



PROGRAMA CURSO: TALLER I  
II Semestre, 2016

---

**Datos Generales**

**Sigla:** TE – 0304

**Nombre del curso:** Taller I

**Tipo de curso:** Presencial

**Número de créditos:** 2

**Número de horas semanales presenciales:** 3 horas

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 4 horas

**Requisitos:** No tiene

**Correquisitos:** TE - 0303 Ecoturismo I

**Ubicación en el plan de estudio:** Sexto Nivel

**Horario del curso:** lunes de 14 a 16:50

**Suficiencia:** No tiene

**Tutoría:** No tiene

---

**Datos del Profesor**

**Nombre:** Anyerline Marín Alfaro

**Correo Electrónico:** [angerline.marin@ucr.ac.cr](mailto:angerline.marin@ucr.ac.cr)

**Horario de Consulta:** K 8 a 10 am

**Aula virtual:** su modalidad de uso será bajo, el propósito del entorno es disponer de manera oficial de la carta al estudiante, así como de las lecturas y presentaciones de los temas del curso, además se desarrollaran algunas actividades didácticas durante el ciclo. Clave de acceso: TE0304GRECIA

---

**1. Descripción del curso**

El curso TE- 0304 Taller I de la carrera de Bachillerato en Turismo Ecológico es una asignatura preparatoria para el desarrollo del proyecto de investigación o tesina, que los estudiantes de la carrera deben de realizar como requisito de graduación.

Comprender la naturaleza y dar respuesta a las diversas problemáticas y búsquedas de soluciones para la sociedad, la cual es parte del proceso investigativo. La investigación científica es un paso en el cual el hombre intenta comprender la naturaleza, utiliza métodos y técnicas para obtener información fidedigna y objetiva que le permita verificar, corregir o aplicar el conocimiento en nuestro entorno, y por supuesto mejorarlo.

La investigación en turismo es un fenómeno académico de las últimas tres décadas. Esta corta edad es uno de los factores que determinan la limitada atención que se ha puesto al estudio de las condiciones del surgimiento e implicaciones de la actividad turística.

Dado que en toda actividad humana existen problemas y situaciones especiales que deben determinarse y dar solución, en el caso particular del turismo se identificarán esas necesidades con base en un diagnóstico debidamente planificado. En el taller I el estudiante recibirá las herramientas



que le permitirán iniciar la investigación a través del método científico y desde un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto.

Lo descrito anteriormente servirá como preámbulo para que las y los estudiantes en grupos de tres como máximo, investiguen valoren y realicen la escogencia del tema a investigar y lo vayan desarrollando, para que partir de esto, inicien la investigación que continuará desarrollándose en los Talleres II y III.

---

## 2. Objetivo General

Analizar desde la óptica del método científico y la metodología de la investigación la importancia de investigar en el campo del turismo y, su vinculación al desarrollo turístico sostenible del país.

## 3. Objetivos específicos

3.1 Investigar acerca de los elementos teóricos y técnicos que rigen el campo del turismo y el turismo ecológico como fenómenos contemporáneos, económicos y socioculturales.

3.2. Describir una metodología coherente con los objetivos de la investigación, la justificación y planteamiento del problema, así como el desarrollo del marco teórico.

3.3. Diagnosticar a nivel local, regional o nacional un problema o situación especial relacionada con el turismo ecológico, problemática, su adecuada gestión y planificación.

3.4. Aplicar teorías y enfoques ya sean cualitativas, cuantitativas o mixtas para el análisis de los procesos investigativos en entornos ecoturísticos.

3.5. Emplear correctamente el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), 6ta edición para la correcta citación de las reglas de estilo que rigen la redacción científica en las ciencias sociales.

## 4. Contenidos:

### Tema 1: Introducción a la asignatura

Cómo se define la investigación.

Enfoques en la investigación.

Inicio de una investigación: el tema y la idea.

La importancia del proceso de investigación en el Turismo.

Introducción a los Métodos y Técnicas de investigación social en Turismo.

