



## PROGRAMA CURSO: ECOTURISMO II

I semestre, 2025

### Datos Generales

Sigla: TE0403

Nombre del curso: Ecoturismo II

Tipo de curso: Teórico

Número de créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 4

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5

Requisitos: TE0303 Ecoturismo I

Correquisitos: TE0404 Taller II

Ubicación en el plan de estudio: Séptimo Nivel

Horario del curso: J 8:00 -11:50

Horario de consulta: zoom mediación virtual L 15 a 16:50

### 1. Datos del Profesor

Nombre: Anyerline Marín Alfaro. Licda. MAP.

Correo Electrónico: angerline.marin@ucr.ac.cr

### 2. Mediación virtual

Este curso se impartirá bajo virtual, este I ciclo 2025. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos y material del curso. El entorno funcionará como medio de comunicación ante cualquier eventualidad que se presente y será el medio para la atención de sus entregables.

### 3. Reglas del curso

Las dudas sobre el curso y los entregables serán aclaradas solo en horarios de consulta.

No se reciben trabajos extemporáneamente.

No se califican documentos sin nombre.

Solo se reciben evaluaciones por medio del aula virtual.

**Reglas para la virtualidad:** los medios de comunicación oficial para este curso es mediación virtual y el correo institucional, sus entregables deben tener nombre digital adecuado (nombre del entregable y nombre del estudiante con su primer apellido) además del nombre dentro del documento, las dudas sobre el curso y los entregables, serán aclaradas solo en horarios de consulta de forma escrita y de forma sincrónica en el espacio para este efecto vía zoom.

#### **4. Descripción del curso**

El presente curso es parte de un eje medular dentro del plan de estudios de la carrera de Turismo Ecológico y sirve para contextualizar al estudiantado en la práctica del Ecoturismo como ciencia y actividad económica. En este se podrán aplicar los conocimientos que han sido adquiridos de distintas ciencias sociales, naturales y puras. El y la estudiante deberá integrar todos sus conocimientos adquiridos para poder formular criterios concretos sobre casos específicos en los que el Ecoturismo juega un papel importante.

El curso permite integrar el análisis del contexto nacional del ecoturismo desde el abordaje de aspectos teóricos, técnicos y prácticos, por lo que a lo largo del mismo se implementarán distintas metodologías de participación según la naturaleza de los temas a tratar. Por su parte, las metodologías de evaluación aplicadas buscan valorar el grado de aprendizaje del estudiante de manera objetiva y además tratan de ajustarse a las estrategias didácticas planteadas por el docente.

#### **5. Objetivo general:**

Fortalecer los procesos de análisis y evaluación de los modelos ecoturísticos existentes en el mercado nacional e internacional. De manera que, la aplicación de las normas de la Ecología permita impulsar el quehacer del turismo en su perspectiva actual desde una gestión que impulse un modelo de desarrollo sostenible.

#### **6. Objetivos específicos:**

1. Identificar las principales características de los procesos metodológicos de planificación, evaluación y manejo utilizados dentro de la actividad ecoturística.
2. Analizar de forma crítica el desarrollo del turismo en Costa Rica, dentro de los parámetros de la gestión ecoturística.
3. Conocer parte de la realidad del ecoturismo a nivel internacional y su relación con los procesos ecológicos, sociales y económicos.

#### **7. Contenidos:**

- Principios sobre la aplicación de metodologías para la evaluación, planificación y manejo de los recursos naturales y culturales, desde su perspectiva turística sostenible.
- Estudio de casos de desarrollos turísticos nacionales y extranjeros.
- Potenciales ecoturísticos y agroecoturismo, turismo comunitario, turismo cultural y de salud.
- La ética en el turismo.
- El manejo sostenible de las Áreas Silvestres Protegidas.
- Certificaciones para la sostenibilidad.

