UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
RECINTO UNIVERSITARIO DE GRECIA
ORGANIZACION INDUSTRIAL
PROGRAMA DEL CURSO
PERIODO II SEMESTRE-2001

I.- INTRODUCCION.

Los nuevos cambios que se están dando a nivel mundial: **globalización de mercados, tratados libres de comercio, entrelazamiento, alianzas estratégicas,** etc; afectan a los países y sus sectores productivos.

Aquellos países y sectores que sepan entender este nuevo mundo que esta emergiendo, y que desarrollen condiciones para enfrentarlo, serán quienes mayores probabilidades de éxito tendrán. No cabe duda que estamos en la era del conocimiento, en donde el desarrollo humano: nuevos conocimientos, abandono de viejos e inadecuados pensamientos se hacen necesarios, asimismo, adoptar nuevas actitudes ante las condiciones de cambio que se seguirán sucediendo. HOY DIA LO UNICO CONSTANTE ES EL CAMBIO.

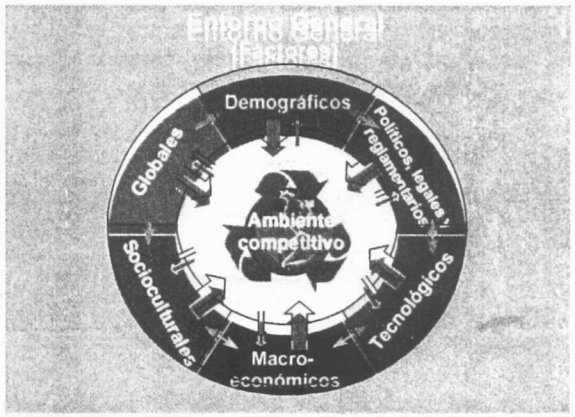
Se hace necesario que los futuros profesionales de las diferentes disciplinas que absorban las empresas de los distintos sectores, sean cada día más competitivos, más conocedores y dispuestos a asumir los diferentes retos que deben enfrentar las empresas para las cuales laboran.

Las tendencias mundiales orientan a los países, empresas, empleados y empleadores a hacer un solo bloque y trabajar en equipo, desarrollando cadenas de valor que le permita obtener ventajas competitivas. Se dice que los países no compiten entre si, sino que lo hacen a través de sus cadenas de valor.

En las empresas de éxito y aquellas que lo buscan, se reconoce la necesidad de romper las barreras departamentales, orientarse a los procesos y desarrollar alianzas estratégicas con proveedores, clientes y con empresas afines del sector.

Para ello es necesario contar con profesionales muy bien formados no sólo en su disciplina básica, sino en otros campos que lo orienten a tener una visión estratégica del negocio y una capacidad de organización, que permita concentrar sus recursos y esfuerzos en lo esencial de la empresa.

Se escucha a menudo a los Gerentes hablar de la necesidad de profesionales interdisciplinarios, o sea, personal capaz de ejecutar una labor profesional de su especialidad básica, pero a la vez capaz de administrar el contexto de las compañías, sus necesidades, oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. De ahí la idea de aumentar el horizonte del Laboratorista Químico



en cuanto a la disciplina de Gerencia y Empresa.

II.- OBJETIVOS GENERALES.

1.- Lograr que el futuro Laboratorista tenga una visión integral de las empresas con un enfoque competitivo, de sus organizaciones y de su labor profesional en el entorno de trabajo.

2.- Aumentar las herramientas de juicio y de análisis de procesos que podrían ser utilizadas por el profesional para desempeñar su labor en equipos de trabajo autodirigidos y en armonía con el entorno y cultura de la empresa.

3.- Capacitar al futuro profesional para una correcta aplicación de técnicas modernas de planeación, coordinación, dirección y control administrativo.
4.- Cultivar y desarrollar dotes de liderazgo en los futuros profesionales, con el objetivo de incrementar

III.- CONTENIDO Y PROGRAMACION.