Diseño de Investigaciones en Turismo: Cualitativa, Cuantitativa o Mixta.

Plagio y autoplagio.

Uso correcto de APA sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación.



### **Tema 2: Elección del tema a investigar**

Planteamiento del problema a investigar como parte del primer capítulo de la tesina.  
Construcción de los objetivos de la investigación.  
Establecimiento de los objetivos (General y específicos).  
Justificación y Planteamiento de la Investigación.  
Desarrollo de preguntas de investigación.  
Justificación de la investigación.  
Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación

### **Tema 3: Elaboración del Marco Teórico.**

Perspectiva teórica.  
Funciones y desarrollo de la perspectiva teórica.  
Etapas de la perspectiva teórica.  
Métodos para organizar y construir el marco teórico: Mapeo e Índices.  
Redacción del marco teórico.  
Uso correcto de APA, sexta edición como herramienta para la adecuada citación en los trabajos de investigación.

## **5. Metodología**

Con la finalidad de que las y los estudiantes contribuyan de forma crítica y propositiva a la comprensión y mejoramiento del fenómeno del turismo en Costa Rica, mediante la aplicación de las habilidades en la investigación social, el curso se propone, por lo metodológico, en los siguientes aspectos:

4.1 Deconstrucción y reconstrucción de la teoría y reflexión acerca de los enfoques cuantitativo, cualitativo, o mixto con base en la aplicación de la metodología de la investigación, con ello se logra demostrar el pensamiento crítico y autocrítico del rol del estudiante como investigador y como agente de cambio en el turismo.

4.2 Plasma en los diferentes avances del tema a investigar con lo cual el alumno va a lograr reflexionar y analizar su rol investigativo, como ejercicio metacognitivo y de responsabilidad social, y su construcción de la importancia de la investigación en torno al fenómeno turístico en Costa Rica.

4.3 Desarrollo de un proceso investigativo desde el enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto, y su aplicabilidad y relevancia que merece ser conocido para proponer opciones tendientes a su mejora y posteriores estudios, como aplicación de métodos y técnicas en los cuales se cada estudiante permite demostrar competencia, rigor y ética investigativa.

4.4 Exposición de resultados del estudio, de manera escrita a través de una exposición de los dos primeros capítulos del trabajo de investigación.

4.5. Trabajo colaborativo en el que los estudiantes contribuyen con sus pares, desde su reflexión y experiencias, en el desarrollo de los procesos del curso y una coevaluación.



## 6. Evaluación

La calificación del curso se distribuye en las siguientes actividades evaluativas:

### Actividad Evaluativa Porcentaje

| Descripción   | Porcentaje |
|---|------------|
| Avances de Investigación  | 20%        |
| Gira  | 15%        |
| Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación | 30%        |
| Participación en Clase  | 15%        |
| 3 Foros en el aula virtual                                      | 15% (5c/u) |
| Coevaluación  | 5%         |

**Total: 100%**

### Participación en Clase: 15%

La participación en clase se evalúa empleando la siguiente rúbrica:

| Aspectos a evaluar en participación en clase                              |                    |                      |                |       |
|---|--------------------|----------------------|----------------|-------|
| Criterio  | 2<br>Satisfactorio | 1<br>Insatisfactorio | 0<br>No Cumple | Total |
| Contribuye con comentarios pertinentes a las discusiones en clase         |                    |                      |                |       |
| Asiste a clases puntualmente y no registra ausencias en el curso          |                    |                      |                |       |
| Demuestra interés en los comentarios de los demás compañeros              |                    |                      |                |       |
| Contesta preguntas del facilitador y sus compañeros de clase              |                    |                      |                |       |
| Formula preguntas pertinentes al tema de la clase                         |                    |                      |                |       |
| Viene preparado a clase   |                    |                      |                |       |
| Presenta argumentos fundamentales en los trabajos de la clase             |                    |                      |                |       |
| Demuestra atención y apertura a los puntos y argumentos de sus compañeros |                    |                      |                |       |
| Demuestra iniciativa y creatividad en las actividades de clase            |                    |                      |                |       |
| Actitud Constructiva grupal – Respeto por los compañeros y el profesor    |                    |                      |                |       |
| Total se calcula con base en 20 puntos.                                   |                    |                      |                |       |