## 8. Metodología

Este curso se desarrollará en forma teórico práctico, con el fin de que los y las estudiantes construyan un conocimiento significativo (entendido como aquel generado desde los intereses individuales/grupales y la provocación docente) a partir de la revisión, estudio y aplicación de los contenidos del curso. Así, la construcción de ese conocimiento significativo se desarrollará en diferentes momentos complementarios:

1. Lectura crítica y apropiación reflexiva individual.
2. Exposición y discusión informada grupal en torno a los contenidos de las lecturas, las exposiciones del docente y por medio de la participación en clase.
3. Trabajo de campo y vivencial a través de giras.
4. Integración personal y colectiva de los contenidos, la experiencia y el conocimiento previo a través de las tareas asignadas. Para abarcar los contenidos del curso, en cada clase además de las exposiciones, la guía del profesor se desarrollarán diversas actividades que serán evaluadas y se desglosan a continuación:

## 9. Evaluación

Descripción	Porcentaje
Actividades desarrolladas en clase	20%
Creación de un nuevo producto turístico	30%
Examen	15%
Examen	15%
Gira de campo	20%

**Total: 100%**

### No se aceptan trabajos extemporáneamente

Para la revisión de los trabajos se utilizará el OriginalityCheck de Turnitin que permite comprobar el trabajo de los estudiantes, buscando citas incorrectas o posibles plagios mediante la comparación con bases de datos que se actualizan de forma continua.

### Escala de evaluación

5 Excelente	4 Muy bueno	3 Bueno	2 Regular	1 Deficiente	0 No cumple
----------------	----------------	------------	--------------	-----------------	----------------



<b>Diseño de Producto turístico (30%)</b> Para grupos de estudiantes universitarios	<b>Nota</b>
El producto turístico se entrega en un documento en PDF y contiene todas sus partes (ver ejemplos proporcionados en el taller y en mediación virtual).	
El análisis FODA es realizado a profundidad y visualmente atractivo	
El análisis PESTEL es completo y exhaustivo	
El modelo CANVA es completo y exhaustivo	
El producto contiene todos los contactos para su posible y futura operación.	
La estructura de los precios está desglosada adecuadamente (ver ejemplos proporcionados en el taller).	
La presentación del producto turístico es ilustrativa, de fácil comprensión, es comprensible sin necesidad de ser interpretada y realista. El documento de producto turístico es en sí mismo es la presentación.	
El producto tiene un tema central y su estructuración lo evidencia	
Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta (qué hace de su producto turístico algo innovador).	
Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos expuestos en el taller.	
Hablan clara y distintivamente todo el tiempo (100-95%) y no tiene mala pronunciación, está relajado y seguro de sí mismo, hace buen uso del espacio para la presentación	
Introducción y descripción del producto turístico puntual y preciso	
Diseño gráfico: orden lógico, presentación de la información, creatividad, uso de colores (paletas de colores en Google), iconografía. (ver ejemplos proporcionados en el taller y en mediación virtual).	
Presentación personal del expositor: atuendo de negocios.	
La persona expositora es formal a la hora de exponer y respetuosa con sus compañeros y docente	
Mercadotecnia del producto: medios de comunicación elegidos para mercadear (ficticios). Post del producto para cualquier red social (ver ejemplos proporcionados en el taller y en mediación virtual).	
<b>Total:</b>	

<b>Gira 20%</b> <b>El grupo ganador del diseño de producto turístico operará la gira de campo del semestre con un premio de 2%.</b>	<b>Nota</b>
Participación y asistencia	
Puntualidad para la ejecución del itinerario	
Atiende todas las observaciones e indicaciones que el docente y el personal del lugar visitado, indica	
Es participe de forma activa durante toda la gira, así como estimula a sus compañeros a hacerlo.	
Lleva todos los materiales necesarios para la práctica, así como la vestimenta indicada por la persona docente.	
Mantiene una buena conducta y respeto a sus compañeros, docente y demás personas durante la gira.	
Evidencia el conocimiento-aprendizaje a través de comentarios, preguntas y participación activa durante el trabajo de campo.	



