

PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA TURÍSTICA
II Semestre, 2016

Datos Generales

Sigla: TE-0302

Nombre del curso: Economía Turística

Tipo de curso: Teórico

Número de créditos: 3

Número de horas semanales presenciales: 4

Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5

Requisitos: No tiene

Correquisitos: No tiene

Ubicación en el plan de estudio: Octavo Nivel

Horario del curso: Jueves, de 8 a 11:50

Tutoría: 2

Datos del Profesor

Nombre: Harold Sánchez Ching

Correo Electrónico: hsching@costarricense.cr; hsanchezching@ina.a.cr

Horario de Consulta: Viernes de 8 a 12 md en el cubículo # 02

● **Descripción del curso**

El curso facilitará al estudiante una visión, acerca de la relación entre la temática referente al uso racional de los bienes y servicios turísticos, en un contexto nacional e internacional, desde un enfoque tripartito del análisis económico, de las economías de escala, la macroeconomía y el análisis financiero-económico de la formulación y de evaluación de proyectos de inversión ecoturística.

Por ello es importante analizar desde el aula y el campo, las implicaciones que el turismo conlleva hacia el consumo de servicios turísticos de las personas en uso del tiempo libre, con el objetivo de conseguir satisfacción a través de los servicios que se ofrecen en esta actividad productiva, para lo cual es necesario generar una inversión previa (oferta turística) y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad, destacando los elementos de planificación económica, sostenibilidad ambiental, valoración de los recursos, y distribución de los beneficios económicos.

Se tiene como propósito, el brindar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia. - con base en su relación directa con el Turismo Ecológico -, en donde se debe responder al qué, para quién, dónde y cómo, del sistema de producción, así como la fundamentalización de las posibilidades de producción utilizando al Turismo como una alternativa que propicia y favorece el desarrollo económico de las economías incluso de pequeñas escalas y abiertas al comercio internacional, como es el caso de Costa Rica.

- **Objetivo General**

Brindar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia, su relación con el Turismo Ecológico como sistema de producción alternativa, que propicia y favorece el desarrollo económico sustentable de las economías de escala, a fin de que se comprenda mediante el análisis económico integral las diferentes modalidades de explotaciones turísticas abiertas al comercio en Costa Rica.

- **Objetivos específicos**

- 1) Proporcionar el conocimiento básico elemental del objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
 - 2) Estudiar el desarrollo e impacto de la actividad turística dentro del sistema económico costarricense.
 - 3) Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización racional de los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
 - 4) Estudiar los recientes desarrollos de la Teoría Económica y su relación con la Ciencia de la Ecología, desde el punto de vista económico.
 - 5) Introducir a los estudiantes en el análisis económico, como instrumento de formulación y evaluación de proyectos de índole turística.
 - 6) Analizar los sistemas de producción turísticos desde el punto de vista de la sostenibilidad y la distribución del ingreso.
-

- **Contenidos**

I TEMA Introducción a la economía del turismo.

- A. Concepto de economía.
- B. Naturaleza de la ciencia económica: maximización de utilidades; restricciones; bienes y servicios, recursos, escasez, elección, costo de oportunidad, otros.
- C. El turismo dentro de la economía costarricense: análisis económico del turismo actual y tendencias, distribución regional de los turistas, principales emisores de gasto por concepto de turismo, aspectos generales del turismo en Costa Rica.
- D. La economía y ambiente: la dinámica de los recursos naturales en la oferta turística.

II TEMA El mercado turístico: la demanda de servicios turísticos y segmentación, la oferta de servicios turísticos.

- A. Determinantes de la demanda turística: características de los productos turísticos.
- B. La segmentación de la demanda: introducción a las motivaciones turísticas, tipos de turismo, tipos de segmentación de la demanda.
- C. Tendencias de la demanda turística: los nuevos productos y proyecciones del mercado. Productos sustitutos y complementarios, los encadenamientos de mercado y su efecto en el consumidor final.
- D. Equilibrio de oferta y demanda.
- E. Desplazamientos en la demanda y la oferta.

III TEMA Los indicadores y políticas económicas de gobierno y su impacto en el turismo.

