



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



PROGRAMA DERECHO COMERCIAL III

Nivel de carrera: QUINTO

Créditos: 2

Año: 2018

Ciclo: I

Requisitos y correquisitos:

Lecciones: jueves 8: 00 -11: 50

Aula: 311

Horario de atención de estudiantes:

Docente: Máster. María Isabel Rodríguez Herrera

Teléfono oficina: 2445- 56- 32, celular: 8330-32-78

Correo Electrónico: isarhli@yahoo.com

Identificación del curso: DE- 5002

Misión de la Facultad de Derecho (1)

La Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica tiene como misión ofrecer a los y las estudiantes una formación académica sólida, sustentada en la enseñanza del Derecho desde una perspectiva humanista y jurídica, comprometida con el desarrollo sostenible, el progreso social, económico y político del país. Esta formación permite no solo estimular un alto rendimiento académico en la docencia, investigación y acción social, sino un posicionamiento, que permite promover la competencia tanto a nivel nacional como internacional, en un mundo cada vez más exigente y globalizado.

Visión de la Facultad de Derecho (2)

La Facultad de Derecho asume el compromiso de un desarrollo educativo con proyección internacional y en la realidad de las Ciencias Sociales, para ofrecer a la sociedad una calificada preparación académica de sus graduandos, con el mejoramiento del proceso enseñanza –aprendizaje, se produce una óptima integración para lograr, con mayor eficiencia y eficacia, la aplicación de las ciencias jurídicas de corte humanista, cuyos conocimientos, habilidades y destrezas jurídicas sean aplicadas en el ámbito económico, político y social; como profesionales humanistas, críticos y con capacidad transformadora de la realidad coyuntural del país.

1 Plan de Desarrollo Estratégico 2007-2014

2 Plan de Desarrollo Estratégico 2007-2014



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

PROPOSITO GENERAL

"Al profano que quisiese preguntarse cuáles son los méritos y cuál es la contribución del derecho comercial en la formación de la civilización moderna, no se le podrá indicar ningún instinto más significativo que los títulos valores. La vida jurídica moderna no se puede concebir sin la densa red de los títulos de crédito; los adelantos técnicos, carecerían de medios financieros para un adecuado desarrollo social y las relaciones sociales tendrán necesariamente un aspecto distinto. Es precisamente gracias a los títulos de crédito que el mundo moderno ha podido movilizar sus propias riquezas y también gracias a los títulos de crédito, los ordenamientos jurídicos pudieron vencer los obstáculos del tiempo y del espacio, transportando con gran facilidad estos instrumentos representativos de bienes lejanos, materializando en el presente, las posibles riquezas futuras."

TULIO OSCARELLI

El curso de títulos valores, que tiene por objeto el estudio de uno de los temas más importantes del Derecho Mercantil, se encuentra vinculado como disciplina jurídica que es, a varios aspectos del Derecho, pero fundamentalmente a la disciplina de los contratos y las obligaciones.

2. OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso es estudiante será capaz de:

Dominar en términos conceptuales las principales instituciones del derecho mercantil

Analizar e interpretar a la luz de la doctrina legislaciones y jurisprudencia las instituciones que se desarrollan.

Aplicar correctamente los conocimientos a casos concretos

Manejar correctamente las fuentes que corresponden a cada institución

Desarrollar una actitud crítica frente al análisis y vigencia de las instituciones estudiadas

Dominar los instrumentos necesarios para sistematizar la información recibida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



Definir y comprender el concepto de título valor. Conocer el origen de la obligación contenida en el título y poder identificar sus principales diferencias con figuras afines.

Identificar y comprender los principios rectores de los títulos valores y su importancia como títulos que son instrumentos de circulación de la riqueza

Identificar y comprender las principales clasificaciones de los títulos valores, principalmente aquella seguida por el Código de Comercio

Identificar y comprender los principales problemas generales de los títulos valores. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la legislación, jurisprudencia nacionales

Definir y comprender el concepto y la función económica de la letra de cambio y sus elementos. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la legislación y jurisprudencia nacionales.

Definir y comprender el concepto y la función económica del pagaré. Aplicar conocimientos a casos prácticos Evaluar la institución en la jurisprudencia y legislación nacionales

Definir y comprender el concepto y la función económica del cheque. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la jurisprudencia y legislación nacionales.

3. CONTENIDOS:

PARTE GENERAL:

1.- Concepto de Títulos valores

Definición (artículo 667 C. Comercio)

Terminología (títulos de crédito- títulos valores)

Concepto de documento y notas diferenciales entre:

c.1 documentos probatorios

c.2. documentos constitutivos

c.3.títulos valores

Carácter formal de los títulos valores

Función económica de los títulos valores

2- Los títulos valores como instrumento de circulación

La circulación de los derechos de crédito

LA circulación de los bienes muebles



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



La circulación de los derechos de crédito mediante los títulos valores (incorporación del derecho al título)

Legitimación por la posesión del título y titularidad

Literalidad

Autonomía.

