

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios
Cátedra de Principios de Finanzas (DN-3520)
Ciclo: 1-2002.

Profesores:

Lic. Rafael Calderón M. Grupo 01 (Coordinador de Cátedra)
Lic. Ricardo Longan E. M.B.A. Grupo 02
Lic. Rita González Marroquín Grupo 03
M.S.c Marlene Jiménez C Grupo 01 Sede Occidente ✓

Objetivo General

Proporcionar al estudiante una descripción clara y concreta de los conceptos fundamentales de las finanzas de las empresas y de los principales instrumentos usados para el análisis financiero de las mismas.

Objetivos específicos por temas

1. Del tema: "El campo de las finanzas para la administración":
 - a. Definir las finanzas, así como sus áreas principales.
 - b. Describir la función de las finanzas para la administración y su relación con la economía y la contabilidad.
 - c. Explicar el objetivo principal del gerente de finanzas: maximizar la riqueza.
2. Del tema: "El ambiente de la empresa" (entorno):
 - a. Identificar a los principales participantes en las transacciones financieras, así como sus actividades básicas.
 - b. Comprender la relación entre las instituciones financieras y los mercados, así como la función y la operación básica del mercado de dinero.
 - c. Analizar los fundamentos de las tasas de interés y de los rendimientos requeridos: inflación, primas de riesgo, rendimiento y riesgo.
3. Del tema: "Estados Financieros, depreciación y flujo de efectivo (origen y aplicación de fondos):"
 - a. Describir el propósito y los componentes básicos del informe para los accionistas.
 - b. Revisar los componentes principales del Estado de Resultados y del Balance General, e interpretarlos.
 - c. Identificar el propósito y el contenido básico del Estado de Utilidades Retenidas y el Estado de Flujos de Efectivo (Origen y Aplicación de Fondos).
 - d. Comprender el efecto de la depreciación y de otros cargos que no son en efectivo sobre los flujos de efectivo de la empresa.
 - e. Analizar los flujos de efectivo (origen y aplicación de fondos) de la empresa, así como la elaboración y la interpretación de su estado.
4. Del tema: "Análisis e Interpretación de Estados Financieros":
 - a. Conocer a las partes interesadas en llevar a cabo el análisis de razones financieras y los tipos comunes de comparación de razones.
 - b. Describir algunas de las precauciones que se deben tomar al efectuar el análisis de razones financieras.
 - c. Utilizar las razones más conocidas para evaluar la liquidez y la actividad del inventario, las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar y los activos totales de una empresa.
 - d. Examinar la relación entre la deuda y el apalancamiento financiero y las razones que se emplean para evaluar el grado de endeudamiento de la empresa y su capacidad para cumplir con los pagos de intereses relacionados con la deuda.
 - e. Evaluar la rentabilidad de una empresa en relación con sus ventas, inversión en activos e inversión en el capital contable de los propietarios.

- f. Utilizar el sistema DuPont y un resumen de las razones financieras para realizar un análisis completo de las razones financieras de una empresa.
5. Del tema: "Valor del Dinero en el tiempo":
- a. Analizar la función del valor en el tiempo en las finanzas y los apoyos de cálculo que se utilizan para simplificar su aplicación.
 - b. Comprender el concepto de valor futuro, su cálculo para una cantidad individual y el impacto que produce en él el hecho de efectuar la composición con una frecuencia mayor a la anual.
 - c. Determinar el valor futuro de una anualidad.
 - d. Entender el concepto de valor presente, su cálculo para una cantidad individual y su relación con el valor futuro.
 - e. Calcular el valor presente de una corriente mixta de flujos de efectivo, una anualidad y una perpetuidad.
 - f. Describir los procedimientos que participan en: 1) el cálculo de los depósitos para acumular una suma futura, 2) la amortización de préstamos y 3) la determinación de las tasas de interés o de crecimiento

Programa / Cronograma

Semana	Tema
1	Introducción, presentación del profesor y alumnos, descripción del curso, reglas de juego.
2	El campo de las finanzas para la administración.
3	El ambiente de la empresa. (entorno)
4 y 5	Estados Financieros, depreciación y flujo de efectivo (origen y aplicación de fondos).
6, 7, 8 y 9	Análisis e interpretación de Estados Financieros
10	Primer examen parcial.
11, 12 y 13	El valor del dinero en el tiempo
14	Segundo examen parcial.
15	Ética en los negocios: Simulación de situaciones comunes conflictivas.
16	Conclusión y cierre del curso
17	Examen final.

Reglas de Juego

El programa del curso ha sido cuidadosamente planeado para lograr un balance entre la exposición magistral de conocimientos, participación activa del estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje, puesta en práctica de los conocimientos aprendidos e interrelación, pertinencia y aplicación de esos conocimientos en empresas costarricenses y nuestro entorno. Por esta razón es un curso en que la participación activa del estudiante y por ende su puntual asistencia a clases es indispensable para lograr los objetivos planteados

El curso será evaluado de la siguiente forma: exámenes parciales y final 15% cada uno; reportes escritos de problemas y casos individuales: 10%, reportes escritos de problemas y casos grupales:

10%; presentación individual de problemas y casos: 10%; presentación grupal de problemas y casos: 10%; exámenes cortos (los cuales se anuncian de antemano para el inicio de cada lección): 5%; participación global en clase: 10%. La nota de aprovechamiento se computará tomando en consideración todos los elementos exceptuando lógicamente el examen final y con base a 85%.

Bibliografía

Libro de texto:

Principios de Administración Financiera, 8 Edición, Edición abreviada. Lawrence J Gitman. Editorial Addison Wesley Longman. México 2000.

Libros de consulta:

Fundamentos de Administración Financiera J Fred Weston y Eugene F. Brigham Editorial Mc Graw Hill, décima edición 1994.

Fundamentos de Administración Financiera. Van Horne James Wachowicz John. Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México DF, México, Octava Edición, 1994