### Avance de Investigación: 20%

Durante el proceso el curso de Taller I se realiza un avance parcial del proceso de diseño de la investigación (tesina).

| Aspectos a evaluar en la Investigación del curso y su presentación oral   |               |                 |                |       |
|---|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Criterio  | 2<br>Completo | 1<br>Incompleto | 0<br>No cumple | Total |
| Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.  |               |                 |                |       |
| Contiene todos los elementos solicitados por el docente   |               |                 |                |       |
| Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.                                      |               |                 |                |       |
| Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes (más de 15 ref) |               |                 |                |       |
| La redacción es lógica, coherente y secuencial  |               |                 |                |       |



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO  
RECINTO DE GRECIA**



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores  |  |  |  |  |
| Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente   |  |  |  |  |
| Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa  |  |  |  |  |
| Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación  |  |  |  |  |
| Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente, en horas consulta  |  |  |  |  |
| La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas |  |  |  |  |
| Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo, no tiene mala pronunciación y el volumen es suficiente para ser escuchado por toda la audiencia   |  |  |  |  |
| Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación                              |  |  |  |  |
| La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa   |  |  |  |  |
| Demuestra un completo entendimiento del tema   |  |  |  |  |
| Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.  |  |  |  |  |
| Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional   |  |  |  |  |
| Total se calcula en base a 34 puntos.  |  |  |  |  |

**1. Asistencia y participación en la Gira: 15%**

| Aspectos a evaluar en la Gira   |             |                 |                |       |
|---|-------------|-----------------|----------------|-------|
| Criterios   | 2<br>Cumple | 1<br>Incompleto | 0<br>No Cumple | Total |
| Puntualidad para la ejecución del itinerario  |             |                 |                |       |
| Atiende todas las observaciones e indicaciones que el docente y el personal del lugar visitado indica |             |                 |                |       |
| Es participe de forma activa durante toda la gira, así como estimula a sus compañeros a hacerlo       |             |                 |                |       |
| Trajo todos los materiales necesarios para la práctica, así como la vestimenta apropiada para la gira |             |                 |                |       |
| El alumno permite la reflexión de los resultados y del proceso del aprendizaje                        |             |                 |                |       |
| Mantiene una buena conducta y respeto a sus compañeros y docente durante la gira                      |             |                 |                |       |
| Evidencia el conocimiento-aprendizaje a través de comentarios, preguntas y participación activa       |             |                 |                |       |
| Actitud positiva y proactiva  |             |                 |                |       |
| Presentación del tema de gira   |             |                 |                |       |
| Total se calcula en base a 18 puntos.   |             |                 |                |       |

**4. Presentación y exposición oral de la propuesta de investigación: 30%**

Cada grupo de investigación expone a los demás estudiantes su avance de investigación; es decir, capítulo I y II de la tesina.

| Aspectos a evaluar en la Investigación del curso y su presentación oral   |               |                 |                |       |
|---|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Criterio  | 2<br>Completo | 1<br>Incompleto | 0<br>No cumple | Total |
| Entrega de manera puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.  |               |                 |                |       |
| Contiene todos los elementos solicitados por el docente   |               |                 |                |       |
| Cada elemento tiene un contenido suficiente para ser considerado completo, claro y suficiente.                                      |               |                 |                |       |
| Contiene referencias suficientes y necesarias para considerarlo una elaboración original con sustento en referentes (más de 20 ref) |               |                 |                |       |
| La redacción es lógica, coherente y secuencial  |               |                 |                |       |
| La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores   |               |                 |                |       |



