



2008: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "**Asumiendo el reto para la excelencia profesional**"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CATEDRA DE GERENCIA DE OPERACIONES DN-0496 PROGRAMA DEL CURSO I-11

Información general: En la actualidad, ante la globalización de los mercados y las aperturas comerciales entre los países, toda empresa que quiera sobrevivir exitosamente deberá de fomentar al máximo la eficiencia, eficacia, productividad y calidad dentro de sus sistemas de producción y administrativos. En este curso se desarrolla el tema de la producción y las operaciones, desde su génesis hasta nuestros días. Se estudian tópicos tales como: La Función de Producción, La Estrategia de Manufactura, Decisiones Operativas de la Manufactura: Ingeniería de Producto, Distribución de Planta, Ingeniería de Métodos y Medición del Trabajo, Gerencia de la Calidad, Análisis de la Capacidad Productiva, Programación de Operaciones y nuevas tendencias en los sistemas de producción: Lean Manufacturing: Manufactura Japonesa, Manufactura Automatizada, Teoría de Restricciones, Manufactura Concentrada, Manufactura Frugal y Producción Modular.

Créditos: 3 créditos.

Horas lectivas por semana: 3 horas semanales J 17:00 a 20:00

Requisitos: DN-0495 Métodos Cuantitativos para Toma de Decisiones

Información de la cátedra

Profesores:

Grupo 01: Ing. Fabián Andrés Zúñiga Vargas

Tel: 8842-88-40

Correo electrónico: fabianzu27@hotmail.com

Descripción del curso

Objetivo general: En este curso se pretende mostrar que la dirección de operaciones no es un conjunto de herramientas con poca relación entre sí, sino una síntesis de conceptos y técnicas que se relacionan directamente con los sistemas productivos y mejoran su dirección.

Con frecuencia se confunde la dirección de operaciones con la investigación de operaciones y con la ingeniería industrial, cuando la diferencia fundamental es esta: la dirección de operaciones es un área de la dirección de empresas, mientras que la investigación de operaciones es una rama de las matemáticas aplicadas y la ingeniería industrial es una disciplina de ingeniería. Como objetivo primordial de este curso es enseñar el papel de la dirección de operaciones y las consecuencias para las empresas de decisiones ejecutivas erróneas en este campo de la administración de una organización.



I. Objetivos específicos:

Los objetivos del curso son explicar cómo se dirige la función de operaciones, presentar algunas herramientas y conceptos de dirección de las operaciones que el estudiante pueda aplicar en su trabajo. Ayudarlo a apreciar la interacción de esta actividad directiva con otros sistemas administrativos en las organizaciones, presentar algunos conceptos nuevos en el área y presentar un conocimiento del área en su totalidad. Podemos numerar los objetivos de la siguiente forma:

- 1- Estudiar el génesis de la producción industrial y el papel estratégico de la manufactura.
- 2- Estudiar el papel de la calidad en el desempeño de las empresas.
- 3- Desarrollar las bases de las decisiones operativas de manufactura: Ingeniería de Productos, Distribución de Planta, Ingeniería de Métodos, Medición del Trabajo.
- 4- Estudiar el análisis de la capacidad productiva: Capacidad, Eficiencia, Productividad y Eficacia.
- 5- Estudiar los principios fundamentales de la Programación de Operaciones: Planes Globales, MRP, MRPII, Control de Inventarios.
- 6- Estudiar los fundamentos de diversos enfoques de manufactura: Sistemas L.M.: Justo Tiempo, Teoría de Restricciones, Manufactura Concentrada, Frugal y Modular.

II. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Desarrollo de técnicas modernas de Administración de la Producción y de la Gerencia de Calidad, donde se complementan la teoría con la práctica, buscando altos niveles de competitividad a nivel mundial, con una productividad y aprovechamiento al máximo de todos los recursos de la organización, donde se plantea la empresa virtual y altamente rentable en el mercado que decide incursionar, mediante la sincronización de la producción con la demanda. Se seguirá el siguiente calendario de actividades por sesión.

TEMAS:

MANUFACTURA ESTRATÉGICA:

Introducción. Análisis del génesis y evolución de las Teorías de Producción.
Tipos de Proceso. Estrategia de Manufactura Artesanal, Masiva y Ajustada.
Desarrollo Táctico de los Sistemas de Manufactura:
Manufactura Japonesa, Producción Modular,
Manufactura Concentrada. Manufactura Frugal.
Manufactura Sincronizada: Teoría de Restricciones (TOC).
Ingeniería Concurrente.

