

PROGRAMA
DERECHO COMERCIAL I
(DE 4003)

I CICLO DEL 2001 - LIC. LUIS ALBÁN ARIAS S.

I- Sinopsis

El curso mercantil introductorio le brinda al futuro abogado y notario el instrumental para desarrollarse apropiadamente, litigando - decidiendo - asesorando, en el campo de las relaciones comerciales. Actualmente, por el incremento del tráfico mercantil, el Derecho Comercial es imprescindible. Por eso, es necesario conocer sus tópicos iniciales y básicos. La materia vale dos créditos y se impartirá los viernes, en el aula 208, a partir de las 2 p.m.

II- Objetivos

- A- Profundizar en los aspectos introductorios del Derecho Mercantil.
- B- Examinar la trascendencia del acto de comercio.
- C- Identificar a las figuras del comerciante y del consumidor.
- D- Delimitar la Teoría de la Empresa.
- E- Considerar a los diversos auxiliares.
- F- Analizar la temática de los signos distintivos.
- G- Elaborar monografías, sobre auxiliares, que cumplan con las condiciones exigidas en la carrera.

III- Contenido

- A- Preludio.
 - Historia
 - "Derecho Mercantil"
 - Fuentes
- B- Actos.
 - Subjetivos-objetivos
 - Absolutos-relativos
- C- Comerciante.

Individual
Social
Consumidor

C- Empresa.
Perfiles
Transmisión

D- Auxiliares.
Concepto
Intervención
Tipología

E- Signos.
Noción
Clases

IV- Evaluación

A- Un examen parcial (30%). Incluye los temas del "A" al "C".

B- Estudio jurisprudencial (30%). Debe respetar, en cuanto a forma y fondo, los requisitos mínimos establecidos. Los grupos serán conformados por cinco alumnos.

C- Examen final (40%). Comprende toda la materia.

V- Cronograma evaluativo

Apertura:	02-03-01.
Examen parcial:	04-05-01.
Estudio jurisprudencial:	01-06-01.
Examen final:	29-06-01.
Promedios:	13-07-01.

VI- Bibliografía

A- Libros

AMUCHÁSTEGUI (Fernando)
La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Buenos Aires,
Abeledo-Perrot, 1era. edición, 1998.

BARRANTES (Jaime) y RIVERO (Juan Marcos)
Derecho y jurisprudencia en materia de competencia y defensa efectiva del consumidor, San José, Ediciones Jurídicas Areté, 1a. ed., 1999.

BROSETA (Manuel)
Manual de Derecho Mercantil, Madrid, Tecnos, Décima Edición, 1994.

CERTAD (Gastón)
Temas de Derecho Comercial, San José, Alma Mater, reimpresión de la 1 ed., 1993.

CORRALES (Carlos)
Nociones de Derecho Mercantil, San José, EUNED, 11 reimpresión de la 1 ed., 2000.

GONZÁLEZ (Jorge)
Curso de legislación mercantil, San José, EUNED, 2 reimp. de la 6 ed., 1997.

MADRIÑÁN (Ramón)
Principios de Derecho Comercial, Bogotá, Editorial Temis, Quinta edición, 1993.

MORA (Fernando)
Introducción al estudio del Derecho Comercial, San José, Juritexto, 2ª. ed., 1991.

RIVERO (Juan Marcos)
¿Quo vadis Derecho del Consumidor?, Medellín, Biblioteca Jurídica Dike, 1ª. Edición, 1997.

SALAS (Evelyn) y BARRANTES (Jaime)
La cláusula de intereses en un contrato de tarjeta de crédito, San José, Mundo Gráfico, 1 ed., 1997.

TORREALBA (Octavio) y KOZOLCHYK (Boris)
Curso de Derecho Mercantil, San José, Juritexto, 2ª. Edición, 1997.

B- Revistas

ARIAS (Fabio)
Comentarios a las reformas y derogaciones recientes al Código de Comercio. Ivstitia, San José, #121-122, 1997, pp. 4-20.

ARIAS (Fabio)
Sociedades de nacionalidad aparente. Ivstitia, San José, #54, 1991, pp. 4-11.