2- Origen de la obligación

Teoría contractual

Teoría Universal o de la creación

Teorías Intermedias (teoría de la apariencia jurídica teoría de la emisión)

4- La obligación cartularia y extra cartularia

La relación fundametal o relación subyacente

EL negocio ejecutivo o convención ejecutiva

El negocio cartulario (la declaración cambiaria)

La tradición

5- Títulos causales y títulos abstractos

6- Títulos formales y no formales

7. Clasificación de los títulos valores por su ley de circulación

Títulos nominativos

a.1- Concepto. Origen histórico. Su significación moderna

a.2- Régimen jurídico de circulación



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



Títulos a la orden

- b.1 Concepto. Origen histórico. su significación moderna
- b.2 Régimen jurídico de circulación

Títulos al portador

- c.1 Concepto. Origen Histórico. Su significación moderna
- c.2 Régimen jurídico de circulación
- c.3 Circulación impropia

Clasificación del Uniform Commercial Code de los Estados Unidos.

Problemas generales de los títulos valores

1. - capacidad
2. - Falsificación y alteración del texto
3. - Solidaridad Cambiaria
4. - Destrucción y pérdida del documento
5. . Reposición de los títulos
- 6.- Las excepciones cambiarias
- 7.- Títulos en blanco y títulos incompletos
- 8,. Documentos de legitimación y títulos impropios

PARTE ESPECIAL

LA LETRA DE CAMBIO

Antecedentes históricos

Concepto



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



La letra como título formal

Cláusulas esenciales

Cláusulas naturales

Cláusulas accidentales

Formas de emisión de la letra (artículo 729)

La letra de cambio domiciliada

El endoso

Antecedentes Históricos

Concepto. Naturaleza jurídica

Clases de endoso y sus efectos

La aceptación

a.-Significado. Concepto

b.-Forma de aceptación

c.-Tiempo de aceptación

Efectos de la aceptación

El aval

a.- Concepto

b.- Naturaleza jurídica (el aval como garantía objetiva: Teoría de León Bolaffio)

forma

Efectos

EL vencimiento de la letra de cambio

El pago



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



Concepto

Presentación para el pago

Efectos del pago

La Intervención

Concepto

EL protesto

Concepto

Las acciones cambiarias

Acción cambiaria directa

Acción cambiaria regresiva.

La prescripción

El Pagaré

Concepto

Forma

Requisitos

Remisión a la regulación de la letra de cambio

El cheque



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



La cuenta corriente bancaria

Concepto

Obligaciones de las partes

Efectos y extinción

Concepto de cheque- Reseña histórica

Requisitos previos a la emisión

Requisitos de forma

Circulación del cheque

El pago

Formas especiales del cheque

e.1. cheque cruzado

e.2 cheque certificado

e.3 cheque viajero

4. METODOLOGIA

La metodología empleada consistirá en:

a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico

b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.

c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea.

EVALUACIÓN
60 % TRABAJO EN CLASE
15 % EXAMEN PARCIAL
25 EXAMEN FINAL



Universidad de Costa Rica
Facultad de Derecho
Sede Regional de Occidente
Cátedra de Derecho Comercial



6.- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- a) Boseta Pont. Manual de Derecho Mercantil.
- b) Certad Gastón: Revistas Judiciales números: 5, 6, 7 8
- c) Cervantes Ahumada Raúl: Títulos valores
- d) Garriguez Joaquín: Curso de Derecho Mercantil
- e) Mantilla Molina Roberto: Títulos de Crédito Cambiario
- f) Rodríguez Rodríguez Joaquín: Tratado de Derecho Mercantil
- g) Tena Felipe de J: Derecho Mercantil Mexicano
- h) Vivante Cesar: Tratado de Derecho Comercial.

CRONOGRAMA

15-03-2018	22-03-2018	29-03-2018	05-04-2018	12-04-2018	19-04-2018
Entrega y análisis Programa del Curso.	<p><u>Delimitación del Derecho Comercial III</u></p> <p>Evolución Histórica Y CONCEPTO DE TITULOS VALORES</p> <p>TRABAJO NARRACION PELICULA</p>	SEMANA SANTA	GLOSARIO DE PALABRAS DERECHO COMERCIAL III	TIPOS DE TITULOS VALORES TRES CLASIFICACIONES ESQUEMAS	TIPOS DE TITULOS VALORES TRES CLASIFICACIONES ESQUEMAS
26-04-2018	03-05-2018	9-05-2018	17-05-2018	24-05-2018	31-05-2018
TEORIAS DEL ORIGEN DE LOS TITULOS VALORES CUADRO COMPARATIVO	PROBLEMAS GENERALES DE LOS TITULOS VALORES ENSAYO	LETRA DE CAMBIO NARRACION	LETRA DE CAMBIO JURISPRUDENCIA Y ESTUDIO DEL CODIGO DE COMERCIO	PRIMER EXAMEN PARCIAL	EL CUEQUE Y EL PAGARÉ NARRACIÓN
07-06-2018 EL CHEQUE Y EL PAGARÉ JURISPRUDENCIA Y ESTUDIO DEL CODIGO DE COMERCIO	14-06-2018 FIJAR FECHA DE EXAMEN FINAL	20-06-2018	27-06-2018	04-07-2018	11-07-2017