



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DN-0271 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

2007-2009:

Hacia el proceso de auto evaluación y autorregulación.
"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CATEDRA DE CÁTEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PROGRAMA DEL CURSO

Información general

Créditos:4

Horas lectivas por semana: 4

Información de la Cátedra

I. Descripción del curso: *El contenido del curso proporciona al estudiante una comprensión general relacionada con la importancia y forma de aplicación de los Sistemas de Información dentro de la función gerencial digital actual, así como el papel que juega el administrador moderno en el rol general de las tecnologías de información.*

II. Objetivo General: Proporcionar al estudiante, como futuro gerente, los conocimientos necesarios para aplicar en la gestión empresarial, el uso adecuado de los Sistemas de Información Gerencial, con un panorama general que pretende establecer qué son, sus diferentes formas de tipo gerencial y el punto de vista de una visión estratégica integrada, además el manejo adecuado de algunas herramientas informáticas que permitan aplicar esos conocimientos dentro del ambiente empresarial.

El curso tiene como requisito el curso DN-O170 Introducción a las Tecnologías de Información.

III. Objetivos específicos:

Al final del curso el estudiante deberá ser capaz de:

- Analizar los sistemas de información desde el punto de vista de apoyo para la toma de decisiones estratégicas, en los diferentes campos de la Dirección de Empresas



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DN-0271 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Hacia el proceso de auto evaluación y autorregulación.
"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

- Una vez implantados los sistemas de apoyo a los procesos básicos con la infraestructura tecnológica adecuada, analizar las aplicaciones de gestión de segundo nivel o de tipo gerencial/estratégico.
- Comprender el concepto, importancia y aplicación de los Sistemas de Información Gerencial, así como el papel del Administrador dentro del análisis, diseño, evaluación y desarrollo de los mismos.
- Entender los mecanismos y las consecuencias del desarrollo, y adquisición de los recursos computacionales
- Aplicar los conceptos de control en los diferentes aspectos de estudio
- Conocer el uso de algunas herramientas informáticas de tipo abierto (open office) para la búsqueda y manejo de la información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia un uso intensivo de la tecnología de información.
- Manejar los conceptos éticos de los sistemas de información con relación a ley y a la sociedad.



CONTENIDOS PARA EL CURSO.

PRIMERA PARTE: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y LA EMPRESA CONECTADA EN RED

1. Sistemas de información en los negocios globales actuales (Cap. 1 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 1.1. El rol de los sistemas de información en los negocios actuales. La manera en que están transformando los negocios. Oportunidades de globalización. La empresa digital emergente. Objetivos estratégicos de negocios de los sistemas de información
- 1.2. Perspectiva de los sistemas de información ¿Qué es un sistema de información? Dimensiones de un sistema de información
- 1.3. Enfoques actuales de los sistemas de información. Enfoque técnico. Enfoque conductual. Sistemas sociotécnicos
- 1.4. MIS en acción. Comprensión de los requerimientos de los sistemas de información. Mejora en la toma de decisiones: uso de las bases de datos para analizar tendencias de ventas. Logro de la excelencia operativa: uso de software de internet para presupuestar costos de embarque

2. Negocios en línea globales: ¿Como utilizan las empresas los sistemas de información? (Cap. 2 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 2.1. Procesos de negocios y sistemas de información Procesos de negocios. ¿Cómo mejora la tecnología de información los procesos de negocios: eficiencia y transformación?. Tipos de sistemas de información empresarial. Los sistemas desde una prospectiva global
- 2.2. Interrelación de los sistemas.
- 2.3. Sistemas que abarcan de forma integral la empresa. Aplicaciones empresariales. Intranets y extranets. Negocios en línea, comercio electrónico y gobierno digital
- 2.4. La función de los sistemas de información en la empresa. El departamento de sistemas de información. ¿Cómo organizar la información de los sistemas de información
- 2.5. MIS en acción. Análisis del desempeño Financiero. Mejora en la toma de decisiones: Uso de la hoja de cálculo para seleccionar proveedores. Logro de la excelencia operativa: uso de software de internet para planificar rutas de transporte eficientes



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DN-0271 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia (Cap. 3 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 3.1. Las organizaciones y los sistemas de información. ¿Qué es una organización? Características de las organizaciones
- 3.2. ¿De qué manera influyen los sistemas de información en las organizaciones y las empresas. Impactos económicos. Impactos organizacionales y conductuales. Internet y las organizaciones. Implicaciones de diseño y comprensión de los sistemas de información
- 3.3. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva. Modelo de las fuerzas competitivas de Porter. Estrategias de los sistemas de información para hacer frente a las fuerzas competitivas. Sinergias, competencias centrales y estrategias basadas en redes
- 3.4. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva: aspectos de administración
- 3.5. Mis en acción. Análisis de la estrategia competitiva. Mejora en la toma de decisiones: uso de una base de datos para clarificar la estrategia de negocios. Mejora en la toma de decisiones: uso de herramientas WEB para configurar y obtener precio de un automóvil