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO  
RECINTO DE GRECIA**



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente   |  |  |  |  |
| Evidencia la creatividad, originalidad e innovación de la propuesta investigativa  |  |  |  |  |
| Evidencia la comprensión y la interiorización de los conocimientos examinados en la investigación  |  |  |  |  |
| Refleja la incorporación de mejoras solicitadas por el docente, en horas consulta  |  |  |  |  |
| La lógica de la presentación se desprende de una conclusión argumentativa, que se sustenta persuasivamente con afirmaciones respaldadas con evidencias sólidas |  |  |  |  |
| Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo, no tiene mala pronunciación y el volumen es suficiente para ser escuchado por toda la audiencia   |  |  |  |  |
| Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación                              |  |  |  |  |
| La diapositiva se lee claramente, la presentación es muy amena e informativa   |  |  |  |  |
| Presenta el documento final impreso y con muy buena presentación   |  |  |  |  |
| Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.  |  |  |  |  |
| Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional   |  |  |  |  |
| Total se calcula en base a 34 puntos.  |  |  |  |  |

**5. Coevaluación: 5%**

Cada estudiante será evaluado por su grupo de investigación.

**6. Foros de Discusión: 15%**

Los foros se realizan a través de la Plataforma MEDIACIÓN VIRTUAL (METICS), los cuales pretende enriquecer los argumentos de lo aprendido por los estudiantes en su proceso de investigación turística, y las lecturas, por medio de una discusión constructivista con sus pares.

| <b>Aspectos a evaluar en los foros de discusión</b>   |                       |                         |                        |              |
|---|-----------------------|-------------------------|------------------------|--------------|
| <b>Criterio</b>   | <b>2<br/>Completo</b> | <b>1<br/>Incompleto</b> | <b>0<br/>No cumple</b> | <b>Total</b> |
| Participa puntual, de acuerdo con el cronograma del curso.  |                       |                         |                        |              |
| Realiza su participación al menos 2 veces en diferentes momentos  |                       |                         |                        |              |
| El estudiante evidencia que comprendió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincentemente.   |                       |                         |                        |              |
| Es respetuoso y educado con las ideas y exposiciones que realizan sus compañeros.   |                       |                         |                        |              |
| La redacción es lógica, coherente y secuencial  |                       |                         |                        |              |
| La ortografía y gramática cumplen con las normas del idioma, no tiene errores   |                       |                         |                        |              |
| Utiliza el estilo editorial de la APA de forma correcta y pertinente  |                       |                         |                        |              |
| Toda la información presentada en cada una de las intervenciones fue clara, precisa y minuciosa, está apoyada por hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos. |                       |                         |                        |              |
| Evidencia aportes de información adicional sobre el tema debatido,  |                       |                         |                        |              |
| Ofrece realimentación a los compañeros pertinente, significativa y de calidad   |                       |                         |                        |              |
| Total, se calcula en base a 20 puntos.  |                       |                         |                        |              |

**7. Consideraciones finales de evaluación**

El acceso a los materiales, así como a los Foros se va a llevar a cabo mediante la Plataforma de Mediación Virtual (METICS).



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO  
RECINTO DE GRECIA



No se reciben trabajos después de la fecha establecida en el programa.