FECHA	*TEMAS*	*REF.BBLIOGRAFICA*	*BIBLIOGRAFIA*
AG- AG- AG- AGO-	UN NUEVO MUNDO EMERGE: la era del conocimiento. Cambios sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales. Los nuevos paradigmas. LA NUEVA EMPRESA,VISION ESTRATEGICA: La visión, misión, metas.Visiones compartidas El CLIENTE. EL ENTORNO, LA COMPETENCIA, oportunidades y amenazas. EL TRIANGULO ESTRATEGICO. EL INTERNO: fortalezas y debilidades.	R.1,tema I-II (exposición) R.7: 7.1,7.2, 7.3. FILMINAS PROF R.9-Cap.2. (exposición) R.10-Introducción. (exposición) R11.Cap.44,45,47 y 50	R.1.-CEDEÑO,ALVARO. Administración de la Empresa. R.2.- NOLAN-CROSON. Destrucción Creativa. R.3.- GUY K. Organización y administración de Laboratorios. R.4.- DAVIS , KEITH. El comportamiento humano en el trabajo. R.5.- COVEIN. Norma 1980. R.6.- DRUCKER, PETER. La Gerencia. R.7.- PELICULAS VARIAS. R.8.- NADLER, GERSTEIN, SHAW. Arquitectura Organizativa. R.9.- VALDEZ LUIGI. Conocimiento es futuro. Hacia la sexta generación de los procesos de calidad. R.10.-TANPSCOTT-CASTON. Cambio de paradigmas empresariales. R.11.-SENGE,PETER. La quinta disciplina en la práctica. 7.1: Los paradigmas. 7.2: Derribando Muros. 7.3: El poder de una visión. 7.4: Tirando al aro. 7.5 : 7.6 : El liderazgo.
SET- SET-	LA ORGANIZACION, ENFOQUE INTEGRADO: Los procesos, la estructura, la cultura y los recursos humanos. Principios de administración esenciales. La orquestación de la tecnología. Las tecnologías de información: la empresa ampliada.	FILMINAS PROF NOTAS TECNICS R.7: 7.1,7.4 R.2 Capítulo 9 (exposición) R10: Cap.4 (exposición)	
SET- SET- OCT-	LOS PROCESOS: principios básicos. El trabajo en equipo. Las barreras departamentales. El aprendizaje en equipo, parte I: capìtulos del 52 al 60. Asignación de exposiciones para 5 de octubre. Equipos de alto desempeño: video	NOTAS TECNICAS R.7: 7.4, R11:) FILMINAS PROF	
OCT- OCT-	LA ESTRUCTURA: Las relaciones organizacionales. La departamentali-zación básica. Organizaciones planas y. horizontalales.Organizaciones en red.	NOTAS TECNICS FILMINAS PROF R.2 : Cap.1(exposición) Cap.2 (exposición)	
OCT- NOV-	RECURSOS HUMANOS: Habilidades, participación, actitudes, motivación. Equipos autodirigidos. El liderazgo y la dirección de personal.El aprendizaje en equipo, parte II: Capìtulos del 61 al 67. Asignación de exposiciones.	R.7: 7.6 R.4 R11.	
NOV-	LA CULTURA ORGANIZACIONAL. Los valores, creencias, prácticas, transformaciones y actitudes: paradigmas.	R.7: 7,	
NOV- NOV-	SISTEMA INTEGRADO EMPRESARIAL: Definición de sistema. Sistema de R.H.. Sistema financiero. Sistema de producción. Sistema de Mercadeo. Sistema de Calidad. Interrelaciones.	FILMINAS	
NOV-	EL PLANEAMIENTO Y ORGANIZACION DE LABORATORIOS	FILMINAS R.3.	

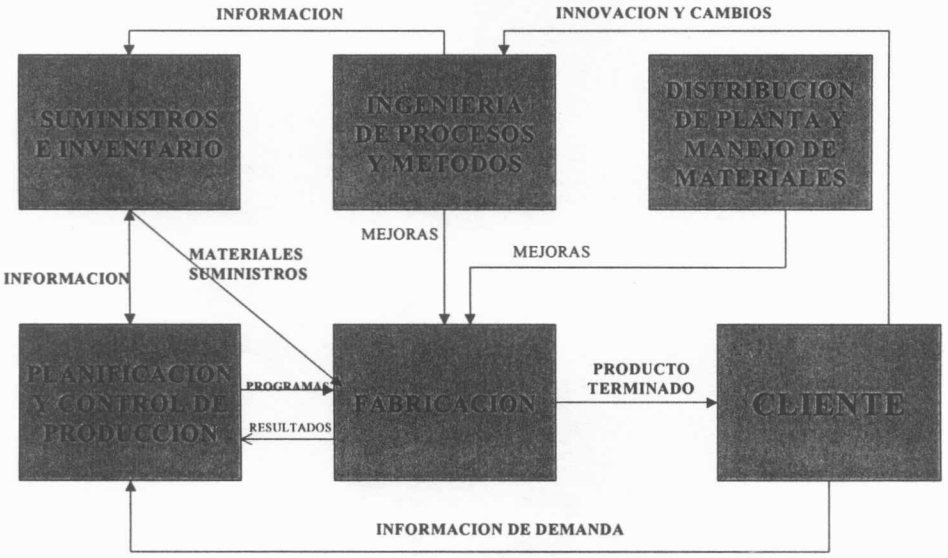
IV.- EVALUACION.

3 PARCIALES	45 %
ESTUDIO EMPRESARIAL	15 %
TAREAS Y CASOS	15 %
QUICES	10 %
ASISTENCIA A CLASE Y EMPRESA	10 %
CONCEPTO	5 %
TOTAL.....	100 %

V.- ESTUDIO EMPRESARIAL.

El curso tiene contemplado realizar en equipos de trabajo un estudio en una empresa. El estudio consiste en el "RECONOCIMIENTO Y EVALUACION DEL AREA DE PRODUCCION DE UNA EMPRESA".

Para ello se aplicará parcialmente una norma de evaluación de la cual el profesor dará las guías y formatos de estudio. Este estudio deberá ser presentado por el equipo de trabajo al resto de la clase.

Los estudiantes que no asistan a la empresa o que no colaboren con el equipo en forma adecuada en este trabajo, no tendrán derecho a aparecer como investigadores y por lo tanto perderán el curso.

RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE PRODUCCION