- A. El turismo y el Producto Interno Bruto.
- B. El turismo y el Producto Nacional Bruto.
- C. El Ingreso Nacional y el turismo.
- D. El turismo y la Balanza de Pagos.
- E. El turismo y el empleo.
- F. Los efectos económicos del turismo.
- G. Otras variables económicas y su efecto en la empresa turística: inflación, tipo de cambio, oferta y demanda de dinero, política monetaria, política fiscal, IMAE.

IV TEMA Economía de la empresa turística.

- A. Gestión Financiera de la empresa turística
- B. Financiación, producción y comercialización de la empresa turística.
- C. La competitividad de la empresa turística.

V TEMA La Economía en el análisis y evaluación del proyecto turístico.

- A. Clasificación y Análisis de proyectos: sus partes integrantes.
- B. El análisis económico – financiero de un proyecto
- C. Evaluación económica-social del proyecto.

Temas complementarios (análisis de casos)

En el desarrollo del ciclo lectivo, se tendrán charlas con diferentes profesionales respecto a los diferentes temas relacionados con contenidos del programa.

- **Metodología**

El curso se ha planificado de forma tal que, la interacción entre profesor y alumnos(as) se exprese en todo momento con actividades variadas y flexibilidad en los temas a desarrollar. Por lo que contaremos en primer momento con clases magistrales por parte del docente, como fuente primaria de transmisión de información y aclaración de dudas de los(as) estudiantes, sobre las lecturas dirigidas que se presenten en el transcurso del semestre.

La participación de los(as) estudiantes, será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como con la participación activa en clase, con espacios abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio y análisis de casos.

Trabajaremos sobre la base de discusión creativa y se aplicarán pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como la visualización de los elementos expuestos en los contenidos aplicados a las giras de campo y sus respectivos reportes.

- **Evaluación**

<i>Descripción</i>	<i>Porcentaje</i>
I examen parcial	20%
II examen parcial	20%
Trabajo de investigación	15%
Pruebas cortas	10%
Trabajo en clase (est. Casos y charlas)	10%
Asistencia Clase	10%
Informe gira de campo	15%

Total: 100%

Consideraciones sobre la evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada día de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de una manera muy participativa, con lo cual la asistencia a clase es indispensable.

- Los trabajos de investigación serán asignados el segundo día de clase, para lo cual se conformarán grupos a convenir según la cantidad de estudiantes integrantes del total del grupo; éstos serán entregados al profesor y demás compañeros(as) del curso en formato digital el día 17 de setiembre del presente año, en ese mismo día en la clase cada grupo hará una presentación de 10 minutos acerca del tema asignado, utilizando para ello los recursos multimedia disponibles.
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de la misma de 30 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.
- Se considera de suma importancia la información, experiencias y demás conocimientos aportados a través de las charlas y giras de campo para el futuro desempeño profesional del egresado de la carrera, por tanto la asistencia a las mismas es obligatoria.
- Los informes de gira serán entregados al profesor a la segunda semana siguiente de la fecha de realizada la gira, en el transcurso de la clase según horario establecido, éstos pueden ser entregados en formato digital. En caso de no poder asistir a una gira por algún tipo de situación de salud, se deberá entregar la respectiva justificación tanto al docente como a la dirección de la carrera, de igual manera no se podrá entregar el respectivo informe de gira, perdiendo los puntos correspondientes.

Cronograma

Semana 1 /11 de Agosto	Actividades
Inicio de clases	Entrega y análisis del programa de curso con los estudiantes.
Introducción al curso	Definición de las estrategias y metodologías para el desarrollo del curso.
I TEMA Introducción a la economía del turismo.	Desarrollo del contenido A, B por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 2 / 18 Agosto	Actividades
I TEMA Introducción a la economía del turismo.	Desarrollo del contenido C y D por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos. Entrega de los temas de investigación y conformación de grupos, así como la fechas de exposición
Semana 3 / 25 Agosto	Actividades