MANUFACTURA OPERATIVA:

Principios fundamentales de Localización y Distribución de Planta.
Ingeniería de Métodos y Medición del Trabajo

PRIMER EXAMEN PARCIAL

Programación y Control de Operaciones:
Planeación y Programación de la Producción: Génesis, MRP II, ERP,
El Programa Maestro de Producción y Planeación Global de la Capacidad.
Planeación de materiales: MRP
Planeación de los Recursos de Capacidad: Balance de Flujo de Producción. Análisis de Desperdicios y Cargas de Producción.
Conceptos Generales de Programación de Piso: Secuenciamiento,
Criterios de Programación: PUSH, PULL, DBR, KANBAN.



SEGUNDO EXAMEN PARCIAL

Gerencia de Calidad

Conceptos fundamentales de Calidad, Costos de Calidad, Sistemas de Calidad:
 Administración Estratégica de la Calidad, Aseguramiento de Calidad y Control de Calidad
 Cultura de Calidad, Gestión de Calidad y Ambiente: Normativa ISO 9000 e ISO 14000.
 Herramientas estadísticas para el Aseguramiento y Control de la Calidad

TERCER EXAMEN PARCIAL

III. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

El cálculo de la nota final de los matriculados en el curso de Gerencia de Operaciones será de acuerdo al siguiente formato:

Primer Examen Parcial	25%
Segundo Examen Parcial	25%
Tercer Examen Parcial	25%
Exámenes cortos	10%
Juego Gerencial	15%

NOTA FINAL

100%

La asistencia a clase será totalmente libre y no será considerada para efectos de evaluación, sin embargo, la participación en clase podría influir positivamente en el redondeo final. Los exámenes cortos no se repiten y serán realizados sin previo aviso. Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio, utilización de material no autorizado o comunicación ilícita en cualquiera de la pruebas, perderá automáticamente el curso.

Fecha	Sesión	Materia
11 de Agosto	1	Estrategia de Operaciones y Competitividad
18 de Agosto	2	Diseño
25 de Agosto	3	Justo a Tiempo, Lean Manufacturing
1 de Setiembre	4	Teoría de las restricciones
8 de Setiembre	5	Manufactura Frugal, Concentrada y Modular. Localización de Planta
15 de Setiembre	--	Feriado
22 de Setiembre	6	Distribución de Planta.
29 de Setiembre	7	Ingeniería de Métodos y Medición del trabajo.
6 de Octubre		Primer examen parcial de cátedra.
13 de Octubre	8	MPS y CRP global – MRP
20 de Octubre	9	MRP y CRP específico
27 de Octubre	10	Secuenciamiento y programación de piso
03 de Noviembre	11	Sistemas de calidad y sus herramientas estadísticas básicas para la calidad
10 de Noviembre	12	Segundo examen parcial de cátedra.
17 de Noviembre	13	Pruebas de bondad de ajuste y Diseño de Experimentos
19 de Noviembre	--	Gira didáctica
24 de Noviembre	14	Gráficos de Control
01 de Diciembre	15	Análisis de la Capacidad, Muestreo de Aceptación
08 de Diciembre	16	Control y aseguramiento con normas ISO
15 de Diciembre	17	Tercer examen parcial de cátedra. * Sujeto a cambios de evaluación por cambio a exposiciones finales de trabajo.
17 de Diciembre	--	Examen de ampliación.



GUIA PARA LA PRESENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICO:

Se realizará en grupos integrados por un máximo de cuatro (4) personas y un mínimo de dos (2) personas dependiendo del tamaño de la totalidad del grupo, los cuales serán conformados de manera aleatoria por el profesor.

El contenido del trabajo de investigación será el siguiente:

1. Portada.
2. Índice.
3. Resumen Gerencial: está conformado por una o dos páginas que explican el trabajo realizado, los resultados y las principales conclusiones. Este resumen pretende "vender" la investigación realizada, es decir "motivar a su lectura" (documento final).
6. Objetivo general, objetivos específicos, alcances y limitaciones del trabajo
7. Marco teórico sobre estudio del trabajo. Asimismo se debe abordar cualquier otro tema o herramienta específica que se utilice dentro del documento y que no sea de sencilla comprensión para el lector.
 - ↳ Justificar si el estudio se realizará a nivel de todo el tema asignado o se centrará en un rubro específico del mismo.
 - ↳ Realización del estudio del trabajo en lo que respecta a la determinación de todas aquellas herramientas que abarca el tema y su aplicación práctica en las organizaciones. Describir de que trata la metodología, de forma que quede se evidencia claridad en la comprensión del tema por parte del grupo.
 - ↳ Para lo anterior no se debe de detallar únicamente lo investigado en las bibliografías de consulta y páginas de Internet, donde se debe de tener en el documento y exposiciones finales los aportes del grupo plasmados en su propia autoría, tomando una actitud de juicio crítica y constructiva con relación a la temática a estudiar.
8. Conclusiones personales de grupo sobre el tema estudiado.
9. Fortalezas y deficiencias del tema a estudiar.
10. Bibliografía
11. Anexos: cualquier anexo requiere una explicación de su significado y de su utilidad. Se debe incluir la fuente (si aplican)