8. Cronograma

| PLAN DE TRABAJO TALLER I / II SEMESTRE 2016 |             |   |
|---|-------------|---|
| Semana                                      | Fecha       | Plan de trabajo   |
| 1   | 8 agosto    | Introducción al curso / Presentación del Programa   |
| 2   | 15          | Feriado   |
| 3   | 22          | Tema 1: Introducción a la asignatura. Cómo se define la investigación. Enfoques en la investigación.<br>Inicio de una investigación: el tema y la idea.<br>La importancia del proceso de investigación en el Turismo.<br>Uso correcto de APA, sexta edición.<br><b>Charla: Uso de bases de datos SIBDI</b>  |
| 4   | 29          | <b>Primer foro virtual</b> basado en la lectura “¿De qué depende el éxito de las investigaciones en turismo? La experiencia de especialistas brasileños” Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 22 (2013) pp. 29 – 46.<br>El foro estará abierto del 29 agosto 8am – 1 setiembre 4pm  |
| 5   | 5 setiembre | Introducción a los Métodos y Técnicas de investigación social en Turismo.<br>Diseño de Investigaciones en Turismo: Cualitativa, Cuantitativa o Mixta.<br>Plagio y autoplagio.   |
| 6   | 12          | Tema 2: Elección del tema a investigar.<br>Antecedentes, Planteamiento, Justificación del problema a investigar. Uso correcto de APA, sexta edición.  |
| 7   | 19          | <b>Gira de campo: costo aproximado ₡12.500</b>  |
| 8   | 26          | Gira Ecoturismo I   |
| 9   | 3 octubre   | Uso de la Taxonomía de Bloom para la construcción de los objetivos de la investigación. Establecimiento de los objetivos. (General y específicos).<br><b>Segundo foro virtual</b> basado en la lectura “El plagio y su impacto a nivel académico y profesional” Armando Soto Rodríguez. E-Ciencias de la Información Volumen 2, número 1, artículo 2, ene - jun 2012.<br>Foro abierto 3 de octubre 8am a 6 de octubre 4pm |
| 10  | 10          | Tema 3: Elaboración del Marco Teórico.<br>Perspectiva teórica. Importancia.   |
| 11  | 17          | Feriado   |
| 12  | 24          | Métodos para organizar. Mapeo e Índices. Redacción del marco teórico. Uso correcto de APA<br>Análisis del tema: La importancia de las fuentes bibliográficas en la investigación turística.   |
| 13  | 31          | <b>Avance de la Investigación.</b>  |



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO  
RECINTO DE GRECIA



|  |             |   |
|--|-------------|---|
| 14   | 7 noviembre | Funciones y desarrollo de la perspectiva teórica.<br>Etapas de la perspectiva teórica. Uso correcto de APA, sexta edición.<br>Construir el marco teórico, bases teóricas  |
| 15   | 14          | <b>Presentación y exposición de la propuesta de investigación.</b>  |
| 16   | 21          | <b>Tercer foro virtual</b> basado en la lectura: <i>Implicaciones epistemológicas en la investigación turística</i> , Marcelino Castillo Nechar, Volumen 20 (2011)vpp 384 – 403.<br>Foro abierto 21 de noviembre 8am al 24 de noviembre 4pm |
| 17   | 28          | Entrega de Promedios  |
| <b>Semana para exámenes finales y de ampliación:<br/>del 28 de noviembre al 10 de diciembre.</b> |             |   |

## 9. Bibliografía

Anger-Egg, E. (2003). Repensando la investigación-Acción participativa. México: Grupo Editorial Lumen.

Barrantes, R. (2000). Investigación: Un camino al conocimiento. Costa Rica: EUNED.

Bernal, A. (2006). Metodología de la Investigación. México: PEARSON.

Canales, M. (2006). Metodología de la investigación social. Chile: LOM Ediciones.

Espinosa, M. (2007). Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI. México: Instituto

Politécnico Nacional.

Ferrari, G.; y Mondéjar, J. (2010). Investigaciones, métodos y análisis del turismo. España: Septem Ediciones.

Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa. España: Ediciones Morata, S.L.

Gutiérrez, J. (2007). La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones. Madrid: España.

Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Ed.) México: McGraw-Hill.

Pérez, G. (2000). Modelos de investigación cualitativa. España: NARCEA S.A.

Newsome, D., Moore, S. A., & Dowling, R. K. (2012). Natural area tourism: Ecology, impacts and management (Vol. 58). Channel View Publications.

Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. Aportes y transferencias, 10(2), 17-24.

AECI, 2011. Araucaria XXI. Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI, Fundamentos para las buenas prácticas. Dirección General de Cooperación con Iberoamérica, Madrid, España.



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO  
RECINTO DE GRECIA**



Amos Bien. (2009). Guía de Turismo: Instrumento de Gestión Ambiental y Social. San José, Costa Rica UICN.