II TEMA El mercado turístico	Desarrollo del contenido A, B y C por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 4 / 1 Setiembre	Actividades
Primera prueba corta	Desarrollo de la Prueba 30 min.
Charla: Sistema de Banca para el Desarrollo, proyecto para el desarrollo del INDER y su aporte al turismo.	Se expondrá al grupo los procesos de apoyo económico del Sistema de Banca para el Desarrollo, así como el nuevo programa del INDER y las interrelaciones con los proyectos de desarrollo rural en función de la organización comunal.
Semana 5 / 8 Setiembre	Actividades
II TEMA El mercado turístico	Desarrollo del contenido D, E por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Primer Gira de campo: Albergue Bromelias, Buenos Aires de Upala.	Salida del Recinto Tacares Viernes 09, hora salida: 6 am , regreso sábado 10 hora aproximada: 9 pm. Objetivo, análisis del modelo familiar de desarrollo turístico rural comunitario, y su impacto en el entorno de la economía local.
Semana 6 / 22 Setiembre	Actividades
III TEMA Los indicadores y políticas económicas de gobierno y su impacto en el turismo.	Exposiciones a cargo de cada grupo, sobre los temas de investigación asignados. Charla: La economía, políticas de Gobierno y su impacto al sector turismo.
Semana 7 / 29 Setiembre	Actividades
Primera prueba parcial	Desarrollo de la Prueba todo el periodo de clase
Semana 8 / 6 Octubre	Actividades
IV TEMA Economía de la empresa turística.	Desarrollo del contenido A por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 9 / 13 Octubre	Actividades
IV TEMA Economía de la empresa turística.	Desarrollo del contenido B y C por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal

	participativo de los alumnos. Entrega al profesor del informe de la primera gira realizada.
Segunda Gira: Uvita de Osa.	Salida del Recinto Tacaes Viernes 14, hora salida: 6 am , regreso sábado 15 hora aproximada: 8 pm. Objetivo, analizar la distribución económica y sus beneficiarios, a partir de una actividad anual de turismo masivo y su impacto en el desarrollo económico de las comunidades de Uvita de OSA.
Semana 10 / 20 Octubre	Actividades
	No habrá lecciones por motivo de capacitación técnica institucional del docente
Semana 11 / 27 Octubre	Actividades
V TEMA La Economía en el análisis y evaluación del proyecto turístico.	Desarrollo del contenido A por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 12 / 3 Noviembre	Actividades
Segunda prueba corta	Desarrollo de la Prueba 30 min.
	Entrega de los proyectos de investigación por parte de los alumnos al profesor. Actividad grupal para el análisis conjunto de los proyectos.
Semana 13 / 10 Noviembre	Actividades
V TEMA La Economía en el análisis y evaluación del proyecto turístico.	Desarrollo del contenido B por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
Semana 14 / 17 Noviembre	Actividades
V TEMA La Economía en el análisis y evaluación del proyecto turístico.	Desarrollo del contenido C por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos. Entrega al profesor del informe de la segunda gira realizada.
Semana 15 / 24 Noviembre	Actividades
Segunda prueba parcial	Desarrollo de la Prueba todo el periodo de clase
Semana 16 / 1 Diciembre	Actividades

	Entrega ya calificada de proyectos, informes de giras y promedios finales.
--	--

• **Bibliografía**

1. Mochón, Francisco. **Economía y Turismo**. 2da. Edición, Editorial Mc Graw Hill, España, 2008.
2. Bull Adrián, La Economía del Sector Turístico. Madrid (España), Alianza Editorial, 1994.
3. Clement, et al., Economía: Enfoque América Latina, 2 edición, McGraw-Hill 1988.
4. Galindo Miguel y Malgesini. Crecimiento Económico: Principales Teorías. Cap.8, Medio ambiente, ecología y crecimiento. McGraw-Hill/Interamericana España S.A. Madrid (España). 1994.
5. Heilbroner, R.L. y Thurow, Economía, México, 1987. Sétima edición.
6. Asqueta y Ferreiro (Editores), Análisis Económico Y Gestión de los Recursos Naturales, Lectura de Reed William J. *"Una introducción a la economía de los recursos naturales y su monetarización"*. Alianza Economía Madrid (España) 1994.
7. Spencer, Milton Economía Contemporánea, España, Editorial Reverte S. A. Seg. Edition.
8. Rosales Posas, Ramón. La Formulación y la Evaluación de Proyectos. Editorial UNED, San José – Costa Rica, 2007.