Mantienen siempre actitud positiva y proactiva.	
Tema de investigación de gira: fuentes, profundidad, pertinencia, exposición	
<b>TOTAL</b>	

<b>Examen 30%</b>	<b>Nota</b>
En el examen se evaluarán todos los contenidos vistos en clases hasta ocho días antes de su aplicación.	

<b>Lecturas - foros – exámenes cortos 20% se desarrollarán actividades varias</b>	<b>Nota</b>
Participa activamente en la actividad	
Contribuye con comentarios pertinentes en las actividades	
Demuestra interés por el tema y los comentarios de los compañeros	
Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase	
Formula preguntas pertinentes al tema de la clase	
Los archivos digitales tienen el nombre adecuado	
Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros	
Entrega a tiempo sus entregables en el aula virtual	
Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase	
Actitud Constructiva grupal – Respeto por los compañeros y el profesor	
<b>TOTAL</b>	

## 10. Cronograma

PLAN DE TRABAJO ECOTURISMO II / I SEMESTRE 2025	
<b>Fecha</b>	<b>Plan de trabajo</b>
13 marzo	Clase presencial Introducción al curso / Presentación y análisis del Programa / Repaso
20	Diseño de Producto turístico Evaluación de lectura 1
27	<b>Asincrónica - Trabajo en clase</b>
03 abril	Evaluación de lectura 2: Herramienta para manejo de los flujos de visitación en las Áreas Silvestres Protegidas. SINAC. 2015
10	Análisis Documental: Das Venedig prinzip Interpretación ambiental
17	Semana Santa
24	Semana Universitaria – Trabajo en clase
1 mayo	FERIADO
8	<b>Examen 1 - 15%</b> Trabajo en clase. Percepción ambiental
15	<b>Presentación Producto turístico 30%</b>

	Trabajo en clase. Evaluación de lectura 4: Estudios de impacto ambiental
22	Foro 2
29	Asincrónica - Trabajo en clase
5 junio	<b>Gira de campo 20% - 3 noches 4 días (del 3 al 6 junio)</b> Presencial
12	Asincrónica - Trabajo en clase
19	Presencial: <b>Examen 2 - 15%</b>
26	<b>Trabajo en clase</b>
03 julio	Asincrónica - Entrega de promedios
7 julio	<b>PROMEDIOS</b>
Fin de lecciones el 5 julio 2025 – exámenes finales del 7 al 12 de julio.	

## 11. Referencias

- AECI, (2011). Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.
- Amos Bien. (2009). Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social. San José, Costa Rica: UICN.
- Arce, R. y Chaverri, M. (2015). El turismo en Costa Rica: Análisis de impacto sobre el desarrollo sostenible. Alajuela, Costa Rica: INCAE Business School.
- Arrieta, G. (2008). El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45.
- Arrieta, Giovanni, y Rivera, Gina. (2006). La carrera de Turismo Ecológico de la Sede de Guanacaste y el desarrollo del ecoturismo en la Universidad de Costa Rica. Intersedes, 7 (13), 41-53.
- Bien, A. (2009). *Guía de turismo: Instrumento de gestión ambiental y social. UICN-ORMA, San José, Costa Rica.*
- Cifuentes, M. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.
- Cobbinah, P. B. (2015). Contextualising the meaning of ecotourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 179–189. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.015>
- Cunha Costa, Cristiano, Sobral Oliveira, Ivana Silva, y Jane Gomes, Laura. (2010). Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo de unidades de conservación. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 19(6), 1121-1135.
- Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 21, p. 11).
- Efraín Peña (2009). Guía de infraestructura: Instrumento de gestión ambiental. San José, Costa Rica: UICN.



