberán presentarse en esos plazos al profesor del curso.

Examen de Reposición I Parcial (*)

Examen de Reposición II Parcial (*)

(*) El examen de reposición lo efectuará cada profesor de la cátedra de conformidad con el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Examen de Ampliación Comprende toda la materia del curso



Fecha 06 de diciembre 2013.

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- ✓ Dos horas semanales para analizar el material y casos relacionados con los temas de estudio.
- ✓ Dos horas semanales para aprender acerca de las herramientas informáticas de uso común en la gestión empresarial (hoja electrónica) y conocer los avances en tecnologías para el manejo de la información.
- ✓ Lectura individual de capítulos específicos en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.
- ✓ Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
- ✓ Exámenes cortos y tareas para evaluar el desarrollo del curso.
- ✓ Exámenes teóricos para evaluar la comprensión de los temas desarrollados durante el curso.
- ✓ Desarrollo de trabajos de investigación, sobre los temas de discusión planteados en el curso.
- ✓ Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos de investigación,
- ✓ Lecturas y actividades complementarias recomendadas por el profesor.

CASOS:

GRUPO	TEMA (*)	Capítulo
Grupo 1	¿Cuál es el rumor sobre las redes eléctricas inteligentes? Pág. 36	Capítulo 1
Grupo 2	Colaboración e innovación en Procter & Gamble. Pág. 75.	Capítulo 2
Grupo 3	¿Sucumbirá la televisión ante Internet? Pág. 118	Capítulo 3
Grupo 4	Cuando la terapia de radiación mata. Pág 157	Capítulo 4
Grupo 5	¿Salesforce.com: los servicios en la nube pasan a la corriente dominante. Pág. 203.	Capítulo 5
Grupo 6	La lucha de Google, Apple y Microsoft por acaparar la experiencia de usted en Intenet. Pág. 287.	Capítulo 7
Grupo 7	Border States Industries alimenta el crecimiento rápido con ERP. Pág 366.	Capítulo 9
Grupo 8	Amazon vs Walmart ¿Cuál de pestos gigantes dominará el comercio electrónico? Pág 410.	Capítulo 10



VII. BIBLIOGRAFIA

TEXTOS BASE Y BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BASE:

- Laudon, Kenneth C. **Administración de los sistemas de información, organización y tecnología.** Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. **Décima segunda** edición 2012.
- Gaskin, Shelley **GO; Excel 2010.** Editorial Pearson. Primera edición 2012

BIBLIOGRAFÍA:

- Gómez Vieites, Álvaro **Sistemas de información. Herramientas prácticas para la Gestión.** Editorial Alfa Omega. 3º edición ampliada. 2010
- Glenn Brookshear, J. **Introducción a la computación.** 11º edición. Editorial Pearson 2012.
- Os, Effy **"Administración de los Sistemas de información",** Thompson. México. Quinta Edición. 2008.
- Cohen, Daniel y Enrique Asín **"Sistemas de información para los negocios",** Mc. Graw Hill. Interamericana editores, S.A. de C.V. México Cuarta Edición. Junio del 2009
- Peter Norton. **Introducción a la computación.** Editorial Mc Graw-Hill Sexta edición. 2006
- Roldán, Eduardo. **Folleto sobre Excel.**
- Gómez Vietes **Sistemas de información** – Herramientas prácticas ". " Editorial Alfa Omega, Tercera edición 2010.
- Wales, Jimmy **Marketing en las redes sociales.** Mc Graw-Hill, segunda edición 2010.



Cohen, Daniel.

Sistema de Información para Los Negocios. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V; México, Quinta edición, 2009.

VIII. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION

- ✓ Conformación de equipos de trabajo.
- ✓ Los equipos de trabajo eligen un tema para su desarrollo
- ✓ Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivos (generales y específicos), metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor realiza una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ El equipo de trabajo con las observaciones del profesor, inicia su investigación

X. EVALUACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del proyecto, esta parte tendrá un porcentaje del 5%

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y la exposición del mismo, para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido Informe final: 5%

Portada

Índice

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Diagnóstico de una situación real relacionada con el tema

Resultados

Conclusiones y recomendaciones

Exposición del proyecto. Cada equipo dispondrá de máximo 15 minutos: 5%

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar

Capacidad de síntesis