

**PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA TURÍSTICA**  
II Semestre, 2013

### Datos Generales

---

**Sigla:** TE-0302

**Nombre del curso:** Economía Turística

**Tipo de curso:** Teórico

**Número de créditos:** 3

**Número de horas semanales presenciales:** 4

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5

**Requisitos:** No tiene

**Correquisitos:** No tiene

**Ubicación en el plan de estudio:** Octavo Nivel

**Horario del curso:** Jueves, de 8 a 11:50

**Tutoría:** 2

### Datos del Profesor

---

**Nombre:** Harold Sánchez Ching

**Correo Electrónico:** [hsching@costarricense.cr](mailto:hsching@costarricense.cr); [hsanchezching@ina.a.cr](mailto:hsanchezching@ina.a.cr)

**Horario de Consulta:** Viernes de 10 a 12 md en el cubículo # 10

---

#### • Descripción del curso

El curso facilitará al estudiante una visión, acerca de la relación entre la temática referente a la utilización racional de los bienes y servicios turísticos, en un contexto nacional e internacional, desde un enfoque tripartito del análisis económico, de las economías de escala, la macroeconomía y el análisis financiero-económico de la formulación y de evaluación de proyectos de inversión turística.

Por ello es importante analizar desde el aula y propiamente en el campo, las implicaciones que el turismo conlleva al consumo de servicios turísticos de las personas en uso del tiempo libre, con el objetivo de conseguir satisfacción a través de los servicios que se ofrecen en esta actividad productiva, para lo cual es necesario generar una inversión previa (oferta turística) y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad, destacando los elementos de planificación económica, sostenibilidad ambiental, valoración de los recursos, y distribución de los beneficios económicos.

Por lo que se tiene como propósito, el proporcionar al estudiante los aspectos más relevantes de la economía como ciencia. - con base en su relación directa con el Turismo Ecológico -, en donde se debe responder al qué, para quién, dónde y cómo, del sistema de producción, así como la fundamentalización de las posibilidades de producción utilizando al Turismo como una alternativa que propicia y favorece el desarrollo económico de las economías pequeñas y abiertas al comercio internacional, como es el caso de Costa Rica.

---

- **Objetivo General**

- 1) Proporcionar el conocimiento básico elemental de la metodología y objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
- 2) Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización racional de los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
- 3) Comprender la Importancia y desarrollo del sector turismo dentro del sistema económico costarricense.
- 4) Introducir a los estudiantes en el análisis económico - financiero como instrumento de formulación y evaluación de proyectos de índole turística.
- 5) Estudiar los recientes desarrollos de la Teoría Económica y su relación con la Ciencia de la Ecología, desde el punto de vista económico.

---

- **Objetivos específicos**

- 1) Estudiar el desarrollo e impacto de la actividad turística dentro del sistema económico costarricense.
- 2) Proporcionar el conocimiento básico elemental del objeto de estudio de la Ciencia Económica, como parte de la formación integral del profesional en Turismo Ecológico.
- 3) Analizar la Importancia desde el punto de vista económico de la utilización racional de los recursos naturales, bienes y servicios en la rama turística.
- 4) Estudiar los recientes desarrollos de la Teoría Económica y su relación con la Ciencia de la Ecología, desde el punto de vista económico.
- 5) Introducir a los estudiantes en el análisis económico - financiero como instrumento de formulación y evaluación de proyectos de índole turística.
- 6) Analizar los sistemas de producción turísticos desde el punto de vista de la sostenibilidad económico, social, ambiental y la distribución del ingreso.

---

- **Contenidos**

**I TEMA** Introducción a la economía del turismo.

- A. Concepto de economía.
- B. Naturaleza de la ciencia económica: maximización de utilidades; restricciones; bienes y servicios, recursos, escasez, elección, costo de oportunidad, otros.

- C. El turismo dentro de la economía costarricense: análisis económico del turismo actual y tendencias, distribución regional de los turistas, principales emisores de gasto por concepto de turismo, aspectos generales del turismo en Costa Rica y la región centroamericana.
- D. La economía y ambiente: la dinámica de los recursos naturales en la oferta turística.

## **II TEMA El mercado turístico: la demanda de servicios turísticos y segmentación, la oferta de servicios turísticos.**

- A. Determinantes de la demanda turística: características de los productos turísticos.
- B. La segmentación de la demanda: introducción a las motivaciones turísticas, tipos de turismo, tipos de segmentación de la demanda.
- C. Tendencias de la demanda turística: los nuevos productos y proyecciones del mercado. Productos sustitutos y complementarios, los encadenamientos de mercado y su efecto en el consumidor final.
- D. Equilibrio de oferta y demanda.
- E. Desplazamientos en la demanda y la oferta.