Arrieta, G. (2008). Antología: “Recopilación de información sobre procesos metodológicos para la utilización de los recursos naturales y culturales”. Liberia, Guanacaste.

Arrieta, G. 2008. El origen de la actividad turística en Costa Rica: De la Junta Nacional de Turismo al ICT. Citado en Rev Umbral N° XXII, p 44,45

Baez, A. y Acuña, A. (1998). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica. Costa Rica: PROARCA / CAPAS.

Ceballos, H. (1998). Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México D.F. Editorial Diana.

COOPRENA R.L. (2001). Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica. Costa Rica. PNUD/ COOPRENA, R.L.

Guereña, A y Calderón, G. 2005. Turismo rural comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios. Primera Edición PNUD. San José, CR

Honey, M. (2009) Ecotourism and sustainable development. Who Owns Paradise?. Island Press 2nded.

Instituto Costarricense de Turismo. (2002). Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2016. ICT. San José, Costa Rica.

Mathieson, A. y G. Wall. (1990). Turismo: Repercusiones sociales económicas y físicas. México: Trillas.

Meyer, D. (2002). Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia 2002.

Miguel Cifuentes. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, C.R.: CATIE. Manejo integrado de recursos naturales.

Pérez, M. (2003). La guía del ecoturismo. Editorial Mundi- Prensa, Madrid, España.

Quesada, R. C. (2006). *Elementos del turismo*. EUNED

Rivera, G, Arrieta, G. Visión histórica de la evolución del turismo en Guanacaste del siglo XIX al siglo XX. (2008). En: Revista Umbral. COLIPRO. II semestre 2008. N° XXIII. pp. 33.

Sagot, A. (2013) “La contaminación visual en la normativa costarricense: un encuadre crítico de la ley orgánica del ambiente y su reglamentación”.  
<http://www.actualidadjuridicaambiental.com>

Sam H. Ham. (1992) Interpretación Ambiental. Una guía para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. North American Press. Editor Fulcrum Golden. EU.

### **Otras referencias**

### **Recursos educativos:**

El curso cuenta con los siguientes recursos educativos para apoyar continuamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en la investigación:



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
TURISMO ECOLÓGICO  
RECINTO DE GRECIA**



REDALYC: <http://redalyc.uaemex.mx/> Base de datos en español, aquí es necesario seleccionar del listado de área de estudio "Turismo o Investigación", e inmediatamente aparecen todas las revistas del área.

ERIC: <http://www.eric.ed.gov/> Aquí se puede localizar gran cantidad de información en inglés.

Biblioteca Digital Mundial <http://www.wdl.org/es/> (contiene documentos históricos de todo el mundo).

UNESCO: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-Buscar la sección "temas" por: "turismo" URL\\_ID=29011&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-Buscar+la+sección+temas+por:+turismo+URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) y ver sección "Documentos y Publicaciones" <http://unesdoc.unesco.org/ulis/spa/index.shtml>

SCIELO: <http://www.scielo.org/php/index.php>

DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/>

**Organizaciones o instituciones referentes:**

Amigos de la Tierra Internacional <http://www.foei.org>

Asociación Costarricense De Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) [www.actuarcostarica.com](http://www.actuarcostarica.com)

Cámara Nacional de Ecoturismo <http://www.canaeco.org>

Center for Responsible Travel <http://www.responsibletravel.org/home/index.html>

Certificado de Sostenibilidad Turística (CST). <http://www.turismo-sostenible.co.cr/es.html>

Conservation International <http://www.conservation.org/Pages/default.aspx>

Federación de Cámaras de turismo de Centroamérica (FEDECATUR) <http://www.fedecatur.net>

Foro Económico Mundial (WEF) <http://www.weforum.org>

Iniciativa de la Carta de la Tierra <http://earthcharterinaction.org>

La Red Ecoturística Nacional COOPRENA <http://turismoruralcr.com>

Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www2.unwto.org>

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) [www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)

Programa Estado Nación <http://www.estadonacion.or.cr/>

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) <http://www.ecotourism.org>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) <http://iucn.org>