- Hernández Díaz, S. Barroto Pérez, M. y Bach Porro, A. (2010). Diseño de un cuestionario para evaluar la percepción ambiental de clientes internos del hotel sol cayo coco en Cuba. *Turydes*, 3(7),1-19
- Hernández, M., Vaquero, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turísticoculturales/Load capacity in large cultural tourism resources. *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 32(2), 253-274.
- HIERNAUX, D. (2006): Geografía del Turismo. En Hiernaux, D. y Lindón, A. (dirs.): Tratado de Geografía Humana. Barcelona, Anthropos editorial-México, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 401-432.
- Honey, M. (2009) Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise? Island Press 2nded.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2016). Índice de Progreso social. San José, Costa Rica: I.C.T. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2017-2021. ICT. San José, Costa Rica.
- Marín-Alfaro, Anyerline. y Núñez-Masís, Luis Carlos. (2020). Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Universidad de Costa Rica: Características sociodemográficas y ocupacionales de las personas graduadas. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 20(2), 1-30. Doi. 10.15517/aie.v20i2.41640
- Mendoza, M. Umbral, M. Arévalo, M. (2011) La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *El Periplo Sustentable*, (20), 9 -30.
- Naciones Unidas, Comisión de las Comunidades Europeas, Eurostat, Organización Mundial del Turismo y Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. (2010). Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York y París. Recuperado de <http://statistics.unwto.org/es/content/cstrmc2008>
- Núñez, Luis, y Marín, Anyerline. (2018). La profesión de Turismo Ecológico en la Universidad de Costa Rica: Un análisis desde la perspectiva de su población graduada. *Revista Educación*, 42(2), 184-204.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Código de Ética Mundial para el Turismo. Santiago de Chile.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Barómetro del Turismo Mundial. Madrid. España.
- Pérez, M. (2003). La guía del ecoturismo. Editorial mundi- Prensa, Madrid, España.
- Porter, M. E., Stern, S., Green, M. (2017). *Índice de progreso social 2017. Social Progress Imperative* (p. 75). Retrieved from <https://cutt.ly/gcPch5l>
- Programa Estado de la Nación. (2018). Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Informe estado de la nación 2018: San José, Costa Rica: PEN.
- Quesada, R (2006): Elementos del Turismo. San José, Costa Rica, editorial EUNED.
- Ramos Montaña, C. (2012). Estudio de percepción de la problemática ambiental en arauca: herramientas para la valoración ecosistémica. *Gestión Y Ambiente*, 15(1), 119-128.
- Rodríguez, Laura, Fraiz, José, y Valcárcel, David. (2015). Las Agencias de Viajes ante la influencia de las Redes Sociales en el turismo. El caso de Ourense. *Pasos: Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4), 829-836.

- SINAC. (2015). Herramienta para manejo de los flujos de visitación en las Áreas Silvestres Protegidas del SINAC. Sistema Nacional de Áreas de Conservación. San José – Costa Rica. 56 págs.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2016) Plan General de Manejo de la Reserva Forestal Grecia 2016-2023: San José, Costa Rica.
- Tilden, F. (2006), *La interpretación de nuestro patrimonio*. España: Asociación para la Interpretación del Patrimonio AIP.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales (UICN), y Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). (2009). *Guía de infraestructura. Instrumento de gestión ambiental. UICN-ORMA, San José, Costa Rica.*
- Viteri Campuzano, M. (2008). Elaboración de un plan de interpretación ambiental mediante el diseño de un sendero autoguiado como una metodología de educación autogestionada en el Bosque Protector Río Guajalito. (Licenciatura). Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales. Universidad San Francisco de Quito. Quito, Ecuador.

Otras referencias:

Certificado de Sostenibilidad Turística (CST).

Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>

Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>

[Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA \) www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)

Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>

Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) [www.actuarcostarica.com](http://www.actuarcostarica.com)

COOPRENA <http://turismoruralcr.com>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>

Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html> Conservation

International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx> <http://earthcharterinaction.org>

Cámara nacional de ecoturismo <http://www.canaeco.org>

Amigos de la tierra internacional <http://www.foei.org>

**Otras referencias**

American Psychological Association (APA). Desde: <http://www.apa.org>