## **III TEMA Los efectos económicos del turismo.**

- A. El turismo y el Producto Interno Bruto.
- B. El turismo y el Producto Nacional Bruto.
- C. El Ingreso Nacional y el turismo.
- D. El turismo y la Balanza de Pagos.
- E. El turismo y el empleo.
- F. Los efectos económicos del turismo.
- G. Otras variables económicas y su efecto en la empresa turística: inflación, tipo de cambio, oferta y demanda de dinero, política monetaria, política fiscal.

## **IV TEMA Economía de la empresa turística.**

- A. Gestión Financiera de la empresa turística
- B. Financiación, producción y comercialización de la empresa turística.
- C. La competitividad de la empresa turística.

## **V TEMA Evaluación económica del proyecto turístico.**

- A. Clasificación y Análisis de proyectos: sus partes integrantes.
- B. El análisis económico - financiero de un proyecto
- C. Elaboración del flujo de caja del proyecto. Proyecciones.
- D. Técnicas de evaluación y sensibilización de proyectos.

## Temas complementarios (análisis de casos)

En el desarrollo del ciclo lectivo, se tendrán charlas respecto a los diferentes procesos bancarios de apoyo al sector turismo.

### • Metodología

El curso se ha planificado de forma tal que, la interacción entre profesor y alumnos (as) se exprese en todo momento con actividades variadas y flexibilidad en los temas a desarrollar. Por lo que contaremos en primer momento con clases magistrales por parte del profesor, como fuente primaria de transmisión de información y aclaración de dudas de los estudiantes, sobre las lecturas dirigidas que se presenten en el transcurso del semestre.

La participación de los estudiantes, será de suma importancia para lograr evaluar los elementos cognoscitivos del curso, tanto con los trabajos de investigación como con la participación activa en clase, con foros abiertos de discusión y aplicación de ambas disciplinas, en el estudio de casos.

Trabajaremos sobre la base de discusión participativa y se aplicarán pruebas cortas para medir el desempeño, captación y dominio de los temas vistos, así como la visualización de los elementos expuestos en los contenidos aplicados a las giras de campo y sus respectivos reportes.

### • Evaluación

Descripción	Porcentaje
I examen parcial	20%
II examen parcial	20%
Trabajo de investigación	15%
Pruebas cortas	10%
Trabajo en clase (est. Casos y charlas)	15%
Informe gira de campo	20%

**Total: 100%**

### Consideraciones sobre la evaluación

- Al ser un curso muy dinámico en cuanto a los objetivos, se pretende que en cada día de clase los participantes vayan asimilando el conocimiento de una manera muy participativa, con lo cual la asistencia a clase es indispensable.

- Los trabajos de investigación serán asignados a los grupos que el primer día de clase se conformarán; éstos serán entregados al profesor el día 21 de Noviembre del presente año, y serán devueltos con su respectiva calificación el día 05 de Diciembre del presente año.
- Para las pruebas cortas se asigna un tiempo de desarrollo de la misma de 30 minutos, una vez finalizado este tiempo cada estudiante debe entregar su prueba al profesor, misma que será devuelta la semana siguiente con su respectiva calificación. Al finalizar la prueba se inicia con el desarrollo normal de los contenidos asignados a ese día.
- Se considera de suma importancia la información de las charlas para el futuro desempeño profesional del egresado de la carrera, por tanto la asistencia a las mismas es necesaria.
- Los informes de gira serán entregados al profesor a la semana siguiente de realizada la gira, el día correspondiente a la clase (jueves), éstos pueden ser entregados en formato digital.

## Cronograma

<b>Semana 1 / 22 de Agosto</b>	<b>Actividades</b>
Inicio de clases	Entrega y análisis del programa de curso con los estudiantes.
Introducción al curso	Definición de las estrategias y metodologías para el desarrollo del curso, entrega de los temas de investigación y conformación de grupos, así como la fechas de exposición, Inicio de los contenidos del curso del tema 1
I TEMA Introducción a la economía del turismo.	Desarrollo del contenido <b>A, B</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 2 / 29 Agosto</b>	<b>Actividades</b>
I TEMA Introducción a la economía del turismo.	Desarrollo del contenido <b>C y D</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 3 / 05 Setiembre</b>	<b>Actividades</b>
II TEMA El mercado turístico	Desarrollo del contenido <b>A,B y C</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.