4. Aspectos éticos y sociales de los sistemas de información (Cap. 4 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 4.1. Comprensión de los aspectos éticos y sociales relacionados con los sistemas. Un modelo para considerar los aspectos éticos, sociales y políticos. Cinco dimensiones morales de la era de la información. Tendencias tecnológicas clave que propician el surgimiento de aspectos técnicos
- 4.2. Responsabilidad, rendición de cuentas y responsabilidad legal. Análisis éticos. Principios éticos propuestos. Códigos de conducta profesional. Algunos dilemas éticos del mundo real
- 4.3. Las dimensiones morales de los sistemas de información. Derechos de información: privacidad y libertad en la era de internet. Derechos de propiedad: Propiedad intelectual. Rendición de cuentas, responsabilidad legal y control. Calidad de sistemas: calidad de los datos y errores del sistema. Calidad de vida: equidad, acceso y límites.
- 4.4. MIS en acción. Desarrollo de la política de privacidad de un sitio WEB. Logro de la excelencia operativa: creación de un sitio WEB sencillo por medio de herramientas de desarrollo de páginas WEB. Mejora en la toma de decisiones: uso de los grupos de noticias de internet para la investigación de mercados en línea.



SEGUNDA PARTE:
APLICACIONES DE SISTEMAS IMPORTANTES
PARA LA ERA DIGITAL

5. Logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente aplicaciones empresariales (Cap. 9 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 5.1. Sistemas empresariales. ¿Qué son los sistemas empresariales? Software empresarial. Valor de los negocios de los sistemas empresariales
- 5.2. Sistemas de administración de la cadena de suministro. La cadena de suministro. Información y administración de la cadena de suministro. Aplicaciones de la cadena de suministro. Administración de la cadena de suministro e internet. Valor de los negocios de los sistemas de administración de la cadena de suministro
- 5.3. Sistemas de administración de las relaciones con el cliente. ¿En que consiste la administración de las relaciones con el cliente? Software de la administración de las relaciones con el cliente. CRM operativo y analítico. Valor de negocios de los sistemas de administración de las relaciones con el cliente
- 5.4. Aplicaciones empresariales. Nuevas oportunidades y retos. Retos de las aplicaciones empresariales. Expansión del software empresarial
- 5.5. MIS en acción. Logro de la excelencia operativa: identificación de soluciones de administración de la cadena de suministro. Mejora en la toma de decisiones: uso de software de base de datos para manejar las solicitudes de servicio de los clientes. Logro de la excelencia operativa: evaluación de servicios de administración de la cadena de suministro

6. Comercio Electrónico: mercados digitales, bienes digitales (Cap. 10 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 6.1. Comercio electrónico e internet. El comercio electrónico en la actualidad. ¿Por qué es diferente el comercio electrónico? Conceptos clave del comercio electrónico: mercado digitales y bienes digitales. Modelo de negocios en Internet
- 6.2. Comercio electrónico. Tipos de comercio electrónico. Logro de las relaciones con el cliente: marketing interactivo, personalización y autoservicio. Comercio electrónico negocio a negocio (B2B): nuevas eficiencias y relaciones
- 6.3. Comercio móvil. Servicios y aplicaciones de comercio móvil. Acceso a la información desde la red inalámbrica. Retos de comercio móvil
- 6.4. Sistemas de pago de comercio electrónico. Tipos de pago de comercio electrónico. Sistemas de pago digital para el comercio móvil
- 6.5. MIS en acción. Logro de la excelencia operativa: desarrollo de una estrategia de comercio electrónico. Mejora en la toma de decisiones: uso del software de hoja de cálculo para analizar una empresa punto-com. Logro de la excelencia operativa: Evaluación de los servicios de alojamiento para el comercio electrónico



7. Administración del conocimiento (Cap. 11 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 7.1. El panorama de la administración con el conocimiento. Dimensiones importantes del conocimiento. La cadena de valor de la administración del conocimiento. Tipos de sistemas de administración del conocimiento
- 7.2. Sistemas de administración del conocimiento a nivel empresarial. Sistemas de conocimiento estructurado. Sistemas de conocimiento semi-estructurado. Sistemas de redes de conocimiento. Tecnologías de apoyo: portales, herramientas de colaboración y sistemas de administración del aprendizaje
- 7.3. Sistemas de trabajo del conocimiento. Trabajadores del conocimiento y trabajo del conocimiento. Ejemplos de sistemas de trabajo del conocimiento.
- 7.4. Técnicas inteligentes Capacitación del conocimiento: sistemas expertos. Inteligencia organizacional: razonamiento basado en casos. Sistemas de lógica difusa. Redes neuronales. Algoritmos genéticos. Sistemas de IA híbridos. Agentes inteligentes
- 7.5. Retos de los sistemas de administración del conocimiento