BAUDRIT (Luis)
Comentarios a la nueva ley de protección al consumidor. Ivstitia, San José, #101, 1995, pp. 4-12.

BULGARELLI (Fiorella)
Costa Rica y la tutela de los derechos del consumidor. Revista Judicial, San José, #65, tomo I, setiembre de 1997, pp. 47-52.

CAPELLA (Gino)
Problemas procesales derivados del Derecho del Consumidor.
Ivstitia, San José, #128, agosto de 1997, pp. 4-19.

CERTAD (Gastón)
Crítica a una posición, administrativa y jurisdiccional acerca de los actos mercantiles susceptibles de inscripción, verdaderamente preocupante. Ivstitia, San José, #123, 1997, pp. 4-14.

GUILLES (Peter)
Reforma del Derecho de Obligaciones y protección del consumidor en la República Federal Alemana. Revista Judicial, San José, #54, junio de 1991, pp. 11-21.

GUTIÉRREZ (Ernesto)
Marca notoria, marca renombrada y marca de alto renombre. Ivstitia, San José, #147-148, marzo-abril de 1999, pp. 9-20.

LOBATO (Manuel)
Modificaciones que se deberán introducir en la Ley de Marcas como consecuencia de la futura ratificación del Tratado O.M.P.I. sobre Derecho de Marcas: la cesión de marcas. Revista de Derecho Privado, Madrid, s.n., julio-agosto de 1995, pp. 664-670.

LÓPEZ (Roberto)
Responsabilidad civil por daños al consumidor en el Mercosur. Revista Judicial, San José, #65, tomo I, setiembre de 1997, pp. 17-22.

MORA (Fernando)
Consideraciones en torno al tema de estructuración de la materia de auxiliares del comerciante. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #75, mayo-agosto de 1993, pp. 9-59.

PHILLIPS (Jenny)
Defensoría del Consumidor y protección de los Derechos Humanos. Órganos de control administrativo informal. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #91, enero-abril del 2000, pp. 19-31.

PIZA (Rodolfo)
A propósito de la ley de promoción de la competencia y defensa del consumidor. Ivstitia, San José, #102, 1995, pp. 4-14.

SERRANO (Carlos)
El representante de casas extranjeras en la contratación administrativa. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #71, enero-abril de 1992, pp. 155-163.

C- Obras colectivas

ASQUINI (Alberto)

Perfiles de la empresa. Antología para la Cátedra de Derecho comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 114-138.

BERCOVITS (Alberto)
Orígenes históricos del Derecho Mercantil. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 1-22.

CERTAD (Gastón)
La empresa individual de responsabilidad limitada. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 139-144.

MORA (Fernando)
Delimitación del concepto de auxiliares del comerciante. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 162-173.

MORA (Fernando)
Los agentes auxiliares en la ley costarricense. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 174-190.

PUENTE (Teresa)
Notas sobre el concepto de Derecho Mercantil. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 23-26.

D- Código

Código de Comercio, Ley #3284 de 30 de abril de 1964, San José, Editorial Porvenir, 15 ed., 1999.

E- Ley

Ley de Marcas y otros Signos Distintivos, Ley #7978 de 6 de enero del 2000.

Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, Ley #8039 de 12 de octubre del 2000.

Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, Ley #7472 de 20 de diciembre de 1994.

F- Gacetas

La Gaceta, San José, # 168, lunes 30 de agosto de 1999.

La Gaceta, San José, # 18, miércoles 26 de enero del 2000.

La Gaceta, San José, # 19, jueves 27 de enero del 2000.

- La Gaceta, San José, # 20, viernes 28 de enero del 2000.
- La Gaceta, San José, # 21, lunes 31 de enero del 2000.
- La Gaceta, San José, # 74, viernes 14 de abril del 2000.
- La Gaceta, San José, # 75, lunes 17 de abril del 2000.
- La Gaceta, San José, # 76, martes 18 de abril del 2000.
- La Gaceta, San José, # 165, martes 29 de agosto del 2000.
- La Gaceta, San José, # 166, miércoles 30 de agosto del 2000.
- La Gaceta, San José, # 198, martes 17 de octubre del 2000.
- La Gaceta, San José, # 237, lunes 11 de diciembre del 2000.