Primer Gira de campo: Albergue Bromelias, Buenos Aires de Upala.	Salida del Recinto Tacaes <b>Viernes 6, hora salida: 6 am</b> , regreso sábado 7 hora aproximada: 9 pm. Objetivo, análisis del modelo familiar de desarrollo turístico rural comunitario, y su impacto en la economía de la zona.
<b>Semana 4 / 12 Setiembre</b>	<b>Actividades</b>
Primera prueba corta	Desarrollo de la Prueba 30 min.
Charla: Sistema de Banca para el Desarrollo, Banco Popular	Se expondrá al grupo los procesos de apoyo financiero del Sistema de Banca para el Desarrollo.
<b>Semana 5 / 19 Setiembre</b>	<b>Actividades</b>
II TEMA El mercado turístico	Desarrollo del contenido <b>D, E</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 6 / 29 Setiembre</b>	<b>Actividades</b>
III TEMA Los efectos económicos del turismo.	Se conformarán 6 grupos entre los estudiantes a los cuales se les asigna un contenido para que sean investigados, para ello y utilizando los medios digitales, cada grupo deberán ubicar la información disponible en la WEB y elaborar un informe el cual será expuesto al grupo, cada grupo contarán con 2 horas para elaborar su informe y luego ser expuesto. Para dicha exposición será utilizada la estrategia del foro de discusión entre los expositores designados dentro de cada grupo.
<b>Semana 7 / 03 Octubre</b>	<b>Actividades</b>
Primera prueba parcial	Desarrollo de la Prueba todo el periodo de clase

Segunda Gira de campo: Posada de Turismo Rural Comunitario, Coopesilencio, Savegre de Quepos.	Salida del Recinto Tacaes <b>Viernes 4, hora salida: 6 am</b> , regreso sábado 5 hora aproximada: 7 pm. Objetivo, análisis del modelo cooperativo de desarrollo turístico rural comunitario, y su impacto en la economía de las familias asociadas.
<b>Semana 8 / 10 Octubre</b>	<b>Actividades</b>
IV TEMA Economía de la empresa turística.	Desarrollo del contenido <b>A</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 9 / 17 Octubre</b>	<b>Actividades</b>
IV TEMA Economía de la empresa turística.	Desarrollo del contenido <b>B y C</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 10 / 24 Octubre</b>	<b>Actividades</b>
V TEMA Evaluación económica del proyecto turístico.	Desarrollo del contenido <b>A</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 11 / 31 Octubre</b>	<b>Actividades</b>
Segunda prueba corta	Desarrollo de la Prueba 30 min.
Charla: Valuación económica de los bienes de una empresa turística.	Se brindará una charla a los alumnos acerca del proceso de valuación de bienes, enfocados en el aspecto ambiental, el cual forma parte de un proyecto de inversión económica de una empresa turística.
<b>Semana 12 / 07 Noviembre</b>	<b>Actividades</b>
V TEMA Evaluación económica del proyecto turístico.	Desarrollo del contenido <b>A y B</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 13 / 14 Noviembre</b>	<b>Actividades</b>

V TEMA Evaluación del proyecto turística.	Desarrollo del contenido <b>C</b> y <b>D</b> por medio de exposición magistral apoyado en discusión y análisis grupal participativo de los alumnos.
<b>Semana 14 / 21 Noviembre</b>	<b>Actividades</b>
Finalización del material de Curso.	Entrega de los proyectos de investigación por parte de los alumnos al profesor. Actividad grupal para el análisis conjunto de los proyectos y repaso del material de clase previo a la segunda prueba parcial.
<b>Semana 15 / 28 Noviembre</b>	<b>Actividades</b>
Segunda prueba parcial	Desarrollo de la Prueba todo el periodo de clase

---

## • Bibliografía

1. Mochón, Francisco. **Economía y Turismo**. 2da. Edición, Editorial Mc Graw Hill, España, 2008.
2. Bull Adrián, La Economía del Sector Turístico. Madrid (España), Alianza Editorial, 1994.
3. Clement, et al., Economía: Enfoque América Latina, 2 edición, McGraw-Hill 1988.
4. Galindo Miguel y Malgesini. Crecimiento Económico: Principales Teorías. Cap.8, Medio ambiente, ecología y crecimiento. McGraw-Hill/Interamericana España S.A. Madrid (España). 1994.
5. Heilbroner, R.L. y Thurow, Economía, México, 1987. Séptima edición.
6. Asqueta y Ferreiro (Editores), Análisis Económico Y Gestión de los Recursos Naturales, Lectura de Reed William J. "Una introducción a la economía de los recursos naturales y su monetarización". Alianza Economía Madrid (España) 1994.
7. Spencer, Milton Economía Contemporánea, España, Editorial Reverte S. A. Seg. Edition.

8. Rosales Posas, Ramón. La Formulación y la Evaluación de Proyectos. Editorial UNED, San José - Costa Rica, 2007.