8. Mejora en la toma de decisiones Cap. 12 Kenneth C. Laudon, decima edición. Editorial Prentice Hall).

- 8.1. Toma de decisiones y sistemas de información. Valor de negocios de una toma de decisiones mejorada. El proceso de la toma de decisiones. Gerentes y toma de decisiones en la vida real.
- 8.2. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones. Sistemas de Información Gerencial (MIS). Sistemas de apoyo a la toma de decisiones (DSS). Valor de los DSS. Visualización de Datos y sistemas de información geográfica. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones del cliente basados en la WEB
- 8.3. Sistemas de apoyo a ejecutivos. El rol de los sistemas de apoyo a ejecutivos. Valor de negocios de los sistemas de apoyo a ejecutivos. Sistemas de apoyo a ejecutivos y la empresa digital
- 8.4. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones en grupo (GDSS). ¿Qué es un GDSS? Panorama de una reunión con un GDSS. Valor de negocios de un GDSS
- 8.5. MIS en acción. Mejora en la toma de decisiones: análisis del impacto de cambios en los precios de los componentes. Mejora en la toma de decisiones: uso de las tablas dinámicas para analizar datos de ventas. Mejora en la toma de decisiones: diseño de un DSS para la Universidad.



**TERCERA PARTE:
LABORATORIO**

1. EXCEL	4 lecciones
Condicionales	
Funciones	
2. PROJECT MANAGER	4 lecciones
Cronograma	
Gantt	
Pert	
2. ACCESS	4 lecciones
Creación de una base de datos	
Creación de tablas	
Creación de formularios	
Creación de consultas	
Creación de informes	
Controles	

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

TEORÍA	
1. I parcial	25%
2. II parcial	25%
3. Quices, tareas	5%
4. Investigación de temas	5%
5. Investigación en una empresa	<u>15%</u>
SUBTOTAL	75%
LABORATORIO	
5. Examen de Project	12.5%
6. Examen de Acces	12.5%
TOTAL	<u>100%</u>



**SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
TEMAS DE INVESTIGACIÓN PARA LOS GRUPOS**

GRUPO	TEMA (*)	SEMANA
Grupo uno	¿Qué es y para qué sirve la tecnología verde?	Lección 2
Grupo dos	Sistemas SCM	Lección 3
Grupo tres	Sistemas ERP	Lección 5
Grupo cuatro	¿Qué son y para que sirven los COBITs?	Lección 6
Grupo cinco	Sistemas CRM	Lección 9
Grupo seis	Causas de éxito y fracaso de los sistemas	Lección 11
Grupo siete	Cuadro de mando integral	Lección 12
Grupo ocho	Business Intelligent	Lección 13
Grupo nueve	Tecnologías Wii	Lección 14

(*) Tema en los grupos de 35 alumnos

INVESTIGACIONES:

Las investigaciones de temas serán hechas por cada uno de los grupos de estudiantes (se harán grupos no mayores a 5 personas). El grupo seleccionado expondrá en Power Point® a toda la clase, con unas 10 filminas y de máximo veinte, con una duración de 20 a 30 minutos. Deberá entregar copia en medio electrónico al profesor y enviar el archivo electrónico a: ucrtecnologias@yahoo.com. Cada profesor decide si solicita una copia impresa.



TEXTOS BASE Y BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BASE:

Laudon, Kenneth C. **Administración de los sistemas de información, organización y tecnología.**
Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
Décima edición 2008.

Os, Effy **"Administración de los Sistemas de información",**
Thompson. México. Quinta Edición. 2008.

BIBLIOGRAFÍA:

Cohen, Daniel y Enrique Asín **"Sistemas de información para los negocios",**
Mc. Graw Hill. Interamericana editores, S.A. de C.V. México
Cuarta Edición. Junio del 2004.

García, Fernando **"Informática de gestión y sistemas de información".**
Editorial Mc. Graw Hill. España 2000.

Gómez, Álvaro Suárez, Carlos **"Sistemas de Información – Herramientas prácticas para la gestión empresarial".** Segunda edición ampliada
Editorial Alfa Omega. México 2008.

Mc Leod Jr Raymond **"Sistemas de información gerencial"** Séptima edición
Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
Séptima edición 2000.

Marangraphics **"Aprenda microsoft office 2000 visualmente"**
Edición 2004
Editorial Idg books. Trejos Hermanos sucesores. CR.

Chatfield, Carl **Paso a paso. Microsoft project versión 2002.**
Editorial Mc Graw Hill.
Traducción de la primera edición 2002