La metodología de exposición del mismo será determinada por el grupo de la forma que mejor estimen conveniente y con los medios audiovisuales que consideren mejor se apliquen a sus objetivos, sin embargo siempre deberán tener presente el plan de contingencia ante cualquier eventualidad y se considerará fundamental la puntualidad del grupo al inicio de la clase y finalización de la misma, de forma tal que si el grupo total no se haya presente durante la totalidad de la sesión, solamente se podrá optar por el 50% de la calificación asignada a la exposición del trabajo.

LECTURAS ASIGNADAS

SESION

CHASE AQUILANO : Caps. 1, 2 y nota técnica 2A	1
CHASE AQUILANO: Caps. 4, 8 y nota técnica 8A	2
CHASE AQUILANO: Caps. 9, 12 y Lecturas Complementarias	3
CHASE AQUILANO: Cap. 20 y Lectura Complementaria	4
CHASE AQUILANO: Cap. 11 y Lecturas Complementarias	5
CHASE AQUILANO: Cap. 7 y nota técnica 7A	6
CHASE AQUILANO: Cap. 6, nota técnica 6A y Lecturas Complementarias	7
CHASE AQUILANO: Caps. 5, 15 y 16	8
CHASE AQUILANO: Caps. 10, 14 y 18	9
CHASE AQUILANO: Cap. 19 y nota técnica 19A	10
GUTIERREZ PULIDO Caps. 1 y 2	11
GUTIERREZ PULIDO Caps. 10, 11, 12 y 13	12
GUTIERREZ PULIDO Caps. 5 y 6	13



GUTIERREZ PULIDO Cap. 14	CARRERA	14
GUTIERREZ PULIDO Caps. 9 y 15		15
GUTIERREZ PULIDO Cap. 18		16
GUTIERREZ PULIDO Caps. 3 y 4		17

IV. METODOLOGÍA

El trabajo en el aula se basa en un alto porcentaje en la exposición magistral sobre aspectos específicos de la materia, abierta a continuas consultas y participaciones de los involucrados, cuyo fin es alcanzar los objetivos planificados. **En tiempo fuera del horario del curso, los participantes están en la obligación de estudiar la materia cubierta y resolver ejercicios, tareas y trabajos de investigación que sean o no previamente asignados, respetando las fechas definidas para su presentación y entrega.**

La participación activa durante la clase es requisito fundamental para cubrir la materia en discusión, donde son importantes las experiencias de los estudiantes en el desarrollo del curso.

V. BIBLIOGRAFÍA

Libros obligatorios para el curso:

A continuación se presenta los dos libros de uso obligatorio por parte de los alumnos para el presente curso, siendo obligación del estudiante el llevar las lecturas de los correspondientes capítulos al día de acuerdo con el calendario de lecturas asignadas que se encuentra al final del programa del curso.

Administración de Operaciones, producción y cadena de suministros

Chase-Jacobs-Aquilano

Duodécima edición en español. Derechos reservados © 2009, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Calidad Total y Productividad.

Humberto Gutiérrez Pulido

Tercera edición. Derechos reservados © 2010, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Libros de Consulta:

Las lecturas complementarias son recomendadas para una mayor facilidad de comprensión y dominio de la materia por parte de los estudiantes. Se les recomienda especialmente el libro de Hitoshi Kume para la parte de Gerencia de la Calidad. Si algún estudiante considera que tiene vacíos importantes en el área estadística se le recomienda repasar utilizando el libro que aparece al final de la bibliografía.

Administración y Operaciones, Estrategia y Análisis.

Krajewski-Ritzman

Quinta edición en español. Derechos reservados © 2000, Prentice Hall-Pearson Education, México.

Dirección de Operaciones, Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios.

José Antonio Domínguez Machuca

Primera edición en español. Derechos reservados © 1995, Mc Graw-Hill Interamericana de España.

Planeación y Control de la Producción

Sipper-Bulfin

Derechos reservados © 1998, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Herramientas Estadísticas Básicas para el Mejoramiento de la Calidad

Hitoshi Kume

Derechos reservados © 1992, Grupo editorial Norma.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

"Una larga trayectoria de excelencia"

Desarrollo de una Cultura de Calidad

CARRERA

Humberto Cantú Delgado

Tercera edición en español. Derechos reservados © 2006, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Control de Calidad

Jorge Acuña Acuña

Segunda Edición, © Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Probabilidad y Estadística

Walpole-Myers

Cuarta edición en español, Derechos reservados © 1992, Mc Graw-Hill de México, S.A.